

ИЗВЕСТИЯ

30 июня 2001 года,
суббота,
№ 115 (25953)
http://www.izvestia.ru
Газета выходит с марта 1917 года

Подписка продолжается.
Наш индекс: **50050**
Розничная цена — свободная

Новости

Мятежные грузинские автономии получили шанс присоединиться к России

Слободан Милошевич отправился в Гаагу — возможно, навсегда

2–3

Политика

Элита от сохи

Социологи доказали народное происхождение верхушки нашего общества

4

Тема дня

Возможно ли поймать чеченских главарей?

7

Спорт

Европейские футбольные гранды ищут таланты

11

Продается лето

Российские курорты пытаются делать деньги

С 1 июля российские граждане благодаря указу украинского президента Леонида Кучмы будут свободно перемещаться по Крыму. Единое курортное пространство вроде бы восстанавливается. Только средств, чтобы содержать здравницы (замечательное слово, рожденное советской эпохой), все равно нет. Ни у России с Украиной, ни у министерств с ведомствами, настроивших себе пансионаты и дома отдыха во времена, когда деньги никто не считал. Нет этих средств и у большинства потенциальных отдыхающих. Право на отдых, записанное в Конституции наравне с правом на труд, внутри России реализовать по-прежнему очень трудно. Мы еще не научились продавать лето, море, воздух, как это делают все развитые туристические державы.

Семен НОВОПРУДСКИЙ

Российские курорты пережили если не сто, то по крайней мере десять лет одиночества. Строго говоря, постепенный отток туристов с наших курортов начался еще в позднесоветские времена. Потом страна расколотась, граждане в одиночестве пережили сбережения, а крупные предприятия — возможность отпирать своих работников набираться сил «на юга» по дешевым ведомственным путевкам за 10 процентов цены.

Но курортный бизнес в России не умер. Достаточно проехать, например, от Сочи до Лазаревского, чтобы увидеть, как повсюду строятся маленькие частные гостиницы — от дешёвельных до совсем простеньких. Местные говорят, что очень долго такого не было — жизнь будто бы замерла. Шофер Олег, с которым мы познакомились по дороге из пансионата, где отдыхал ваш покорный слуга, уверенно говорил, что частные деньги, которые воровались и отмывались где-то на стороне, теперь начали вкладывать в курортную индустрию.

Как ни странно, строились курорты и в новейшей российской истории. Вот только один пример. Череповецкий металлургический комбинат — ныне «Северсталь» — построил свой пансионат на Черном море совсем недавно — 31 мая 1995 года там открыли первый курортный сезон. Потом объект фактически продали — создали акционерное общество с участием других крупных компаний, в частности, «Газпрома». За собой «Северсталь» застолбила определенное количество путевок, остальные пустили в свободную продажу.

Сам пансионат построен в стиле банковских офисов эпохи рассвета новых русских — здания черного стекла, современные

углы корпусов, непонятно как появившихся прямо среди гор. При этом порядки в заведении сильно напоминают советскую здравницу. Например, в ресторане, который практически пуст, поют хиты 70-х годов прошлого века и обслуживают вас часа через полтора после вашего появления. Хорошо знакомые людям зрелого возраста масовики-затейники проводят «веселые старты» для детей и силовые игры для взрослых. Веселые старты — грустные финиши. Стол для настольного тенниса почему-то стоит на скольком парке-те в отдаленном углу центрального корпуса — там, где репетирует местный вокально-инструментальный ансамбль. Но люди едут, команда топ-менеджеров (люди сплошь молодые) высчитывает, при какой нагрузке будет прибыль. Говорят, процентов 70 хватит.

В поселке Варданэ, возле которого располагался этот пансионат, один магазин, где с утра очереди за водкой. Здешние обитатели практически не купаются в море — надо работать. А в отпусках многие де-факто не были по 20–30 лет. Тяжела жизнь в местах массового отдыха трудящихся. Работа сезонная: кончилось лето — и нет работы. Нужно успеть сделать деньги на полгода вперед.

Но раз уж создатель наградил нас, кроме нефти и газа, морем и живописными горами, грех не использовать эту статью дохода. Сейчас по разным причинам количество россиян, желающих отдыхать в России, растет. В курортный бизнес приходят молодые, честолюбивые люди. Появляется конкуренция. Реализовать право на отдых в своей стране — не просто приятно и почетно. Это еще и выгодно. Лето — товар ходовой. Спрос на него будет всегда. Надо только уметь продать.

Нас ли учить делать деньги из воздуха...

Подробности на 2-й стр.

Цитата дня

«Одним нарзаном разве проживешь?»

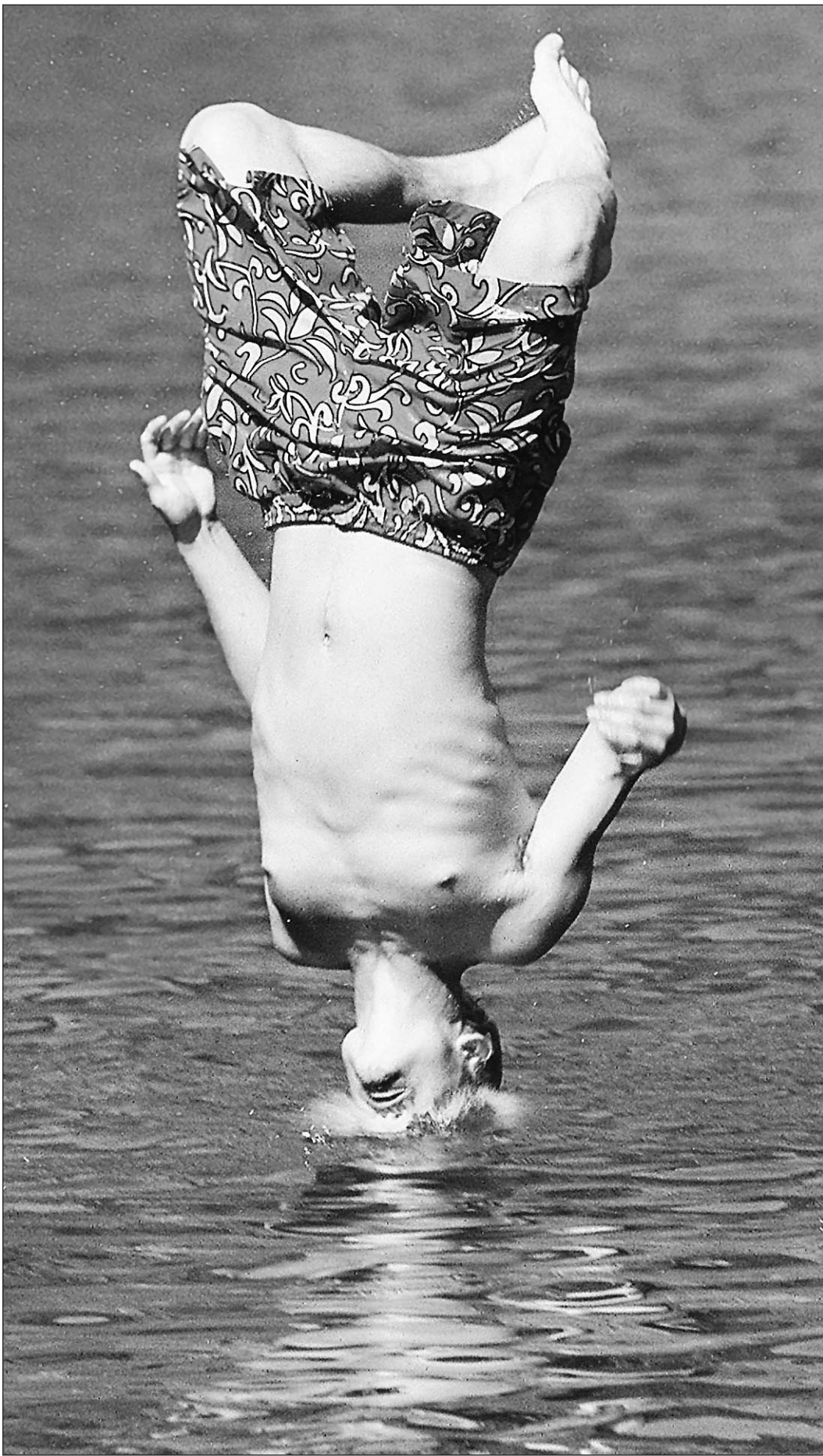
Илья ИЛЬФ, Евгений ПЕТРОВ. «Двенадцать стульев»

Что «напрягает» нашего туриста

Увеличение потока наших туристов в российские (тот же Крым, к примеру, по-прежнему очень «совковый») места отдыха кажется удивительным. Ведь получается и не дешево, и не лучше, чем, скажем, в Турции, которая после девальвации своей валюты становится местом не только для отдыха привлекательным, но и выгодным для сопряженных с этим покупок и пр. Рудименты же «советского» неадекватного сервиса, увы, встречаются в массовом порядке по широкому отечественному полю отдыха. Но они, выходят, не смущают. Объяснение такому феномену есть. Как и многое другое в нашей жизни, оно иррационально.

Остатки великодержавия («у нас все лучше») тут скрещены с комплексами, посещающими часть россиян при любовом столкновении с зарубежной реальностью. Она предстает чуждой и непонятной. Говоря новорусским языком, в ней многое «напрягает». Наши сограждане плохо в массе своей ориентированы в современном информационном пространстве: мало кто может сам заказать себе билет, машину, гостини-

цу по телефону или Интернету, совершить самостоятельно поездку по чужой стране, пользуясь разными услугами без помощи родной турфирмы. После первого поверхностного ознакомления с заграничьем — в групповом формате — нужно идти вглубь, осваивать новое качество туризма. Не всем это по силам. Незнание иностранных языков (оправдываемое вызывающим «мы к ним пожаловали, пусть говорят по-нашему») еще резче сужает возможности договариваться с аборигенами о тонкостях отдыха, услугах, исключениях из непонятных зарубежных правил. Переход даже на очень громкий и растянутый по слогам русский ничего не дает — не понимают. Еще «напрягает» распространённый за нашими рубежами обычай следовать писаным законам. Не договорившись с дорожной полицией. Не «расслабишься» в публичном месте, как привык на неязыкательной родине. Особенно сильно «напрягает» всякое узнавание, что «нельзя» означает именно «нельзя», а не «в порядке исключения можно». То ли дело — дома! Георгий БОВТ



Индустрия отдыха: вхождение в рынок

Кстати

По данным информационной-аналитической службы БАНКО, рейтинг предпочтений российских туристов в этом сезоне выглядят так:

1. Россия
2. Турция
3. Крым
4. Болгария
5. Испания
6. Италия

Далее следуют Хорватия, Греция и Кипр

Мнение эксперта

Сегодня на долю России приходится лишь 1 процент мирового потока отдыхающих. Впрочем, по словам заместителя министра экономического развития и торговли Владимира СТРЖАЛКОВСКОГО, число россиян, предпочитающих проводить отпуск в своей стране, увеличивается.

— Какая загруженность сейчас в российских пансионатах?

— Высокая. Я думаю, в июле-августе она достигнет 100 процентов. Экономическая ситуация в стране улучшается, и количество отдыхающих растет. В прошлом году российские пансионаты и санатории посетили порядка 7 млн человек. А за границу выехали 4,2 млн, включая так называемых шоп-туристов

Но полная стоимость поездки в северокавказский санаторий сопоставима с ценой отдыха, например, в турецком зарубежье. Почему, на ваш взгляд, россияне предпочитают проводить отпуск в своей стране?

— Кто-то привык отдыхать в определенном месте. Многие ездят за счет предприятий и дотаций Фонда социального страхования. Сейчас, правда, размер дотации сократился, что уже отразилось на загруженности пансионатов. Но в принципе это неплохо. Директора домов отдыха и санаториев должны привыкать к рыночным условиям работы — улучшать сервис, тогда появятся инвестиции. Например, в санаториях Минеральных Вод до сих пор номера для отдыхающих называются палатами — кому же это понравится.

Что собирается предпринять государство?

Сейчас правительство považивается лицом к туриндустрии — она может стать важным источником доходов бюджета. Нашим министерством подготовлена программа развития туризма. Ее основная цель — сформировать в России современный туристический комплекс, который будет пользоваться популярностью и у наших граждан, и у иностранцев.

Елена КОРОП

Пираты северной Пальмиры

Питерские туристы потянулись к воде

На Петербург лето обрушилось внезапно, когда его уже отчаялись дожидаться горожане и многочисленные туристы. Жара в Питере особая — болотистая, влажная, а в этом году еще и пыльная: перекопан весь Невский, и туристы просто вынуждены совершать с основных маршрутов к рекам и каналам. Не зря Владимир Путин катает своих высоких гостей на теплоходике — Питер, как и Венеция, лучше осматривать с воды. Правда, это дорогого стоит.

Виктория ВОЛОШИНА

Самодельный деревянный причал у Казанского моста третит под напором туристов. Думаю: чем я хуже, сколько лет не видела город с парадной стороны.

— Сколько? — 150 за час.

— Место-то есть? — кажется, что маленький катерок забит под завязку.

— Найдем, — уверяет загорелый капитан, сжимая собранные деньги в кулак.

Полошешие после меня трое корейцев послушно отдают ему по 20 долларов («Мы — патриоты, нашим дешевле», — подми-

гивает капитан экскурсоводу), корейцев сажает на моторный отсек — больше некуда. Экскурсия началась: самый низкий в городе Новоконовский мост, храм Спаса на Крови, Михайловский сал... Туристы беспрестанно фотографируют, то и дело рискуя свалиться за борт. С мостов на нас завистливо смотрит разомлевший от жары народ, на зеленых откосах и гранитных отвесах набережных валяются полудразные тела: босой мальчишка с книжкой, девушка в прозрачном платье, старушка топless.

(Окончание на 2-й стр.)



Все капризы Никиты (Петя Уилсон — справа) организаторы фестиваля исполняли мгновенно

Звездные завхозы

Красные и желтые карточки рассказывают...

Сегодня шоу с названием кратким ММКФ заканчивается. Публика, ослепленная блеском звездных физиономий, едва ли замечала людей со скромными желтыми (сервисные службы) и красными (дирекция) карточками. Но если их разговорить, они с удовольствием жадуются на звезду, потому что грех упустить возможность раз в жизни познакомиться с то, как тебя обидел Джек Николсон.

Мария ТРЕЩАНСКАЯ

— И вот Николсону срочно понадобился лед в машину! Пока искали этот лед, — а минут 5–10, наверное, прошло, — он так разорался: «Все ваши службы — драны! Никто никуда не годится!».

Поскольку лед требовался в машину, орал Николсон на транспортную службу, а они, с тех пор как в прошлом году заняли первое место в рейтинге служб (некоторые эксперты им даже по десять баллов поставили), к работе особо третпето относятся. И страшных историй с прошлого фестиваля у них не случилось.

Хотя тогда — о, ужас! — Плеб Панфилов отпустил свой «Мерседес»! «Мерседесы» членов жюри на церемонии открытия должны были красиво выстроиться перед «Пушкинским», а он взял и отпустил своего водителя обещать. И транспортники в полном составе рыскали по кварталу в поисках авто.

Но сейчас все в один голос утверждают, что этот ММКФ организован намного лучше, чем прошлый. Каталоги хватило на всех, обязанности четко распределены и минимум неприятных ситуаций. А потому, говорят, было скучно. Нормальная рабочая обстановка.

— Скучно? — спрашиваю у девушек, стоящих на различие научных синхронного перевода (в обмен на аккредитационные карточки).

— Да, сегодня как-то тоскииво, — девушка прячет книжничку карманного формата. — А вот вчера! Вчера у нас сразу 170 научных разобрали. Представляете?! Вот что значит звезда! Это Николсон приезжал. Теперь уж не будет такого наварики.

Тут мимо с топотом пронеслись люди-камеры и занимают боевые позиции: на них движется толпа. В ней мелькает фиолетовая рубашка, на которую устремлены все взгляды. Вуди Харрельсон.

(Окончание на 9-й стр.)

Совет директоров да любовь

Рем Вяхирев не захотел говорить о глупостях

Вчера состоялось собрание акционеров «Газпрома». Акционеры приняли 27 изменений в устав компании, среди которых отмена положения, запрещавшего покупку более трех процентов акций компании одним лицом без письменного разрешения правления, и возможность переизбирать членов и главу правления простым большинством голосов. В новый совет директоров вошли шесть представителей государства, что дает главному акционеру компании возможность провести любое решение. Сразу после собрания состоялось совет директоров, избравший Рема Вяхирева на почетную должность председателя совета.

Ольга ГУБЕНКО

Президент компании «Стройтрансгаз» Арнольд Беккер, по словам Рема Вяхирева, в самом начале собрания выступил с предложением о снятии с голосования своей кандидатуры в совет директоров «Газпрома». «Мы сразу же обсудили этот вопрос и решили удовлетворить просьбу главы «Стройтрансгаза», — заявил новый председатель совета на итоговой пресс-конференции.

Место Беккера заняла первый заместитель руководителя аппарата правительства Александра Левицкая. Недавно назначенный председатель правления Алексей Миллер не избирался в совет директоров: «Я не представитель государства и не был в списке». Кстати, вчера по окончании собрания акционеров и совета директоров Алексей Миллер впервые появился перед журналистами.

Он заявил, что месяц, в течение которого он возглавляет «Газпром», — «срок небольшой. Но я успел посетить несколько газовых объектов и увидел крепкие коллективы и высокую организацию труда. Наша газовая система — самая надежная единая система в мире. И мы должны все сохранить». Он рассказал, что поддерживает хорошие личные отношения с Вяхиревым, часто встречается и советуется.

Совет директоров «Газпрома»

Рем Вяхирев, председатель правления Руби́гас Буркхард Бергманн, министр имущественных отношений Фарит Газизуллин, министр экономического развития и торговли Герман Греф, первый заместитель руководителя аппарата правительства Александра Левицкая, первый заместитель администрации президента Дмитрий Медведев, президент негосударственного пенсионного фонда «Газфонд» Виктор Тарасов, акционер «Газпрома» Борис Федоров, заместитель председателя правления Виктор Христенко, первый заместитель председателя правления «Газпрома» Вячеслав Шерemet, министр по антимонопольной политике Илья Южанов.

КУРСЫ ВАЛЮТ С 30 ИЮНЯ

1 австралийский доллар	14,7400
1 австрийский шиллинг	17,8500
1 евро	24,5700
1 англ. фунт стерлингов	40,9400
1000 белорусских рублей	20,8300
100 бельгийских франков	60,9100
100 греческих драм	72,1300
1 датских крон	33,0200

1 доллар США	29,0700
1 евро	24,5700
1 ирландский фунт	31,2000
1000 белорусских рублей	27,8200
100 испанских песет	14,7700
100 итальянских лир	12,6900
100 казахских тенге	19,8000

1 канадский доллар	19,0800
1 немецкая марка	12,5500
1 голландский гульден	11,1500
1 норвежских крон	31,2800
100 португальских эскудо	12,2600
1 сингапурский доллар	15,9700
1000000 турецких лир	23,2600

10 украинских гривен	54,3900
10 финляндских марок	41,3200
10 французских франков	37,4600
10 шведских крон	26,7500
1 швейцарский франк	16,1700
10 японских иен	23,4400

ЦЕНА

Austria	24,-ATS
Belgium	62,-BFR
Denmark	12,-DKR
France	12,-FF
Germany	3,-DM

Great Britain	1,2-£
Greece	350,-DR
Italy	350,-LIRE
Luxembourg	82,-FLUX
Netherlands	3,-HFL

Spain	280,-PTS
Sweden	16,-SKR
Switzerland	2,4-SFR

ISSN 0233 - 4356



9 770233 435009

Розничная цена в России и странах СНГ свободная