

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 2 • 2019 • МАРТ—АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Вопросы управления

Блохин А. А., Адамян Э. А., Китаев А. Е., Миронова И. И.

Сравнительные оценки параметров целей государства
и других субъектов управления российской экономикой 3

Карасев О. И., Муканина Е. И., Тростянский С. С.,

Белошицкий А. В. Интеллектуальное стратегическое сканирование —
система методов решения прогнозно-аналитических задач 26

Тищенко Н. Ю., Тищенко О. Э., Ребязина В. А., Слободчук Ю. А.

Факторы потребительского поведения в сфере экономики
совместного потребления в России на примере компании Airbnb 43

Отраслевая и региональная экономика

Малых С. С. Стратегические альянсы: возможности для инноваций

и эффекты для конкуренции 64

Мозговая О. О., Турбина С. А., Кузнецов В. В.

Совершенствование методов оценки уровня конкуренции
на розничных рынках электрической энергии в Российской Федерации 83

Петрунин Ю. Ю. Конкурентный баланс и реформа сезонности

в российском профессиональном футболе 99

Шахова М. С., Сычева К. Г. Инновационный потенциал

российского экспортного сектора 116

Социальная политика

Разумова Т. О., Золотина О. А. Особенности занятости

выпускников вузов на российском рынке труда 138

Демография

Шайкенова Ж. К. Гендерное неравенство в распределении

домашних обязанностей 158

CONTENTS

Management Issues

<i>Blokhin A. A., Adamyan E. A., Kitaev A. E., Mironova I. I.</i> Comparative Assessment of Public Management Objectives in Russia's Economy	3
<i>Karasev O. I., Mukanina E. I., Trostyanskiy S. S., Beloshitskiy A. V.</i> Intellectual Strategic Scanning as a System of Methods for Solving Forecasting and Analytical Problems.	26
<i>Tishchenko N. Yu., Tishchenko O. E., Rebyazina V. A., Slobodchuk Yu. A.</i> Consumer Behavior Factors in the Sharing Economy in Russia: the case of Airbnb	43

Branch and Regional Economy

<i>Malykh S. S.</i> Strategic Alliances: Opportunities for Innovation and Effects for Competition	64
<i>Mozgovaya O. O., Turbina S. A., Kuznetsov V. V.</i> Development of Competition Assessment Methodology for Retail Electricity Market in Russia	83
<i>Petrinin Yu. Yu.</i> Competitive Balance and the Reform of Seasonality in the Russian Professional Football.	99
<i>Shakhova M. S., Sycheva K. G.</i> Innovative potential of Russian export sector	116

Social Policy

<i>Razumova T. O., Zolotina O. A.</i> Employment Characteristics of University Graduates in the Russian Labor Market.	138
---	-----

Demographic Studies

<i>Shaykenova Zh. K.</i> Gender Inequality in the Distribution of Household Duties	158
--	-----