



ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЛЕСА

ЛЕСНОЙ ВЕСТНИК

Научно-информационный журнал

2008 г. № 5(62)

**Координационный
совет журнала**

Главный редактор
А.Н. ОБЛИВИН

Зам. главного редактора
В.Д. НИКИШОВ

Члены совета
В.И. ЗАПРУДНОВ
Н.И. КОЖУХОВ
В.А. ЛИПАТКИН
Е.И. МАЙОРОВА
А.В. КОРОЛЬКОВ
Д.В. ТУЛУЗАКОВ
Ю.П. СЕМЕНОВ
В.С. ШАЛАЕВ

Ответственный секретарь
Е.А. РАСЕВА

Редактор
В.Б. ИВЛИЕВА

Набор и верстка
М.А. ЗВЕРЕВ

**Ответственный за
специализированный
выпуск**

Н.И. КОЖУХОВ

Журнал издается при поддержке
Научно-образовательной
ассоциации лесного комплекса

Журнал зарегистрирован Министерством
РФ по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-12923 от 17.06.2002

Журнал входит в перечень утвержденных
ВАК РФ изданий для публикации трудов соискателей
ученых степеней

Материалы настоящего журнала могут быть
перепечатаны и воспроизведены полностью или
частично с письменного разрешения издательства.

Редакция журнала принимает к рассмотрению не публиковавшиеся ранее статьи объемом 5–10 страниц, включая рисунки и таблицы. Требования к представлению материалов приведены в конце номера.

Рукописи, не соответствующие указанным требованиям, не принимаются; статьи, отклоненные редакцией, не возвращаются.

Редакция не ведет переписку с авторами и не дает информацию о прохождении статей.

© ГОУ ВПО МГУЛ, 2008

Подписано в печать 31.10.2008.
Тираж 400 экз.
Заказ № 655
Объем 34,5 п. л.

Издательство Московского государственного университета леса
141005, Мытищи-5, Московская обл.,
1-я Институтская, 1, МГУЛ. (498)687-41-33
les-vest@mgul.ac.ru

Содержание

Экономика

Кожухов Н.И.	<i>Новый Лесной кодекс РФ и конкурентоспособность отраслей лесного сектора экономики</i>	4
Бурдин Н.А.	<i>О стратегических направлениях развития лесного комплекса Российской Федерации</i>	7
Кожухов Н.И., Афанасьев П.Г.	<i>Мерчандайзинг как современная технология эффективной реализации продукции лесопильно-деревообрабатывающих производств</i>	12
Лосев М.В. Афонькин И.Г.	<i>Лесопромышленный комплекс России как объект антикризисного управления</i>	17
Медведев Н.А.	<i>Планирование и прогнозирование инноваций</i>	19
Медведев Н.А.	<i>Стратегия и внедрение инноваций</i>	24
Моисеев Н.А.	<i>К 80-летию со дня рождения В.А. Чивилихина, писателя и публициста (1928–1984)</i>	26
Моисеев Н.А.	<i>Лесная экономика как отраслевая наука и ее прикладное значение в условиях реформ лесопромышленного комплекса</i>	30
Степанов С.В.	<i>Бизнес-предложение по созданию ОАО «ЛесТех – альянс»</i>	42
Абдулхамидов В.М.	<i>Вопросы формирования интегрированной системы управления качеством в лесном секторе экономики</i>	46
Алексеев И.А.	<i>Потребительское поведение в отдельных сегментах рынка малых архитектурных форм</i>	50
Афонькин И.Г.	<i>Инвестиционная привлекательность целлюлозно-бумажной промышленности России</i>	53
Барабанов А.Е.	<i>Повышение капитализации предприятий лесной промышленности с использованием инструментов фондового рынка</i>	56
Безрукова Т.Л., Морковина С.С., Панявина Е.А.	<i>Выбор форм хозяйствования при создании малых предприятий с учетом особенностей их жизненных циклов</i>	61
Болотова Т.Ю., Саханов В.В.	<i>Информационные технологии в процессе продвижения лесопроизводства на товарные рынки</i>	66
Булдаков Ф.В.	<i>Вопросы государственной поддержки биоэнергетических проектов</i>	67
Булдаков Ф.В.	<i>Основные вопросы организации производства топливных древесных гранул</i>	69
Булдаков Ф.В.	<i>Инновации в деревообрабатывающем комплексе и эффективность их внедрения</i>	71
Бутко Г.П., Калужнин Л.Л., Поротников П.В.	<i>Уровень оценки инвестиционных возможностей предприятий лесного сектора экономики в условиях конкуренции на рынке лесных товаров</i>	75
Васильева Г.А., Кожевникова Т.И.	<i>Диагностика риска банкротства предприятий</i>	78
Горшенина Н.С., Савицкий А.А., Кюрпа Ю.С., Котилов Д.В.	<i>Инвестиционная политика предприятия</i>	81
Егорова Т.Е.	<i>Целесообразность инвестиционных вложений как показатель, предопределяющий общий рост экономики в современных условиях</i>	84
Ежова М.Б.	<i>Основные правовые направления поддержки малого предпринимательства</i>	89
Жидкова Е.В.	<i>Значение инвестиционного проектирования для привлечения иностранных инвестиций в лесной комплекс и их эффективности</i>	92
Катеринич А.М.	<i>Методический подход к формированию системы оперативного управления на современном мебельном предприятии</i>	96
Кирова И.В.	<i>Организация стратегического управления на мебельных предприятиях</i>	100
Киселева О.С.	<i>Динамика и структура экспорта и импорта клееной фанеры в Западной Европе</i>	103
Киселева О.С.	<i>Крупнейшие импортеры клееной фанеры в Западной Европе</i>	106
Клейнхоф А.Э., Клейнхоф И.А.	<i>Теоретические и практические аспекты стратегического управления лесным сектором экономики в условиях глобализации</i>	110
Клейнхоф И.А.	<i>Глобальные аспекты развития лесного сектора экономики</i>	115
Клейнхоф И.А.	<i>Разработка парадигмы устойчивого развития лесного сектора экономики в условиях глобализации</i>	120
Кожемяко Н.П.	<i>Концентрация лесосырьевых ресурсов Российской Федерации и эффективность их использования</i>	124
Кожемяко Н.П.	<i>Концентрация отрасли деревянного домостроения в России</i>	127

Кожухова Л.И., Беспаленко Р.О., Тихомиров Е.А.	<i>Методы определения границ товарных рынков, ориентированных на потребителя</i>	130
Колесников С.И.	<i>К проблеме бюджетного учета в лесном хозяйстве</i>	133
Кондратюк А.В.	<i>Методический подход к формированию стратегии экономической устойчивости холдинговых систем лесопромышленного комплекса</i>	139
Кондратюк А.В.	<i>Методика оценки синергетического эффекта совершенствования управления экономической устойчивостью холдинговой системы</i>	143
Котиков Д.В.	<i>Направления повышения инвестиционной привлекательности лесного сектора</i>	146
Лучкина В.В.	<i>Перспективы использования механизмов Киотского протокола в системе сертификации лесов</i>	150
Лучкина В.В.	<i>Окупаемость инвестиций в мероприятия по лесной сертификации</i>	152
Мартыанов А.В.	<i>Представления различных направлений экономической мысли о государственном долге и его влиянии на экономику</i>	155
Мацнева Н.С.	<i>Философия транснациональных компаний</i>	159
Меньшикова М.А.	<i>Совершенствование контрольной функции управления в условиях корпоратизации лесного сектора экономики</i>	162
Моисеева Т.И.	<i>Об организации пользования и управления лесами в условиях нового Лесного кодекса РФ</i>	165
Мусаликин В.В.	<i>Факторы финансовой устойчивости предприятия</i>	169
Назаренко И.Н.	<i>Особенности ценовой политики в лесопромышленном комплексе</i>	171
Назаренко Е.Б., Гамсахурдия О.В.	<i>Организация лесного хозяйства арендатором на участках, переданных в аренду</i>	174
Нехамкин В.Г.	<i>Оценка использования лесозаготовительной техники в условиях долгосрочной аренды</i>	178
Обоимова И.В.	<i>Тенденции развития рынка офисной мебели Москвы и Московской области в рамках маркетинговой информационной системы</i>	182
Орлова Н.Н.	<i>Расширение ассортимента услуг мебельных предприятий для повышения финансовых результатов</i>	186
Орлова В.Н.	<i>Реструктуризация задолженности как одно из направлений финансового оздоровления мебельного предприятия</i>	189
Парамонов В.М., Парамонов Л.В.	<i>Экономическая эффективность сплошных рубок леса</i>	192
Пименова Т.В.	<i>Планирование инвестиций в лесном хозяйстве с учетом нового Лесного кодекса</i>	197
Пименова Т.В.	<i>Разграничение расходов при планировании лесного хозяйства</i>	201
Пинягина Н.Б.	<i>Методология стратегического планирования развития лесопромышленной корпорации на примере ГК «Титан»</i>	204
Починков С.В.	<i>Организация сырьевых баз региональных ЛПК</i>	208
Раменская Л.А.	<i>Возможности концепции VBM для оценки инвестиционной привлекательности предприятий лесного сектора экономики</i>	210
Рыбко Н.В.	<i>Проблемные аспекты развития лесного сектора страны</i>	215
Старовойрова К.О.	<i>Организационные конфликты и pr-деятельность на предприятиях ЛПК: взаимосвязь и взаимовлияние</i>	219
Старовойрова К.О.	<i>Управление конфликтными ситуациями на предприятиях ЛПК</i>	222
Татарова Е.М.	<i>Маркетинговые стратегии в мебельном бизнесе: сравнение подходов</i>	225
Фадеев А.Ю.	<i>Развитие сервиса тракторов ООО «ЧТЗ-Уралтрак» в лесном комплексе</i>	229
Фетищева З.И.	<i>Основные направления развития лесного машиностроения на современном этапе</i>	231
Фролов С.В.	<i>Сегментация рынка лесобумажной продукции как предпосылка успешной деятельности лесопромышленного предприятия</i>	233
Химич Е.И.	<i>Проблемы и преимущества аналитической работы предприятий, организаций</i>	236
Цицина И.И.	<i>Оценка специальных режимов налогообложения</i>	238
Черепков А.В.	<i>Повестка дня для лесных вертикально интегрированных структур: реструктуризация, модернизация и венчурное финансирование</i>	241
Чучукина Н.В.	<i>Реклама как важная составляющая маркетинга</i>	244
Шальков А.В.	<i>Особенности формирования устойчивого лесопользования в РФ</i>	246
Шарова С.В.	<i>Методологические принципы разработки финансового раздела бизнес-плана лесопромышленного предприятия</i>	249
Шестопалова Н.С.	<i>Формирование конкурентной стратегии предприятия</i>	253
Яшкова Т.С., Шитова Л.А.	<i>К вопросу учета основных средств в запасе</i>	257

НОВЫЙ ЛЕСНОЙ КОДЕКС РФ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ ЛЕСНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Н.И. КОЖУХОВ, *проф. каф. экономики и организации внешних связей МГУЛ, д-р экон. наук*

kozhuikov@mgul.ac.ru

Год спустя после принятия нового Лесного кодекса РФ [1] можно уже делать первые, хотя и очень осторожные, оценки влияния изменений, заложенных этим документом в лесные отношения и их правовое регулирование (статья 1 ЛК РФ).

Не затрагивая корректности терминологии, принятой в Лесном кодексе РФ, рассмотрим лишь первые проявления по-новому выстраиваемых лесных отношений в сфере лесопользования, последующего производства и реализации разнообразной лесопродукции.

Уже в 2007 г. наметилась тенденция сокращения числа малых предприятий лесозаготовительной промышленности. Однозначное зачисление этой тенденции в плюс или минус реформы лесного законодательства сейчас делать еще рано. В различных субъектах РФ проявления этой тенденции оценены в первый год после принятия нового Лесного кодекса с прямо противоположными знаками.

Учитываемый Росстатом объем лесозаготовок в 2007 г. составил 102 % от уровня 2006 г. (127,9 млн м³ и 125,4 млн м³). Совокупный же объем заготовки древесины (с учетом промежуточного пользования лесом, лесозаготовок в сельских лесхозах и прочих рубок) в 2007 г. снизился незначительно – на 5,7 %.

Прямого влияния снижения размера заготовленных круглых лесоматериалов на показатели конкурентоспособности продукции, производимой в последующих технологических переделах, незаметно, но недоучитывать уровень косвенных последствий нельзя.

Хотя конкурентоспособность экспортноориентированных отраслей лесного сектора и особенно таких, как целлюлозно-бумажная промышленность и производство фанеры, все еще остается на относительно неплохом уровне, но снижение объемов поставляемого круглого леса вызывает его удорожание и потерю преимуществ в соотношении цена – качество.

Насколько велико это влияние, будет ясно лишь через 2–3 года, т.е. не ранее 2010 г.

В то же время можно заметить увеличение на 5 % объемов лесопиления: 23,2 млн м³ пиломатериалов в 2007 г. против 22,1 млн м³ в 2006 г.

Проводимая в стране реформа лесоправления вызвала необходимость оперативно реагирования на происходящие преобразования в системе лесного сектора экономики. Наиболее актуальна эта проблема для вновь создаваемых предприятий, которые призваны исполнять функции лесохозяйственной деятельности как с точки зрения лесопользования, так и воспроизводства лесов. Каким будет конкурентный статус лесничеств в сфере эффективного управления лесными территориями, статус коммерческих структур лесного хозяйства? Эти вопросы волнуют сегодня многих жителей лесных поселков.

Методические подходы и приемы определения конкурентного статуса сегодня достаточно хорошо известны. М. Портер предлагает определять этот показатель, исходя из соотношения фактической и базовой продуктивности использования ресурсов предприятия [3].

И. Анзофф, в отличие от М. Портера, определяет этот показатель как рентабельность стратегических капитальных вложений, откорректированных с учетом степени соответствия его потенциала этой оптимальной стратегии. Им предложена формула для расчета показателя конкурентного статуса предприятия [2]

$$КСП = \frac{I_f - I_k}{I_0 - I_k} \times \frac{S_f}{S_0} \times \frac{C_f}{C_0},$$

где I_f – уровень стратегических капитальных вложений предприятия;

I_k – критическая точка объема капитальных вложений, находящаяся на границе прибылей и убытков и показывающая, что объем капитальных вложений ниже этой точки не приводит к получению дохода;

I_0 – точка оптимального объема капитальных вложений, после которой увели-