

ЛОББИЗМ В ЦФО. АНАЛИЗ, МОНИТОРИНГ, ИНФОРМАЦИЯ

ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ¹



■ ГЛАВА II²

Глава включает в себя широкий спектр практических моментов рассмотрения лоббистской деятельности как эффективного института продвижения групповых интересов в органах власти. В нее включена экономическая специфика всего округа и отдельных регионов. Помимо этого дана характеристика каждого субъекта ЦФО с точки зрения развитости институционализированных форм продвижения интересов. В приложении приводятся наиболее активные лоббистские бизнес-ассоциации ЦФО.

□ Специфика ЦФО как макрорегиона

Территория Центрального федерального округа целиком состоит из областей, расположенных в Европейской части России. Традиционно это регионы с высокой концентрацией населения. Более того, на пространстве ЦФО проживает большая часть населения современной России. На территории округа в целом и областей, входящих в него, в частности, расположены крупные рынки сбыта готовой продукции, имеющие стратегическое значение для компаний, представляющих практически все отрасли российской промышленности.

Другой особенностью ЦФО является отсутствие на его территории крупных запасов полезных

ископаемых (в первую очередь углеводородов и сырья для цветной и черной металлургии). Однако это не значит, что крупные компании, деятельность которых основана на добыче вышеназванных полезных ископаемых, в ЦФО не представлены. Они лишены возможности вести разработку месторождений. Вместе с тем, у них появляется возможность перерабатывать и реализовывать готовую продукцию. Для этого создаются весьма крупные перерабатывающие предприятия и сбытовые сети, ориентированные на конкретного потребителя. Более того, ряд факторов не позволяет отдельным компаниям монополизировать свою деятельность на территории ЦФО, поскольку появляется масса дополнительных экономических и политических игроков, включая государство. Тем не менее, подавляющее большинство экономических субъектов, представленных на территории округа, относится к компаниям, входящим в крупные холдинги. Таким образом, крупный бизнес в ЦФО, по сравнению с мелким и средним, представлен более серьезно и его позиции продолжают укрепляться.

Еще одна отличительная черта ЦФО связана с его геополитическим положением. Области, находящиеся в составе округа, представляют собой очень удобный «коридор» для экспорта ресурсов и готовой продукции в страны Европы. Поэтому у добывающих компаний Урала и Сибири появляется ряд дополнительных стимулов для экономического завоевания ЦФО с целью последующей транспортировки готовых продуктов на европейские рынки.

Однако западные компании не хотят оставаться пассивными игроками в условиях экспансии российских финансово-промышленных групп и сами активно осваивают ЦФО, пытаясь использовать его в собственных стратегических целях. Все это превращает Центральный федеральный округ в арену борьбы крупных, средних и мелких (их меньшинство) российских и иностранных компаний, каждая из которых преследует свои собственные интересы. Поэтому в каждом регионе, находящемся в составе округа, образуется несколько центров сил, в равной степени претендующих на доминирование.

Четвертая, и последняя, особенность ЦФО связана с распространением на его территории ограниченного числа отраслей российской промышленности. Как уже говорилось выше, это связано с невозможностью вести разработку месторождений стратегически важных полезных ископаемых в силу отсутствия таковых. Таким образом, наибольшее распространение в ЦФО получили: электроэнергетика, химическая промышленность, машиностроение, промышленность строительных материалов, лесная промышленность и агропромышленный комплекс.

Учитывая последнюю особенность ЦФО, наиболее репрезентативной методикой анализа экономики входящих в него регионов будет отраслевой анализ, т. к. он позволяет выделить не только те отрасли, которые являются основными для того или иного субъекта РФ, но и указать конкретные предприятия, расположенные на территории региона, а

¹ Москва, Покровский бульвар, дом 11, офис Д222. тел: (495) 772 9590 доб. 2317. www.Lobbying.ru, email: info@lobbying.ru

² Окончание. Начало см. в №1-2009.

