

Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке

Методический журнал

Издается с 1998 года.
Выходит один раз в месяц

№ 6 (316) \ 2025

Зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) 30 ноября 2017 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-71751

Учредитель и издатель **ООО «Регламент»**
www.reglamentbank.ru

Генеральный директор **Е.В. Якунина**

Главный редактор информационно-
методической системы «РегламентБанк»

И.М. Ананьева

ananieva@reglament.net

Выпускающий редактор **Е.В. Полякова**

Верстка **С.В. Шеришорин**

Отдел маркетинга

Директор по маркетингу **А.В. Гришунин**

grishunin@reglament.net

© **ООО «Регламент», 2025**

Индексы в каталогах

УП УРАЛ-ПРЕСС: 45981

«Книга-Сервис»: 26304

Подписка через Интернет

www.reglament.net

Редакционная подписка

возможна с любого месяца.

Телефон отдела прямых продаж
(495) 255-5177, доб. 215

e-mail: podpiska@reglament.net

По всем вопросам, связанным с доставкой изданий и отчетных документов, обращайтесь в отдел распространения и логистики ООО «Регламент» по тел. (495) 255-5177, доб. 289.

Мнения, оценки и рекомендации в статьях, размещенных в журнале, отражают точку зрения их авторов и не являются обязательными к исполнению. ООО «Регламент» и авторы материалов, опубликованных в журнале, не несут ответственности за возможные убытки, которые могут быть причинены лицам в результате использования или невозможности использования ими размещенных материалов. Пользователь самостоятельно оценивает возможные риски совершения юридически значимых действий на основе размещенной в журнале информации и несет ответственность за их неблагоприятные последствия. Полное или частичное воспроизведение каким-либо способом материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в рекламных объявлениях.

Адрес учредителя, издателя и редакции: 107031, г. Москва, ул. Петровка, д. 27, 5 этаж, пом. 8а. Телефон (495) 255-5177.

Отпечатано в типографии «OneBook.ru» ООО «Сам Полиграфист». Адрес: 129090, г. Москва, Протопоповский пер., 6. Тираж 1500 экз. Цена свободная. Подписано в печать 07.06.2025.

Экспертный совет журнала

Михаил КОРНЕЕВ, АО АКБ «ЕВРОФИНАНС МОСНАРБАНК»

Татьяна ВОЛКОВЕЦ, НКО ЦК РДК (АО)

Владимир МУРЗИН, ОАО Московская Биржа

Дмитрий ОСИПОВ, Департамент финансов г. Москвы

Елена СИБИРЦЕВА, ПАО «Банк Русский Стандарт»

Татьяна ШАЛАЕВА, АО РОСЭКСИМБАНК

Содержание

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ВНУТРЕННИЕ РАСЧЕТЫ

6 ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕЙЧАС С ЦФА В РОССИИ

На каком этапе развития сейчас находится рынок цифровых финансовых активов (ЦФА) в России? Какие проблемы нужно решать? Как победить разрозненность операторов информационных систем (ОИС)? Эти и другие вопросы советник председателя правления АО «Ингосстрах Банк», руководитель Комитета по правовым вопросам Ассоциации «Финансовые инновации» Алия Юсупова задала Алексею Маслову, сопредседателю Комитета по платежным системам Ассоциации банков России и генеральному продюсеру Форума FINNEXT Asia, который состоится 20 ноября 2025 г. в Ташкенте.

10 Парамон МЕЗАНОВ, практикующий банковский юрист

ДРОБЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕЙ ДЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПЕРЕД ИНОСТРАННЫМИ КРЕДИТОРАМИ: КОГДА ТАКАЯ ОПЕРАЦИЯ ДОПУСТИМА

Невозможность использовать по собственному усмотрению денежные средства, зачисленные на счет типа «С», заставляет должников и кредиторов искать пути обхода строгих правил. Наряду со сложными конструкциями остается популярным элементарное дробление суммы обязательства. Банк, проводя подобные платежи, сталкивается с «тестированием красной линии» и должен четко понимать, где заканчиваются пределы дозволенного.

УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

16 Юлия БЕЛЯКОВА, МКА «Покровская застава»

Игорь ЕРЕМЕНКО, ООО «Центр инновационных финансовых технологий»

Екатерина ЕФРЕМОВА, ДипИФР-Рус

КОДИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: ПРИМЕРЫ ОШИБОК И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМАЛИЗАЦИИ ВО ИЗБЕЖАНИЕ РИСКОВ

Контроль активов — это не только элемент системы внутреннего контроля работы бухгалтерской службы банка в отношении собственных активов, но и элемент контроля за работой кредитного подразделения и подразделения мидл-офисов, отвечающих за текущий контроль заемщиков. Статья может быть использована не только бухгалтерскими службами и службами внутреннего аудита, но и кредитными подразделениями.

27 Эдуард ГЮЛЬБАСАРОВ, ФБК Legal

УЧЕТ РАСХОДОВ НА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ: НОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

С начала 2025 г. вступили в силу изменения в НК РФ, которые касаются учета расходов на рекламу в интернете. Более того, с 1 апреля 2025 г. введены обязательные отчисления за распространение рекламы в сети. На что обратить внимание налогоплательщикам, которые размещают и распространяют рекламу в интернете? Когда вычет расходов на рекламу будет признан необоснованным? Как исчисляется размер рекламного сбора?

Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке

Методический журнал

№ 6 (316) \ 2025

33 Алсу ОЗКАН, АКГ «Листик и Партнеры»

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЕТНОСТИ ПО БИЗНЕС-ПРОЦЕССУ КРЕДИТОВАНИЯ: НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЦБ К ФОРМАМ 0409310 И 0409316

С 1 января 2026 г. порядок составления и представления различных форм отчетности должен претерпеть существенные изменения. В статье мы остановимся на обновленном порядке заполнения форм отчетности, которые затрагивают бизнес-процесс кредитования: систематизируем изменения, сделаем выводы и ответим на наиболее сложные вопросы.

ПРАКТИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

44 Дмитрий КОНОВАЛОВ, налоговый эксперт

СПОРНЫЕ СИТУАЦИИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, ТОВАРОВ, УСЛУГ

44 РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ

49 ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

53 РАСХОДЫ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ РАБОТНИКОВ

ОПЕРАЦИИ С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ И ВАЛЮТОЙ

59 НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ УБЫТКОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ НЕВОЗМЕЩАЕМЫХ ЗАБЛОКИРОВАННЫХ АКТИВОВ

66 РЕЖИМ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА, ВКЛЮЧЕННЫХ В РЕЕСТР КОНТРОЛИРУЕМЫХ ЛИЦ

70 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЦЕНТОВ ПО ВКЛАДУ, ВЫПЛАЧИВАЕМЫХ ИП – ГРАЖДАНИНУ ИНДИИ С ВИДОМ НА ЖИТЕЛЬСТВО В РФ

БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

77 **ЧТО ДЕЛАТЬ С «ЛОВЦАМИ ВЫГОДЫ» И КАК УДЕРЖАТЬ ВКЛАДЧИКОВ ПОСЛЕ СНИЖЕНИЯ СТАВКИ ЦБ: ОПЫТ ЛИДЕРОВ РЫНКА**

С 2019 г. объем денежных средств клиентов во вкладах и на счетах увеличился почти в два раза, достигнув 57,3 трлн руб. При этом формируется новый тип вкладчиков, которые открывают вклад на несколько месяцев, а как только заканчивается период самых выгодных ставок — уходят в другой банк. Как банкам сохранить конкурентоспособность и получить прибыль в таких условиях? Как работать с премиум-сегментом и насколько для него важны процентные ставки?

80 Юлия СЕВАСТЬЯНОВА, банковский юрист

ОДНОСТОРОННЕЕ ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ VIP-ОБСЛУЖИВАНИЯ: ЧЕМ РИСКУЕТ БАНК, ОТКЛЮЧАЯ БЕСПЛАТНЫЕ SMS

Мы продолжаем рассказывать о судебных спорах между банками и привилегированным клиентом, которым выступает автор статьи. Данные кейсы отражают типичные проблемы, возникающие у VIP-потребителей. Игнорирование банками обозначенных вызовов может привести к снижению клиентской лояльности, а значит, и к потере клиентской базы.