

В России создан суперпродукт - он позволяет худеть на тортах и мороженом

Читайте на стр. 24 ▶



РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА **97,2 FM**

Последние новости
о событиях в Сирии

Чем закончится смена
власти в Дамаске -

radiokp.ru в течение дня в эфире и стр. 4 - 5



**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**



Основана в мае 1925 года

Понедельник, 9 декабря
№ 93-п (27643-п)/2024 год

Газета нашего города ★ Москва

КР **4 996 000**
УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЗА МИНУВШИЕ СУТКИ

Возрождаем малые города

**Успешный бизнесмен перевез
в мордовскую глубинку
целый завод**

Александр
Земченко
создает рабочие
места, построил
сидродельню,
а для туристов
завел
теплоход.

Читайте на стр. 22 - 23 ▶



**Новогодние огоньки:
Звездная «Маска»
и «Небриллиантовая
рука»**

Ирина ВИКТОРОВА

Телепрограммы, которые
покажут в праздничную ночь.

Что вы собираетесь делать в новогоднюю ночь? Не отвечайте, мы догадаемся. А вот для телеканалов это время для самого главного соревнования. Идет битва за рейтинги и за наши сердца, конечно. Именно поэтому подготовка праздничных шоу проходит в обстановке строжайшей секретности. Но мы постарались и узнали, что же снимают центральные каналы.

Продолжение на стр. 29 ▶



Информационная кампания
«Зима в Москве» на медиафасаде МАЕР.

**Конвейер инноваций:
чем цифровая уличная
реклама полезна городу?**

Артем СЕРГЕЕВ

Креативная экономика подстегивает развитие мегаполисов. И Москва этот тренд подтверждает. Как заявлял мэр столицы Сергей СОБЯНИН, только за последние два года вклад этой индустрии в экономику столицы вырос на 35%, а налоговые поступления от нее в 2023 году превысили 390 млрд рублей.

Креативный сектор привлекает новые кадры, и город создает систему поддержки предпринимателей, запускает инструменты для продвижения их товаров и услуг. Уже более 1 миллиона москвичей заняты в индустрии, а в целом на столицу, по данным ВШЭ, приходится две трети всей добавленной стоимости, которую производят креативные индустрии России. Москва также заявляет о себе и как один из ключевых центров БРИКС по развитию технологий искусственного интеллекта для креативного сектора.

Продолжение на стр. 10 - 11 ▶