

Уважаемые читатели!



Первоочередная задача и основополагающий принцип работы каждого мясокомбината или мясоперерабатывающего предприятия – обеспечение стабильно высокого качества продукции в целях полного удовлетворения запросов потребителей и насыщение внутреннего рынка России доступной, экологически чистой мясной продукцией.

Для решения данной задачи в мясной отрасли используют современные и усовершенствованные технологии и оборудование, позволяющие добиться максимального эффекта с минимальными затратами, последние научные разработки в области производства мяса и мясopодуктов, внедряют многоступенчатый контроль качества. Усиливающаяся роль автоматизации всего цикла мясopереработки тесно связана с расширением применения информационных технологий. В статьях А. Н. Поваляева, Ольги Ступниковой, Н. Ю. Зарубина и Е. В. Литвиновой содержится актуальная информация, которая поможет оптимизировать ваше производство и повысить производительность на предприятии.

Очевидно, что сегодня недостаточно сделать качественный продукт. Для того чтобы продукция нашла своего потребителя, нужна правильная упаковка. При кажущейся простоте дизайна и печати упаковки в этом деле есть множество мелких деталей; для того чтобы упаковка «сработала», необходимо их учесть. Конкуренция на рынке растет, и производителям нужно находить новые решения, в том числе в сфере упаковки. В этом готовы помочь наши авторы Роман Калинин и Татьяна Доброхотова.

В настоящее время активно развивается концепция высококачественных продуктов питания, в том числе на мясной основе, которая требует разработки новых способов и технологий, позволяющих удовлетворить потребности человека в полезных веществах в полной мере. Ю. Ю. Забалуева и М. И. Кременевская с соавторами делятся результатами своих исследований в данном направлении.

Если вы хотите иметь реально работающий инструмент контроля над процессами перемещения товара в вашем бизнесе, вам необходима соответствующая система учета. Об основных принципах построения эффективной системы учета вы сможете узнать, прочитав статью Юрия Колмачихина.

Мясная промышленность, как и любая другая отрасль, постоянно совершенствуется, технологически развивается. Она является главной и неотъемлемой частью современного общества и представляет собой сложную систему, в которой функционирует множество людей, каждый из которых занят своим делом. Только от вас, наши уважаемые читатели, зависит, чтобы ваше производство соответствовало существующему уровню экономики, чтобы на вашем предприятии внедрялись инновационные разработки, чтобы производимый вами продукт пользовался спросом у потребителя.

Всегда ваши «Мясные технологии»

МЯСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специализированный журнал
№ 7 (163), ИЮЛЬ 2016

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26163 от 09.11.2006
ISSN 2308-2941

Учредитель
ООО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО «Концепция связи XXI век»

Редакционный совет

В. Г. Волик,
В. В. Гушин,
М. Б. Данилов,
Ю. Г. Костенко,
В. Б. Крылова,
А. П. Нечаев,
И. Г. Серёгин,
А. В. Устинова,
Р. Ю. Давыдова

Главный редактор

Ирина Глазкова, к.т.н.
E-mail: nvu@vedomost.ru

Выпускающий редактор

Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
ООО «ИДЕЯ-М»

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Реклама
Тел.: 8 (499) 267-40-10,
E-mail: reklama@vedomost.ru

Менеджер
Наталья Румянцева

Подписка в редакции
8 (800) 200-11-12 (бесплатный)
E-mail: podpiska@vedomost.ru

Подписка по каталогам:
«Роспечать» – 80896
«Пресса России» – 15540

Подписка за рубежом и в СНГ
в ООО «Информнаука»
Тел.: 8 (495) 787-38-73
E-mail: alfirmov@viniti.ru
www.informnauka.com

Адрес редакции
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2,
www.meatbranch.com

По всем вопросам обращаться
по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО «Отраслевые ведомости», 2016

Отпечатано в типографии
ООО «ПОЗИТИВГРУПП»

Тираж 4000 экз.
Подписано в печать 30.06.2016

В журнале использованы
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Читайте в этом выпуске:

| | |
|-----------|---|
| | ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЗОР |
| 6 | Использование современных технологий на предприятиях мясной отрасли |
| | ОБОРУДОВАНИЕ |
| 10 | Гибкость – один из наших козырей |
| | ИТ-ТЕХНОЛОГИЯ |
| 12 | «ИСИТ» – ваш партнер в информационном веке |
| | САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА |
| 14 | Биологическая безопасность предприятия |
| | ИНГРЕДИЕНТЫ |
| 19 | Шашлык в маринаде |
| | СОБЫТИЕ |
| 20 | Неповторимость вашего продукта с упаковочными решениями от «Силд Эйр» |
| 56 | IFFA 2016 прошла под девизом «Встречай лучшее!» |
| 60 | Профессиональный конкурс качества мясной продукции на IFFA 2016 |
| | ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ |
| 23 | Развитие маркетинга и продаж мясоперерабатывающего производства |
| | БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО |
| 26 | Социально-экономические аспекты решения проблемы повышения качества пищевой продукции |
| | РАЦИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕРАБОТКА |
| 30 | Оптимизация технологического процесса производства мяса механической обвалки птицы |
| 42 | Эффективные технологии производства нетрадиционных животных кормов |
| 50 | Многофункциональный комплекс для продуктов из мяса птицы |
| | УПАКОВКА |
| 40 | Важный фактор длительной защиты колбас от порчи при хранении и реализации |

НАУКА – ПРОИЗВОДСТВУ

- 37** Использование белково-жировых суспензий в технологии мясорастительных котлет

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

- 40** Четыре шага к простому контролю наполнения

ЛОГИСТИКА

- 45** Основные принципы построения системы учета

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

- 52** Анализ состояния рынка мяса



23

Развитие маркетинга и продаж мясоперерабатывающего производства



60

Профессиональный конкурс качества мясной продукции на IFFA 2016