

Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов

Учредитель – федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Государственный университет -
учебно-научно-производственный комплекс» (Госуниверситет-УНПК)

<p>Редакционный совет: Голенков В.А. д-р техн. наук, проф., председатель Радченко С.Ю. д-р техн. наук, проф., зам. председателя Борзенков М.И. канд. техн. наук, доц., секретарь Астафичев П.А. д-р юрид. наук, проф. Иванова Т.Н. д-р техн. наук, проф. Киричек А.В. д-р техн. наук, проф. Колчунов В.И. д-р техн. наук, проф. Константинов И.С. д-р техн. наук, проф. Новиков А.Н. д-р техн. наук, проф. Попова Л.В. д-р экон. наук, проф. Степанов Ю.С. д-р техн. наук, проф.</p>	<h2>Содержание</h2> <h3>Научные основы пищевых технологий</h3> <p><i>Гришин А.С., Ольховая Л.П.</i> Разработка технологии паштетов мясных в оболочке с растительными экстрактами 3</p> <p><i>Кузнецова Е.А., Корячкина С.Я., Черепнина Л.В.</i> Качественные показатели хлеба из целого зерна тритикале..... 8</p> <p><i>Осипова Г.А., Хмельёва Е.В.</i> Исследование содержания основных пищевых веществ в составе зерновых макаронных изделий..... 12</p> <p><i>Гатилова Е.В.</i> Метод управления качеством процесса дозирования водок и ликероводочных изделий 17</p> <p><i>Попов В.Г., Ильиных Т.Ю., Кадочникова Г.Д., Галян С.Л.</i> Эффективность влияния питательных смесей, обогащённых витамином Е, на окислительный метаболизм липидов..... 23</p>
<p>Редколлегия: Главный редактор: Иванова Т.Н. д-р техн. наук, проф., заслуженный работник высшей школы Российской Федерации</p>	<h3>Продукты функционального и специализированного назначения</h3>
<p>Заместители главного редактора: Зомитева Г.М. канд. экон. наук, доц. Артемова Е.Н. д-р техн. наук, проф. Корячкина С.Я. д-р техн. наук, проф.</p>	<p><i>Шилов О.А.</i> Творожный продукт повышенной пищевой ценности..... 29</p> <p><i>Овсянникова В.А., Плеханова Т.С.</i> Научное обоснование использования молока и немолочных ингредиентов в составе кисломолочных продуктов для геродиетического питания..... 35</p> <p><i>Новицкая Е.А., Немытов А.А., Часовских В.И.</i> Актуальные вопросы использования биологически активных добавок в питании спортсменов..... 46</p>
<p>Члены редколлегий: Громова В.С. д-р биол. наук, проф. Дерканосова Н.М. д-р техн. наук, проф. Дунченко Н.И. д-р техн. наук, проф. Елисеева Л.Г. д-р техн. наук, проф. Корячкин В.П. д-р техн. наук, проф. Куценко С.А. д-р техн. наук, проф. Николаева М.А. д-р техн. наук, проф. Позняковский В.М. д-р техн. наук, проф. Савватеева Л.Ю. д-р техн. наук, проф. Черных В.Я. д-р техн. наук, проф.</p>	<h3>Товароведение пищевых продуктов</h3> <p><i>Чугунова О.В., Лейберова Н.В., Заворохина Н.В.</i> Инновационный подход к разработке пищевых продуктов с заданными потребительскими свойствами.. 53</p> <p><i>Донскова Л.А.</i> Информационная составляющая обеспечения продовольственной безопасности 60</p>
<p>Ответственный за выпуск: Новицкая Е.А.</p>	<h3>Экология и безопасность пищевых продуктов</h3>
<p>Адрес редакции: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29 (4862) 41-98-99, 41-98-04, 41-98-62, 41-98-27 www.gu-unpk.ru E-mail: fpbit@mail.ru</p>	<p><i>Макарова А.Н., Симакова И.В.</i> Применение природных консервантов в производстве закусочных и мучных кондитерских изделий..... 66</p> <h3>Исследование рынка продовольственных товаров</h3>
<p>Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций. Свидетельство: ПИ № ФС77-41630 от 12.08.2010 года</p>	<p><i>Ребезов М.Б., Наумова Н.Л., Максимюк Н.Н., Зинина О.В., Залилов Р.В.</i> О целесообразности обогащения кондитерских изделий микронутриентами... 70</p> <p><i>Зомитев С.Ю.</i> Анализ развития и оценка состояния конкурентной среды на рынке молочной продукции Орловской области..... 76</p> <p><i>Березнев С.В., Кудреватых Н.В.</i> Особенности продовольственного рынка регионов индустриального типа..... 87</p>
<p>Подписной индекс 12010 по объединённому каталогу «Пресса России»</p>	<h3>Экономические аспекты производства продуктов питания</h3>
<p>© Госуниверситет - УНПК, 2011</p>	<p><i>Макарова Т.Н., Базикова В.Л.</i> Формирование позиции марки с учетом психологических мотивов и типов потребителей..... 93</p>