

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2009 № 4 (133)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Леонид Кириченко  
Григорий Чудновский

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (499) 168 3093,  
(495) 956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);  
**http:** [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### *ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ*

*Аналитический Центр Юрия Левады*

Потенциал протеста и политические рейтинги ..... 4

### *ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ*

*Н. Щербинина (Томский госуниверситет)*

Символическая репрезентация власти и моделирование политической реальности России .. 7

*ИА «Росбалт»*

Стенограмма круглого стола «Ксенофобия в мегаполисе» ..... 29

### *ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА*

*Н. Скиртач (г. Сумы, Украина)*

Террор в Интернете ..... 48

### *ПАРТИЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО*

*Общественный Комитет «За честные выборы!», Независимый пресс-центр*

Круглый стол «Социальная роль политических партий и общественных объединений  
в условиях финансово-экономического кризиса» ..... 53

### *ХРОНИКА ВЫБОРОВ*

*ИА REGNUM*

«День национального позора или начало очищения?»: Молдавия за неделю ..... 66