

Том 21. № 4
2024

ПСИХОЛОГИЯ

Журнал Высшей школы экономики

ISSN 1813-8918; e-ISSN: 2541-9226

Учредитель

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Главный редактор

В.А. Петровский (НИУ ВШЭ)

Редакционная коллегия

Дж. Берри (Университет Куинс, Канада)
Г.М. Бреслав (Балтийская международная академия, Латвия)
Я. Вальсинер (Ольборгский университет, Дания)
Е.Л. Григоренко (МГУ им. М.В. Ломоносова и Центр ребенка Йельского университета, США)
В.А. Ключарев (НИУ ВШЭ)
Д.А. Леонтьев (НИУ ВШЭ и МГУ им. М.В. Ломоносова)
В.Е. Лепский (ИФ РАН)
М. Линч (Рочестерский университет, США)
Д.В. Люсин (НИУ ВШЭ и ИП РАН)
Е.Н. Осин (Университет Западный Париж — Нантер-ля-Дефанс, Франция)
А.Н. Подьяков (НИУ ВШЭ)
Е.Б. Старовойтенко (НИУ ВШЭ)
Д.В. Ушаков (зам. глав. ред.) (ИП РАН)
М.В. Фадикман (Севани: Университет Юга, США)
А.В. Хархурин (НИУ ВШЭ)
В.Д. Шадриков (зам. глав. ред.) (НИУ ВШЭ и МПГУ)
С.А. Щебетенко (НИУ ВШЭ)
С.Р. Яголковский (зам. глав. ред.) (НИУ ВШЭ)

Экспертный совет

К.А. Абульханова-Славская (ИП РАН)
Н.А. Алмаев (ИП РАН)
В.А. Барабанищikov (ИП РАН и МПГУ)
Т.Ю. Базаров (МГУ им. М.В. Ломоносова)
А.К. Болотова (НИУ ВШЭ)
А.Н. Гусев (МГУ им. М.В. Ломоносова)
А.Л. Журавлев (ИП РАН)
А.В. Карпов (Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова)
П. Лурицано (Римский университет Ла Сапиенца, Италия)
А. Лэнгле (НИУ ВШЭ)
А.Б. Орлов (НИУ ВШЭ)
В.Ф. Петренко (МГУ им. М.В. Ломоносова)
В.М. Розин (ИФ РАН)
И.Н. Семенов (МПГУ)
Е.А. Сергиенко (ИП РАН)
Т.Н. Ушакова (ИП РАН)
А.М. Чернышков (МГУ им. М.В. Ломоносова)
А.Г. Шмелев (МГУ им. М.В. Ломоносова)
П. Шмидт (Гиссенский университет, Германия)

«Психология. Журнал Высшей школы экономики» издается с 2004 г. Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и поддерживается департаментом психологии НИУ ВШЭ. Миссия журнала — это

- повышение статуса психологии как фундаментальной и практико-ориентированной науки;
- формирование новых предметов и программ развития психологии как междисциплинарной сферы исследований;
- интеграция основных достижений российской и мировой психологической мысли;
- формирование новых дискурсов и направлений исследований;
- предоставление площадки для обмена идеями, результатами исследований, а также дискуссий по основным проблемам современной психологии.

В журнале публикуются научные статьи по следующим основным темам:

- достижения и стратегии развития когнитивной, социальной и организационной психологии, психологии личности, персонологии, нейронаук;
- методология, история и теория психологии;
- методы и методики исследования в психологии;
- междисциплинарные исследования;
- дискуссии по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных исследований в области психологии и смежных наук.

Целевая аудитория журнала включает профессиональных психологов, работников образования, представителей органов государственного управления, бизнеса, экспертных сообществ, студентов, а также всех тех, кто интересуется проблемами и достижениями психологической науки.

Журнал выходит 1 раз в квартал и распространяется в России и за рубежом.

Выпускающий редактор *Р.М. Байрамян*

Редакторы *Т.А. Сарыева*, *Д. Вонсбро*.

Корректурa *Н.С. Самбу*

Переводы на английский *К.А. Чистопольская*,
Е.Н. Гаевская

Компьютерная верстка *Е.А. Валуевой*

Адрес редакции:

101000, г. Москва, Армянский пер. 4, корп. 2.

E-mail: psychology.hse@gmail.com

Сайт: <http://psy-journal.hse.ru/>

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией.

© НИУ ВШЭ, 2024 г.

Том 21. № 4
2024

ПСИХОЛОГИЯ

Журнал Высшей школы экономики

СОДЕРЖАНИЕ

Специальная тема выпуска:

Мультиmodalность когнитивных процессов: от сенсорных феноменов к семантике

- О.В. Щербакова.** Вступительное слово 629
- А.А. Ануфриева, Ф.А. Сапронов, А.Н. Ангельгардт, Е.С. Горбунова.**
Нейрофизиологические корреляты процесса зрительного поиска:
важна ли категория? 634
- О.В. Щербакова, Е.А. Андриющенко, К.Г. Мирошник, В.В. Тимохов,**
Е.Н. Блинова, Ю.Ю. Штыров. Не дать эмоциям взять верх: устойчив ли эффект
кросс-модального соответствия по отношению к индуцированным эмоциональным
состояниям и стратегиям эмоциональной регуляции? 655
- А.А. ЗаблOCKая, Н.И. Логинов.** Влияние эмоционально окрашенной информации
на склонность к предвзятости убеждений при решении силлогизмов 678
- Е.А. Шепелева, Е.А. Валуева, Е.В. Гаврилова.** Играть или читать?
Влияние видеоигры аркадного жанра и чтения научно-популярных текстов
на эмоциональное состояние 690
- О.В. Щербакова, Т.Е. Исаева.** Полнота понимания цифровых и печатных текстов:
результаты экспериментального исследования 710

Психодиагностика

- Е.В. Битюцкая, Э.Э. Гасанов, Н.А. Патрашкин, К.В. Хазова.** Валидизация
опросника «Типы ориентаций в трудной ситуации» на основе методов
компьютерного моделирования и контент-анализа 729
- Н.Я. Исмаилова.** Адаптация и психометрический анализ опросника эмоционального
интеллекта ЭмИн (Д.В. Люсин) на азербайджанской выборке 753
- Л.В. Марарица, С.Д. Гуриева, Е.С. Александрова, М.А. Скрыбин.**
Социально-психологические ресурсы развития карьеры сотрудника организации:
оценка структуры и надежности модифицированного опросника
К. Лайнесс и Д. Томпсон 764

Обзоры и рецензии

- А.В. Вечерин, С.Р. Яголковский.** Искусственный интеллект в оценивании
и развитии креативности 787

Vol. 21. No 4
2024

PSYCHOLOGY

Journal of the Higher School of Economics

Publisher

HSE University

ISSN 1813-8918; e-ISSN: 2541-9226

Editor-in-Chief

Vadim Petrovsky, HSE University, Russian Federation

Editorial board

John Berry, Queen's University, Canada

Gershons Breslavs, Baltic International Academy, Latvia

Maria Falikman, University of the South, Sewanee, USA

Elena Grigorenko, Lomonosov MSU, Russian Federation,
and Yale Child Study Center, USA

Vasily Klucharev, HSE University, Russian Federation

Anatoliy Kharkhurin, HSE University, Russian Federation

Dmitry Leontiev, HSE University and Lomonosov MSU,
Russian Federation

Vladimir Lepskiy, Institute of Philosophy of RAS, Russian
Federation

Martin Lynch, University of Rochester, USA

Dmitry Lyusin, HSE University and Institute of Psychology
of RAS, Russian Federation

Evgeny Osin, Paris Nanterre University, Nanterre, France

Alexander Poddiakov, HSE University, Russian Federation

Sergei Shchebetenko, HSE University, Russian Federation

Vladimir Shadrikov, Deputy Editor-in-Chief, HSE University
and Moscow Pedagogical State University, Russian Federation

Elena Starovoytenko, HSE University, Russian Federation

Dmitry Ushakov, Deputy Editor-in-Chief, Institute of
Psychology of RAS, Russian Federation

Jaan Valsiner, Aalborg University, Denmark

Sergey Yagolkovskiy, Deputy Editor-in-Chief, HSE Univer-
sity, Russian Federation

Editorial council

Ksenia Abulkhanova-Slavskaja, Institute of Psychology of
RAS, Russian Federation

Nikolai Almaev, Institute of Psychology of RAS, Russian
Federation

Vladimir Barabanshikov, Institute of Psychology of RAS
and Moscow University of Psychology and Education,
Russian Federation

Takhir Bazarov, Lomonosov MSU, Russian Federation

Alla Bolotova, HSE University, Russian Federation

Alexander Chernorissov, Lomonosov MSU, Russian Federation

Alexey Gusev, Lomonosov MSU, Russian Federation

Anatoly Karpov, Demidov Yaroslavl State University,
Russian Federation

Alfried Längle, HSE University, Russian Federation

Pietro Lucisano (Sapienza University of Rome, Italia)

Alexander Orlov, HSE University, Russian Federation

Victor Petrenko, Lomonosov MSU, Russian Federation

Vadim Rozin, Institute of Philosophy of RAS, Russian Federation

Igor Semenov, Moscow City Pedagogical University, Russian
Federation

Elena Sergienko, Institute of Psychology of RAS, Russian Federation

Alexander Shmelev, Lomonosov MSU, Russian Federation

Peter Schmidt, Giessen University, Germany

Tatiana Ushakova, Institute of Psychology of RAS, Russian
Federation

Anatoly Zhuravlev, Institute of Psychology of RAS, Russian
Federation

«Psychology. Journal of the Higher School of Economics» was established by the National Research University «Higher School of Economics» (HSE) in 2004 and is administered by the School of Psychology of HSE.

Our mission is to promote psychology both as a fundamental and applied science within and outside Russia. We provide a platform for development of new research topics and agenda for psychological science, integrating Russian and international achievements in the field, and opening a space for psychological discussions of current issues that concern individuals and society as a whole.

Principal themes of the journal include:

- methodology, history, and theory of psychology
- new tools for psychological assessment;
- interdisciplinary studies connecting psychology with economics, sociology, cultural anthropology, and other sciences;
- new achievements and trends in various fields of psychology;
- models and methods for practice in organizations and individual work;
- bridging the gap between science and practice, psychological problems associated with innovations;
- discussions on pressing issues in fundamental and applied research within psychology and related sciences.

Primary audience of the journal includes researchers and practitioners specializing in psychology, sociology, cultural studies, education, neuroscience, and management, as well as teachers and students of higher education institutions. The journal publishes 4 issues per year. It is distributed around Russia and worldwide.

Managing editor *R.M. Bayramyan*

Copy editing *T.A. Sarieva*, *N.S. Sambu*,

D. Wansbrough

Translation into English *K.A. Chistopolskaya*,

E.N. Gaevskaya

Page settings *E.A. Valueva*

Editorial office's address:

4 Armyanskiy pereulok, build. 2, 101000, Moscow,
Russia.

E-mail: psychology.hse@gmail.com

Website: <http://psy-journal.hse.ru/>

No part of this publication may be reproduced without the prior permission of the copyright owner

© HSE University, 2024 r.

Vol. 21. No 4
2024

PSYCHOLOGY
Journal of the Higher School of Economics

CONTENTS

Special Theme of the Issue.

Multimodal Cognitive Processing: From Sensory to Semantic Level

O.V. Shcherbakova. Editorial (<i>in Russian</i>)	629
A. Anufrieva, F. Sapronov, A. Angelgardt, E. Gorbunova. Neurophysiological Correlates of the Visual Search Process: Does Categorization Matter? (<i>in Russian</i>)	634
O.V. Shcherbakova, E.A. Andriushchenko, K.G. Miroshnik, V.V. Timokhov, E.N. Blinova, Y. Shtyrov. Don't Let Your Emotions Have the Upper Hand: Is Cross-Modal Correspondence Effect Resistant to Induced Emotional States and Emotion Regulation Strategies? (<i>in Russian</i>)	655
A.A. Zablotskaya, N.I. Loginov. The Influence of Emotional Information on the Belief Bias in Syllogistic Reasoning (<i>in Russian</i>)	678
E.A. Shepeleva, E.A. Valueva, E.V. Gavrilova. The Impact of Arcade Video Games and Reading Popular Science Texts on Emotional States (<i>in Russian</i>)	690
O.V. Shcherbakova, T.E. Isaeva. Comprehension of Digital and Printed Texts: Experimental Evidence (<i>in Russian</i>)	710

Psychodiagnostics

E.V. Bityutskaya, E.E. Gasanov, N.A. Patrashkin, K.V. Khazova. Validation of the Questionnaire "Types of Orientations in Difficult Situation" Based on Computer Modeling Methods and Content Analysis (<i>in Russian</i>)	729
N.Ya. Ismayilova. Adaptation and Psychometric Analysis of the EmIn (D.V. Lyusin) Emotional Intelligence Questionnaire on an Azerbaijani Sample (<i>in Russian</i>)	753
L.V. Mararitsa, S.D. Gurieva, E.S. Aleksandrova, M.A. Skryabin. Socio-Psychological Resources of Career Development of an Organization's Employee: Evaluation of Structure and Reliability of a New Version of Lyness and Thompson's Questionnaire (<i>in Russian</i>)	764

Reviews

A.V. Vecherin, S.R. Yagolkovskiy. Artificial Intelligence in the Assessment and Enhancement of Creativity (<i>in Russian</i>)	787
--	-----