

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 2006 № 6 (99)

**Главный редактор:**

Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**

Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

**Корректор:**

Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**

Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**

Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (495) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** [info@bci-marketing.ru](mailto:info@bci-marketing.ru);

<http://www.bci-marketing.aha.ru>

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг»  
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и средств массовой  
коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

*Левада-Центр*

Барометр общественно-политических настроений: внешний и внутренний аспекты .....	4
Перспективы президентских выборов .....	4
Отношение к президентскому посланию .....	6
Россия, США и Китай в оценках общественного мнения россиян и американцев .....	7

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

*Г. Марченко, А. Мошкина*

Политический риск: подходы и топология .....	11
--	----

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

*А. Кольев*

О сущности политического понятия государственной необходимости .....	24
Власть и средства господства .....	26
Власть как задача управления .....	28
Власть: миф и приказ .....	35
Государство и пространство .....	44
Власть и средства господства .....	53
Внушение лояльности .....	53
Фундаментальные принципы политического управления .....	56
Русская идея сильного управления .....	63

### ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

*Б. Макаров*

Россия: строительство партий и права человека (К вопросу о выборе оптимальной избирательной системы) .....	68
---	----

### ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Э. Слободянюк*

Украина 2006: конец политических технологий .....	74
---	----