

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЖИДАНИЙ – КАК ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПТИМИЗМА НАСЕЛЕНИЯ¹

Ю. Кудрина

Настроения и ожидания населения имеют непосредственное влияние на формирование потребительского спроса. Измерение данных параметров позволяет делать обоснованные прогнозы динамики спроса, ведь изменения в настроениях людей за несколько месяцев указывают на возможные изменения в экономическом развитии города, региона, страны.¹

Так, располагаемые ресурсы будут направляться на потребление гораздо более интенсивно, если их обладатель будет предполагать длительный период экономического роста в стране и роста личного благополучия.

Оценивая экономические перспективы (свои или страны в целом) люди, «пропуская» через себя внешнюю информацию, одновременно опираются и на собственный опыт и ощущения, касающиеся изменения доходов, цен, условий занятости и пр.

Начиная с 2004 г. Центр Форис занимается измерением индексов потребительских настроений (ИПН), которые рассчитываются на основе распределения ответов респондентов на вопросы, касающиеся теку-

щего материального положения семей и ожиданий его изменения, перспектив развития экономики страны и ситуации на потребительском рынке.

Из истории вопроса

Впервые замеры потребительских настроений были произведены после Второй мировой войны в США для выяснения того, собирается ли население тратить сбережения, накопленные в годы войны.

По инициативе Джорджа Катоны из Мичиганского университета была разработана методика построения агрегатного индекса потребительских настроений (Consumer Sentiment Index), которая с минимальными изменениями используется сейчас во многих странах мира.

Со временем выяснилось, что ИПН дает ответ и на более общий вопрос: об уровне и, самое главное, динамике оптимизма в отношении экономического и социального развития в целом.

Первые пробные попытки измерения потребительских настроений в России были предприняты в 1993г. специалистами ВЦИОМа. По инициативе С. Николаенко и М. Красильниковой базовый набор вопросов ИПН начал включаться в ежемесячные опросы, проводившиеся по всероссийской репрезентативной выборке.

Свидетельством признания ИПН является тот факт, что они входят практически во все списки индикаторов деловой активности в США, а курсы акций на крупнейших фондовых биржах чутко реагируют на сообщения об изменениях индексов настроений потребителей.

¹ Доклад Кудриной Юлии на научно-практической конференции "Качество жизни населения как приоритетное направление научно-исследовательской и практической деятельности в области социальных наук", состоявшейся 4-5 декабря 2009 г. в Поморском государственном университете им. М.В. Ломоносова. Данная статья вошла в сборник материалов конференции «Качество жизни: социокультурный аспект». ООО «Центр Социологических и Маркетинговых исследований ФОРИС» (г. Архангельск) опубликовал статью на <http://www.foris.ru/news/foris/174/>