

УДК
ББК

Рецензенты: д-р эконом наук профессор Т.В. Сорокина
д-р эконом наук

Авторы. Почётный работник высшего профессионального
образования канд. техн. наук доцент Ю.Е.Бусалов.
канд. педагог. наук доцент Н.И. Ковалёва

Организация гостиничного дела: учебное пособие. – М.: ГАОУ ВО
«МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича», 2015

SBN

В пособии рассматриваются основы проектирования гостиничных комплексов, перспективы развития индустрии гостеприимства в период мировой глобализации и создания транснациональных гостиничных цепей, принципы построения организационных структур, функции и задачи подразделений, создающих гостиничные услуги, организацию рационального и экономного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов гостиниц, регулирование индустрии гостеприимства и туризма на национальном и международном уровне. Пособие предназначено для студентов-бакалавров по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

ISBN © ГАОУ ВПО «МГИИТ имени Ю.А.Сенкевича», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение..... | 4 |
| РАЗДЕЛ I. Общая характеристика организации гостиничного дела | |
| Глава 1.Тенденции развития рынка средств размещения..... | 5 |
| Глава 2. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне..... | 14 |
| Глава 3. Архитектурно-планировочные решения проектирования гостиничного хозяйства..... | 23 |
| Глава 4. Организационные структуры гостиничных предприятий и.принципы их проектирования..... | 34 |
| Глава 5. Организация управления гостиничным бизнесом..... | 52 |
| РАЗДЕЛ 2. Организация функциональных служб гостиничного комплекса | |
| Глава 6. Организация службы персонала..... | 74 |
| Глава 7. Организация службы номерного фонда гостиниц..... | 82 |
| Глава 8. Управление материальными ресурсами в гостиницах..... | 90 |
| Глава 9. Организация инженерной службы | 106 |
| Глава 10. Организация финансовой службы гостиничного комплекса..... | 118 |
| Глава 11. Организация службы питания гостиниц..... | 130 |
| Глава12 .Консалтинг как инструмент принятия организационно- управленческих решений..... | 136 |
| РАЗДЕЛ 3. Управление развитием в гостиничном бизнесе | |
| Глава 13. Инвестиционные проекты гостиничных предприятий..... | 143 |
| Глава14. Перспективы развития гостиничного бизнеса | 146 |
| Заключение..... | 153 |
| Список литературы..... | 154 |