

## Уважаемые читатели!



Оказавшееся полной неожиданностью для многих российское продуктовое эмбарго, введенное в ответ на санкции Запада, конечно, огорчило любителей заморских лакомств, но российский производитель оказался практически вне конкуренции и получил новые рынки сбыта: попасть на полки супермаркетов теперь значительно легче.

Освободившаяся ниша, на которую могут претендовать российские производители животноводческой продукции, огромна. После введения эмбарго в Минсельхозе России сообщили, что в результате запрета из общего объема импорта «выпало» 47,2 % (848,5 тыс. т) мяса, в том числе 72,7 % (450,8 тыс. т) свинины и 64,8 % (338,7 тыс. т) мяса птицы.

Многие российские предприятия практически сразу заявили о готовности восполнить потребителям продуктовые пробелы. Однако рассчитывать на быстрый результат все же не стоит: для полноценного процесса импортозамещения одного удачного момента мало, понадобятся дополнительные мощности, сырье и инвестиции.

Выставка World Food Moscow – это уникальная возможность оценить рыночный потенциал представленных товарных позиций и использовать мощную маркетинговую кампанию выставки, направленную на привлечение профильных торговых специалистов. Ведущие поставщики мяса и производители колбасных изделий ежегодно собираются в сентябре, чтобы обсудить условия сотрудничества с представителями оптовых предприятий, розничных сетей и магазинов, предприятий общественного питания.

В октябре нас ожидает выставка «Агропродмаш-2015» с полным спектром предложений, объединяющих в единую экспозицию разделы по всем отраслям пищевой и перерабатывающей промышленности.

На выставке, которая с каждым годом приобретает все более «мясную» направленность, о чем свидетельствует факт постоянного участия в работе Мясного салона крупнейших российских и иностранных фирм, можно найти решения для многих производственных задач, услышать прогнозы и рекомендации отраслевых экспертов, получить техническую или технологическую консультацию, пообщаться с коллегами, окунуться в деловую и в то же время праздничную атмосферу.

Максимально широкий спектр российских и европейских участников предоставляет уникальную возможность посетителям получить полную информацию о современных решениях для перерабатывающей промышленности от ведущих производителей.

Редакция нашего журнала надеется, что посещение этих авторитетных мероприятий станет для вас эффективным и результативным. До встречи на выставках, будьте успешными и оставайтесь с нами!

*Всегда ваши «Мясные технологии»*

## МЯСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специализированный журнал  
№ 9 (153), СЕНТЯБРЬ 2015

Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-26163 от 09.11.2006  
ISSN 2308-2941

**Учредитель**  
ЗАО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО «Агентство подписки  
и продвижения «Алеф Принт»

### Редакционный совет

В. Г. Волик,  
В. В. Гушин,  
М. Б. Данилов,  
Ю. Г. Костенко,  
В. Б. Крылова,  
А. П. Нечаев,  
С. И. Постников,  
А. В. Устинова,  
Р. Ю. Давыдова

### Главный редактор

Ирина Глазкова, к.т.н.  
E-mail: nvu@vedomost.ru

### Выпускающий редактор

Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

### Дизайн и верстка

Инна Федорец

### Ответственный секретарь

Елена Розанова

### Корректор

Ольга Абизова

### Реклама

**Прямая линия:** (499) 265-50-35

### Руководитель группы продаж

Наталья Ельцова  
E-mail: eltsova@vedomost.ru

### Менеджер

Наталья Румянцова  
Тел.: (499) 267-40-10 (доб. 202)  
E-mail: RN@vedomost.ru

### Подписка в редакции

Тел.: (499) 277-11-12,  
8-800-200-111-2 (бесплатный)

### Менеджеры:

Дарья Курникова  
E-mail: podpiska@vedomost.ru  
Эвелина Беседина  
E-mail: magazine@vedomost.ru

### Подписка по каталогам:

«Роспечать» – 80896  
«Пресса России» – 15540

### Подписка за рубежом и в СНГ

в ООО «Информнаука»  
Тел.: (495) 787-38-73  
E-mail: alfirmov@viniti.ru  
www.informnauka.com

### Адрес редакции

105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2,  
www.meatbranch.com

### По всем вопросам обращаться

по тел.: (495) 989-51-59,  
(499) 267-03-80,  
(499) 267-38-22

© ЗАО «Отраслевые ведомости», 2015

Отпечатано в типографии  
ООО «Принт Сервис»

Тираж 4000 экз.  
Подписано в печать 27.08.2015

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

## Читайте в этом выпуске:

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

- 6** Рынок мяса и мясных продуктов России в 1-м полугодии 2015 г.
- 12** Перспективы индейки в контексте российского мясного рынка

### КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

- 20** Организация оценки процессов производства пищевой продукции на основе принципов ХАССП

### БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

- 26** Передовые практические методы в технологии транспортировки мяса

### БАНК РЕШЕНИЙ

- 29** Отечественный вакуумный куттер четвертого поколения
- 42** Высокорентабельные решения для успешных проектов

### ИТ- ТЕХНОЛОГИЯ

- 30** Качественная и свежая продукция для ресторана «Придворная пивоварня»
- 46** Импортозамещение интеллектуального продукта
- 56** S.AP for Food: передовой европейский опыт на российском рынке

### УПАКОВКА

- 33** Инновации – ключ к успеху компании G. MONDINI S.p.A.
- 34** Новинка: проницаемая оболочка для вашего производства
- 36** Эффективная защита мяса в пакете Cryovac OptiDure®
- 52** Как выделить ваши сосиски на прилавке
- 54** Качество продукта в новой упаковке

### ИНГРЕДИЕНТЫ

- 38** Новые линейки вкусоароматических смесей
- 44** О вкусах не спорят, им устраивают экзамен
- 48** «Мастермикс II» – решение горячей проблемы
- 58** Копчено-вареные деликатесы из птицы
- 62** Новинки JRS для производства мясопродуктов
- 66** Снижение себестоимости вареных колбасных изделий при сохранении качества

### САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА

- 49** Рациональная оптимизация системы биобезопасности

- 80** Гигиеничность конструкции щеточных изделий в пищевой промышленности

### УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

- 60** Утилизируем биоотходы – получаем прибыль

### СОБЫТИЕ

- 64** «Агропродмаш» – выставка современных решений для перерабатывающей промышленности
- 86** Правило ISHIDA: мы делаем то, что делаем хорошо

### ОБЗОР РЫНКОВ

- 68** Малое предпринимательство в системе инфраструктуры агропродовольственного рынка

### ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

- 74** Регламент разработки нового мясного продукта

### ТЕХНОЛОГИЯ

- 83** Новые технологии для решения задач импортозамещения



54

Качество продукта в новой упаковке



56

S.AP for Food: передовой европейский опыт на российском рынке