

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

10–13 апреля
2012

18 выставка
рекламной индустрии

Москва, ЦДХ, Крымский вал, 10
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

РЕКЛАМА

publish

12 [143] декабрь 2011

ТЕМА НОМЕРА: ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

Обзоры

Serif PagePlus^{x5}

AccuCut GrandeMark

12

12 [143] декабрь 2011

ЕЩЁ
ШИРЕ!

Тема номера:

широкоформатная печать



В номере: Софт для дизайнеров упаковки и этикетки / Цифровая печать: новинки и тенденции «ПолиграфИнтер-2011» / Послепечатка сегодня и завтра / Перспективы печати от Konica Minolta / Latex-эволюция!

Детали: AGFA Anapurna M2540 FB

Пластины, краски, химия: что нового?

Универсальные широкоформатные принтеры (справочник покупателя)

Adobe Magazine # 4 / Тема номера: Перемены



ООО "Европапир" 129110, Москва, ул. Б. Переяславская, д. 46, стр. 2. Тел.: (495) 787-01-50, факс: (495) 787-01-55. www.europapier.ru



Международная выставка потребительской электроники

CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO

12-15 апреля 2012 • Москва • Крокус Экспо

ФОТОФОРУМ

SHOW PRINT

NEW

АУДИОВИДЕО

MOBILE & DIGITAL

PREMIUM HI-FI

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

NEW



www.cer-expo.ru

РЕКЛАМА

Организатор:

MIDexpo
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ

Главный партнер:

РАТЭК

Генеральный
информационный партнер:

foto video

Официальное мультимедийное
агентство:

РИА НОВОСТИ

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	73
AGFA	49
ASUS	51
AT DESIGN	9
Canon	27
Consistent Software Distribution	67
Epson	19
Grafitec	13
HGS	11, 55
Heidelberg	25
HP	33
Konica Minolta	45
Nissa Centre	43
Xerox	41
Автомим	31
Апостроф	15
Дизайн и Реклама-2012	4 обл.
Европапир	2 обл.
Мак Центр	5
Паритет	7
Типография Парадиз	86
Фотофорум-2012	3 обл.
Эксмо	81
ЯМ Интернешнл	29, 35

НАШ ОПРОС

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Нашли ли Вы интересные решения среди широкоформатных принтеров на выставке Реклама-2011?

Всего ответов: 13

Да, обязательно купим	/ 3 (23.1%)
Да, но нет возможности приобрести	/ 3 (23.1%)
Да, но нам они не подходят	/ 1 (7.7%)
Нет, ничего интересного	/ 6 (46.2%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

12 [143] декабрь 2011

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта	Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор	Игорь Терентьев tim@publish.ru
Зам. главного редактора	Юрий Захаржевский yz@publish.ru
Редактор новостей	Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент	Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика»	Владимир Ефимов
Дизайн и верстка	Дмитрий Войтов
Литературный редактор	Сергей Чертков
Корректор	Наталья Данилова
Производственный отдел	Галина Блохина, bgv@osp.ru
Реклама	ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"» Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru Екатерина Милешина mileschina@osp.ru ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы», 2011.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы».

Адрес: 123056 г. Москва, Электрический пер., д.8, стр.3

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 40Б

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
Галина Герасина
Татьяна Филина
Ольга Аралова

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

publish

№1/2

ТЕМА НОМЕРА:
РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТР
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

РЫНОК СТР ДЛЯ ОФСЕТА
В 2011 Г.: ИТОГИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ

КЭРИ ШЕБУРН
ИНОЙ ВЗГЛЯД НА ТЕНДЕНЦИИ
ШИРОКОГО ФОРМАТА

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ОФСЕТНАЯ УФ-ПЕЧАТЬ
ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ
WEB OFFSET CHAMPION GROUP
ИДЕАЛЬНАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ДЛЯ РУЛОННЫХ
ТИПОГРАФИЙ (Ч. 1)
ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ КЛЕЕВОГО
БЕСШВЕЙНОГО СКРЕПЛЕНИЯ
(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)

А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ФЕВРАЛЕ 2012 Г.



30



50



88



84



60

Publish № 12, 2011



22 ТЕМА НОМЕРА КУДА ИДЁШЬ, ШИРОКИЙ ФОРМАТ? *

Тенденции на рынке широкоформатной струйной печати.

НИКОЛАС ХЕЛЬМУТ

30 ТЕМА НОМЕРА ЭВОЛЮЦИЯ РЕВОЛЮЦИИ

В HP уверены в революционности технологии Latex. Но нельзя же всё время жить на революционном «драйве» — наступает закономерный эволюционный этап, для которого характерно особое внимание к деталям...

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

36 ОПРОС НОМЕРА ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ В РОССИИ



38 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ «ОБЫЧНЫЙ СОФТ» ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ **

Специалист по полиграфическим и производственным процессам делится впечатлениями о программах для дизайнеров, работающих в упаковочной и сопутствующих отраслях.

АДРИАН ШЛИМАН

40 ПЕЧАТЬ EXPESTO PATRONUM, DIGITALIS!

Полиграфическая отрасль не без оснований считает цифровую печать своим спасителем, защитником от «тёмных сил» интернета и символом веры в светлое будущее. Но, как и поставщики традиционной техники, «цифровики» становятся всё более прагматичны и осторожны — всё чаще показывают на «ПолиграфИнтер» только те решения, в коммерческом успехе которых уверены на 100%.

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

46 ФОРУМ СИМВОЛ ПРОЦВЕТАНИЯ

Самая инновационная технология Kodak на рынке цифровой печати — Prosper. Неудивительно, что эта тема стала центральной для нашего интервью с директором по продажам и развитию бизнеса цифровой печати, вице-президентом Eastman Kodak Company Эриком Оуэном.



52 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ПОСЛЕПЕЧАТЬ НА «ПОЛИГРАФИИНТЕР-2011»: В НОГУ С ПЕЧАТЮ

Рост коротких тиражей и цифровой печати отражается на секторе послепечатного оборудования: машины для изготовления продукции малыми тиражами, с быстрой и экономной переналадкой становятся реальностью и на нашем рынке.

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ



64 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ШИРОКИЙ ФОРМАТ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ

Выбираем универсальные широкоформатные принтеры для наружной и интерьерной печати.

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

59 НОВОСТИ

60 МАТЕРИАЛЫ БЫСТРЕЕ, ЛУЧШЕ, ЭКОЛОГИЧНЕЕ

Расходные материалы для печати на «ПолиграфИнтер».

ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ

63 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ



72 НОВОСТИ

72 ОТ РЕДАКТОРА

74 ТЕМА НОМЕРА ADOBE СЕГОДНЯ И ЗАВТРА роман менякин олег сидоренко

76 ФОРУМ БОЛИВАРУ НЕ ВЫНЕСТИ ДВОИХ Размышления о сотрудничестве Adobe Systems с WoodWing Software.

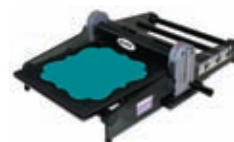
МИХАИЛ БОРИСОВ

79 РАБОЧИЙ ЦЕХ МАКСИМУМ ОБЪЯВЛЕНИЙ С МИНИМУМОМ ЗАТРАТ Автоматизация в газетах бесплатных объявлений. Часть 1

МИХАИЛ БОРИСОВ

обзоры

16 SERIF PAGEPLUS^{x5} михаил иванюшин



20 ACCUCUT GRANDEMARK дмитрий старцев

новости

7 VLF OT CRON

8 ОТ GRAPO К SIGMAJET

9 РЕКОРД ПЛОТНОСТИ

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

50 ДЕТАЛИ С МАКСИМУМ ДОБРОВЕНСКИМ

84 ПОРТФОЛИО

88 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА



Игорь Терентьев

Ожидания-2012

Кodak не обанкротится. Я в это верю, хотя в уходящем году у компании были реальные проблемы: стоимость акций и капитализация падали столь стремительно, что в августе совет директоров даже был вынужден ввести в действие так называемый poison pill. Это план защиты акционеров, который для владельца 5% акций компании должен превратить дальнейшую скупку в очень затратное мероприятие и предотвратить последующее враждебное поглощение. И очень разумно — желающих купить за какие-то 300 млн долл. такую компанию нашлось бы немало. Апофеоза ситуация достигла в начале октября, когда стоимость акции опустилась ниже доллара. По моим ощущениям, худшее для Kodak позади, хотя ещё какое-то время компании придётся продолжать распродажу интеллектуальной собственности и непрофильных (и не только), чтобы добыть наличных на текущую деятельность. И всё у них получится...

Через пару недель в редакции состоится традиционный круглый стол по российскому рынку СТР. Мы узнаем, сколько продано в штуках. Но уже сейчас рискну предположить рост на 10–15%, по сравнению с 2010 г. Это тоже всё на ощущениях — точно пока не считали. Похожего, но чуть меньшего роста можно ждать по итогам 2012 г. А заветную тысячу установленных аппаратов «в поле», с учётом насыщения рынка и некоторого снижения темпов роста, мы должны преодолеть только в 2014 г.

Увы, в 2012 г. будут возвращены 15% таможенные пошлины на меловку. Для меня это почти свершившийся факт. В лучшем случае — только на ту группу, в которую входит легкомелованная бумага. В возможностях бумажного лобби и его превосходстве над полиграфическим сомневаться не приходится, к тому же только что запущено производство LWC на Камском ЦБК. С этим козырем производители бумаги с лёгкостью вернут утраченное преимущество перед иностранными конкурентами. То, что это лишь малая часть обширного ассортимента мелованной бумаги, нужной отечественной полиграфии, мало кого волнует. Итог — можно не сомневаться в повышении цен на бумагу. И даже отечественная LWC скорее всего будет стоить на уровне импортной.

А ещё наступающий год — год Друра. А значит, всю его первую половину нам придётся провести в разъез-

дах. Обязуемся выбирать для публикации самое интересное из того, о чём расскажет индустрия на традиционных pre-Drupa. Нет сомнений, что в 2012 г. на выставке или до неё покажут несколько серийных листовых ЦПМ формата В2. Уже заждались. К самой выставке мы подготовим её официальную газету на русском языке.

Недавно в метро обратил внимание на то, что делают соседи по вагону. Трое читали бумажные издания (книги и газету), двое — электронные книги, ещё трое были заняты смартфонами и телефонами (играют или читают — не всегда поймёшь). Изменение привычек налицо, явно не в пользу бумажных изданий. Уверен, эти изменения уже чувствуют издатели книг и книжные типографии. С одной стороны — постоянно растёт количество издаваемых названий книг, с другой — стабильно падают средние и общие тиражи. При том, что многие цифровые типографии давно осваивают рынок малотиражной печати книг и журналов, а также печати по требованию, наиболее серьёзно к этому должны отнестись крупные книжные комбинаты. Очевидный выход, если только речь идёт не о полной диверсификации (а куда тогда девать всё накопленное оборудование?), — адаптироваться к ситуации. Перестраивать производство на максимальную гибкость, оперативную смену тиражей. Короче говоря, думать о «цифре». В 2012 г. жду сразу нескольких инсталляций цифровых рулонных и листовых ЦПМ в книжных типографиях. Не менее пяти проектов для начала.

Кстати, при всей привлекательности и динамичности журналов на планшетах, они никогда не будут обладать некоторыми достоинствами бумажных. Это возможность доставки рекламных вложений, тактильные ощущения от разных видов бумаги и интересных печатных решений, а ещё — визуальное воздействие красивых бумажных разворотов. Планшетики-то все «одностраничные»! В этом номере мы тоже постарались подготовить пару красивых разворотов, хотя Publish — не «глянцевый» журнал, и наша главная сила — не в этом. Так что в 2012 г. Publish будет продолжать выходить на бумаге, экспериментировать с различными технологиями печати и отделки, а также рассказывать вам о новых способах заработать на печати.

С наступающим, коллеги! ■