

А

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

М.С. Волкова

ГЛОССАРИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ «РИТОРИКА»
И «ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»

для направлений обучения
034300.62 «Физическая культура»,
034600.62 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»,
100400.62 «Туризм», 230700.62 «Прикладная информатика»,
080200.62 «Менеджмент», 032400.68 «Антропология и этнология»

Москва-2014

А

Глоссарий утвержден и рекомендован
Экспертно-методическим советом
Гуманитарного института ФГБОУ ВПО РГУФКСМиТ
Протокол № 36 от 23 апреля 2014 г.

УДК: 82.085(03)(073)

В 67

Автор: Волкова Марина Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент
кафедры филологии и спортивной журналистики ФГБОУ ВПО РГУФКСМиТ

Рецензент: Комова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент,
завкафедрой иностранных языков ФГБОУ ВПО РГУФКСМиТ

Глоссарий по дисциплинам «Риторика» и «Ораторское искусство» составлен
в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП
ВПО по направлениям подготовки 034300.62 «Физическая культура», 034600.62
«Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», 100400.62 «Туризм»,
230700.62 «Прикладная информатика», 080200.62 «Менеджмент», 032400.68
«Антропология и этнология».

Глоссарий является частью учебно-методического комплекса дисциплин «Риторика» и «Ораторское искусство» и предназначен для студентов и магистрантов, обучающихся в РГУФКСМиТ и изучающих данные дисциплины.

В глоссарии представлены основные термины, которые используются в риторике (ораторском искусстве). Овладение основными терминами и понятиями риторики (ораторского искусства) будет способствовать более углубленному изучению данных дисциплин и закреплению пройденного учебного материала.

Глоссарий (словарь терминов) может быть также использован и для самостоятельного изучения основ риторики (ораторского искусства).

ГЛОССАРИЙ

(словарь основных терминов)

Абзац (красная строка) (нем.) – часть текста (его компонент), обладающая относительной самостоятельностью. Текст делится на абзацы по замыслу автора, на письме выделяется отступом, в устной речи – паузами и интонацией.

Аббревиатура – сложносокращенное слово, образованное из начальных букв или слогов, например, *РОВД* (районный отдел внутренних дел).

Абстрактная лексика – слова, обозначающие отвлеченные понятия, например, *причина, следствие, необходимость* и т. д.

Автор (лат.) – создатель какого-либо произведения. Авторство предполагает высокую степень самостоятельности.

Авторская позиция (лат.) – точка зрения, идея, которую проводит, отстаивает говорящий или пишущий.

Агитационная речь. *Агитация* (лат.) – распространение политических идей, средство убеждения (например, на выборах в парламент).

Академическое (греч.) *красноречие* – мастерство научного доклада, вузовской и иной лекции, учебной беседы, популяризации знаний и пр.

Аксиома – бесспорная, не требующая доказательств истина, используемая в спорах; аргументация.

Активная лексика – слова и выражения, часто употребляемые говорящим.

Актуальность речи – важность, злободневность, существенность для настоящего времени.

Акустика – звуковая характеристика какого-либо помещения.

Акцио (лат.) – название 5-го раздела классической риторики; исполнение подготовленной оратором речи.

Аллегория (греч.) – иносказание, один из видов тропов: отвлеченная мысль передается через конкретный, отчетливо представляемый образ, например, в баснях, сказках глупость, упрямство воплощается в образе Осли, трусость – в образе Зайца и т. д.

Аллюзия (лат.) – стилистический прием, намек (обычно шуточный) на какой-то факт, известный не всем, а единомышленникам автора.

Анализ (греч.) *риторический* – вид филологического анализа речевых произведений; средство самоконтроля, редактирования.

Аналогия (греч.) – сходство между предметами, явлениями в каких-то отношениях: прием рассуждения, доказательства; форма умозаключения: на основании сходства предметов в каком-то отношении делается вывод о сходстве и в других отношениях.

Анафора (греч.) – единоначатие, повторение начальных слов ряда предложений или оборотов речи, например, «Клянусь я первым днем творенья, Клянусь его последним днем, Клянусь позором преступленья...» (Лермонтов).

Анахронизм (греч.) – намеренное перенесение автором названий, имен, понятий из одной эпохи в другую. Так, современные авторы вкладывают в руки защитников Родины меч, как символ мужества.

Антитеза (греч.) – стилистическая фигура, построенная на противопоставлении, нередко – на антонимичной паре, например, «Ты и убогая, Ты и обильная, Ты и могучая, Ты и бессильная...» (Некрасов).

Антитезис – в споре суждение, противопоставляемое тезису, главной мысли.

Антонимы – слова, относящиеся к одной смысловой группе, но имеющие противоположные значения, например, дорого – дешево, низкий – высокий.

Арго (фр.) – речь определенных социально замкнутых групп (воровское, школьное, студенческое, армейское).

Аргумент (лат.) – логический довод в споре, в рассуждении, в доказательстве, используемый оратором для убеждения слушателей; обычно – факт, бесспорный, неопровержимый, ясный, проверенный.

Аргументация – приведение логических и психологических доводов, аргументов, а также их совокупность.

Артикуляция (лат.) – работа органов речи (губ, языка, мягкого нёба, голосовых связок, нижней челюсти), необходимая для правильного произношения звуков; основа дикции оратора.