

ИЛЬЯ РЯБЫЙ:
«Для решения задачи
построения НСПК
есть два пути»

042010

Индекс впечатления клиента — 2009

Исследование MasterCard Europe:
обеспеченные россияне меняют свои
приоритеты

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



НСПК и стандарты

Ассоциация региональных
банков России
(Ассоциация "Россия")



Association of Regional
Banks of Russia
(Association "Russia")

1 - 5 сентября 2010 г.
г. Сочи, отель «Рэдиссон САС Лазурная»



VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ **“БАНКИ РОССИИ - XXI ВЕК”**

"Банки в посткризисной экономике: Россия и международная практика"



Ассоциация "Россия" www.asros.ru
(495) 785 - 29 - 93 mts@asros.ru; cpk@asros.ru



Как бы плохо нам ни было, о нас все равно думают как о стране богачей. В каком-то смысле это действительно так — по числу миллиардеров мы уступаем разве что США. Ну и, безусловно, приятно. Однако же если обратиться к статистике, то окажется, что имидж имиджем, а цифры говорят о другом. Так, например, несмотря на значительный вес этой категории российских граждан в экономике страны, Россия отставала как по абсолютному числу обеспеченных людей, так и по их приросту от стран БРИК. В Индии в предкризисные годы, в 2006-м и 2007-м, категория New Mass Affluent ежегодно росла на 20%, в Китае же и вовсе — на 75%. Но кризис внес коррективы и тут: если в Индии и Китае число обеспеченных граждан в прошлом году резко сократилось, то у нас даже выросло. Интерес к данной категории граждан в любой экономике объясняется весом их в этой экономике. Многие эксперты вообще полагают, что инвестиционное поведение категории New Mass Affluent именно в период кризиса является эталонным и на него следует ориентироваться. Более того, многие эксперты считают, что именно этот класс является индикатором экономических настроений. Тем интереснее наблюдать изменение приоритетов обеспеченных россиян, которое выявило новое исследование MasterCard, представленное в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор