

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма»
(ГЦОЛИФК)

Кулаков А.М.

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Методические указания, задания и учебный материал
для семинарских занятий для студентов 4 курса, обучающихся по направлению
031600.62 «Реклама и связи с общественностью»

Москва-2015

Утверждены на заседании ЭМС
Гуманитарного института
ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»
Протокол № 43 от 28 января 2015 г.

УДК: 159.923(07)
К 90

Кулаков А.М. Имиджелогия: Методические указания, задания и учебный материал для семинарских занятий для студентов 4 курса, обучающихся по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью». – М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2015. – 44 с.

Рецензент:

Мягкова Светлана Николаевна – д.п.н., профессор кафедры истории и управления инновационным развитием молодежи ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»

Методические указания содержат задания и учебный материал по основным темам учебной программы для проведения семинарских занятий.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Методические рекомендации и указания по самостоятельному изучению дисциплины.....	8
Методические указания и рекомендации по темам дисциплины.....	24
Методические указания и рекомендации по семинарским занятиям.....	30
Тематика контрольных работ, докладов и рефератов.....	34
Вопросы к зачету (экзамену).....	37
Учебно-методическое обеспечение курса.....	40

ВВЕДЕНИЕ

1. Роль и значение дисциплины для изучения всего блока гуманитарных и социально-экономических наук

Люди становятся по-настоящему счастливыми, когда они создают комфорт общения, в котором особенно нуждаются семья, дружеская компания, трудовой коллектив. Значение комфорта общения особо возрастает в трудные часы жизни, в престарелом возрасте, в болезненном состоянии. Во всех этих и других случаях теплота человеческого взаимодействия – мощный обогреватель тела и души каждого из нас, наилучший стимулятор проявления своих способностей и деловых качеств. В наполнении своей жизни прелестями общения и преуспевания без познания имиджологии ни теоретически, ни практически не обойтись.

Имиджология необходима каждому человеку как важный компонент его образованности и воспитанности, как составляющая профессиональной компетентности, как технология выстраивания моделей социального поведения. Например, обаятельность в экстремальных ситуациях часто оказывается спасательным кругом, благодаря которому можно не растеряться при некорректном обращении или посягательстве на личную честь. При найме на работу она поможет лучше представить работодателю ваши личностно-деловые характеристики.

Имиджология – инновационная научно-технологическая дисциплина человековедческого жанра, новой отрасли теоретико-прикладного знания. Интегрируя в себе около 10 научных дисциплин гуманитарного, искусствоведческого и естественного характера, она помогает людям компактно использовать столь солидный информационный банк для выстраивания достойных отношений в различных социумах, высвечивать личностно-деловые качества, умело затенять недостатки субъекта, обретать морально-психологическую уверенность в общении.