

Дания

Ветровой парк
в Миддельгундене

В настоящее время более 100 тысяч датских семей являются членами кооперативов по использованию ветровой энергии. Эти кооперативы установили 86% всех ветряков в Дании и сыграли доминирующую роль в развитии датского сектора ветроэнергетики. В ближайшие годы ожидается, что энергокомпании сыграют значительную роль в развитии морских ветровых парков большой мощности.

В Миддельгунде, в море построен ветровой парк, состоящий из 20 ветряков, мощностью в 2 МВт каждый. Общая мощность парка составляет 40 МВт. Ветропарк был создан в 1996 году по инициативе КМЕК. После изучения ветрового потенциала в районе Копенгагена, КМЕК создал рабочую группу, в основном состоящую из жителей, заинтересованных в развитии ветроэнергетики. В группу вошли люди с разным личным опытом и уровнем образования, но все они были уверены, что проект будет успешным. КМЕК участвовал в работе группы с самого начала, а сейчас является консультантом кооператива, владеющего парком. В настоящее время 10 турбин принадлежат кооперативу, а оставшимися 10 турбинами владеет местная энергокомпания "Copenhagen Energy". В разработке проекта равноценное (50/50) участие принимали кооператив и энергокомпания.

Кто может покупать акции кооператива?

Сначала акции могли приобретать только жители муниципалитета. В 1999 году в силу вступило новое правило, согласно которому все жители могут покупать акции. С 2000 года акции кооператива при выполнении определенных условий могут покупать и иностранцы.

Организация проекта

Расположение будущего ветрового парка вблизи Копенгагена потребовало проведение исследований по экологическому и визуальному влиянию с самого начала

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ
ОЦЕНКИ МЕСТНОГО
ИНВЕСТИЦИОННОГО
КЛИМАТАТ. Бурцева¹

Введение

Для инвестиционного процесса в экономике России имеет исключительно важное значение территориальный аспект функционирования, регулирования и управления. В регионах и городах осуществляется привязка инвестиционных проектов к конкретным предприятиям, развивается предпринимательство и проводятся рыночные реформы. Российские города не располагают собственной стабильной налоговой базой для финансирования инвестиций, поскольку нормативы отчислений от налоговых поступлений в их бюджеты постоянно меняются и не в лучшую сторону. В сочетании с тенденцией сокращения средств из централизованных источников подобные меры ставят муниципалитеты в критическое положение.

Мировой опыт показывает, что решение проблем обеспечения деятельности муниципалитетов и реализации концепции перспективного их развития предполагает использование, помимо бюджетных ресурсов, средств отечественных и зарубежных инвесторов. Забота о привлечении частных инвестиций требует систематических усилий по улучшению инвестиционного климата, разработке специальной маркетинговой политики для успешного представления города на инвестиционных рынках, освоению и внедрению современных механизмов долгосрочного финансового развития коммунальной инфраструктуры.

Изучение конъюнктуры местного инвестиционного рынка предполагает наличие у его субъектов системы мониторинга для постоянного отслеживания динамики рынка по основным показателям. Мировая прак-

тика работы на рынках инвестиций имеет уже развитую систему индикаторов инвестиционной привлекательности отдельных рынков и объектов, регулярно публикуются оцениваемые экспертами рейтинги объектов инвестирования (Euromoney, Fortune, The Economist, Wires). В нашей стране эта практика делает только первые шаги, что определяется незавершенностью формирования инвестиционного рынка и сложностью получения достоверной информации. В качестве объектов инвестирования в отечественной практике рассматриваются, как правило, проект, предприятие, регион и народное хозяйство в целом. Муниципальное хозяйство – новый уровень экономики страны, роль которого в инвестиционном процессе будет возрастать по мере усиления процессов децентрализации в сфере государственной инвестиционной политики.

Города и регионы России вынуждены решать несвойственные им ранее задачи, связанные с формированием привлекательного образа местного сообщества, с целью привлечения отечественных и зарубежных инвесторов. Без знания основ территориального маркетинга нельзя добиться поступательного развития не только за счет частного бизнеса, но и привлечь инвестиции государства, а на местном уровне – субъекта Федерации. В связи с чем роль статистической информации, характеризующей социально-экономическое положение и развитие города, резко возрастает. Реформирование социально-экономической статистики на муниципальном уровне предполагает переложить сбор и анализ статистической информации, не предусмотренной Федеральной программой статистических работ, о муниципальном хозяйстве на плечи муниципалитетов. Тем самым, чтобы

¹ К. э. н., доцент Обнинского Филиала Государственного университета управления.