

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2008 № 4 (121)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Леонид Кириченко  
Григорий Чудновский

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (499) 168 3093,  
(495) 956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);  
**http:** [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Л. Кириченко</i>	
Имитация политической жизни в муляже демократии .....	4
<i>Российский Фонд свободных выборов, Координационный совет неправительственных организаций по защите избирательных прав граждан</i>	
Свидетельства очевидцев... Общественная «Горячая линия», наблюдатели СНГ .....	10
<i>В. Полуэктов</i>	
По следам думской кампании. ГРЯЗЕВЫЕ КИНГСТОНЫ КРЕМЛЯ. Почему их открыли?	
Версии политтехнолога .....	21

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

<i>А. Шиян</i>	
Завершение построения институтов для диктатуры олигархии на Украине как результат Внеочередных Парламентских выборов 2007 года .....	29
<i>В. Стоякин (Центр политического маркетинга, Киев)</i>	
Стратегия поражения. Партия регионов в 2004—2007 годах .....	40
<i>В. Полуэктов</i>	
Технология «зацепок» избирателей. Выявление потенциальных сторонников кандидата (партии) и работа с ними .....	48

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>В. Кулик (Центр исследований проблем гражданского общества)</i>	
Социальное измерение интеграции на постсоветском пространстве. <i>Express</i> -экспертиза ...	61
<i>О. Монахова, М. Малхазова</i>	
Политическая комедия «Горе от ума»: герой и антигерой (в современном звучании избирательных кампаний 2007—2008 годов) .....	71

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

<i>А. Ерофеев (ГТГ)</i>	
Стиль, придуманный в СССР .....	75

### НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

<i>Институт всеобщей истории РАН</i> .....	80
<i>Институт экономики РАН, The Vienna Institute for International Economic Studies</i> .....	80