

08

«Дороже вас у нас никого нет»

Андрей Мягков писал детективы и портреты, в ответ на хамство улыбался и не ходил на светские тусовки



02

Лёгким продвижением

«Спутник Лайт» поможет сократить смертность от ковида

04

Бочка отсчёта

Надолго ли чёрное золото закрепилось около \$65 за баррель

04

Привлечь вливания

Каковы шансы Дурова собрать деньги для развития Telegram

Всё рублём

Финансовая поддержка регионов поставила исторический рекорд, но это не спасло от долгов

Юлия Церех, Дмитрий Гринкевич

Финансовая поддержка регионов из центра в прошлом году стала рекордной в российской истории. Они получили 3,8 трлн рублей, подсчитали в АКРА. Но, несмотря на помощь из федеральной казны, субъекты закончили 2020-й с исторически максимальным дефицитом — 0,7 трлн рублей. Более половины совокупной «дыры» сформировали шесть регионов: столица, Московская, Кемеровская, Тюменская области, Санкт-Петербург и Башкирия. Эксперты отмечают, что после драматичной весны ситуация выправилась. 2021 год, по их мнению, будет более простым для региональных бюджетов.

Поддержка из федеральной казны избавила регионы от катастрофического дефицита. Сумма помощи бюджетам субъектов в прошлом году поставила рекорд — Минфин перечислил им 3,8 трлн рублей. Это на 1,3 трлн, или на 54%, больше, чем в 2019-м.

Несмотря на поддержку, региональный дефицит в прошлом году также был рекордным — минус 0,7 трлн рублей. Без учёта трансфертов из федерального бюджета разрыв в региональных финансах превысил бы 2 трлн рублей. Это около 20% от собственных доходов субъектов.

Впрочем, 54% дефицита пришлось на шесть регионов. Лидер по этому показателю — Москва. Её дефицит составил 137 млрд рублей, или 20% от общей суммы регионального минуса, подсчитали в АКРА. Вслед за столицей идут Московская (–85 млрд рублей), Кемеровская (–41 млрд), Тюменская (–41 млрд) области, Санкт-Петербург (–40 млрд) и Республика Башкортостан (–40 млрд).

Рекордный дефицит связан не столько с падением доходов, сколько с возросшими расходами субъектов. Затраты региональных бюджетов в 2020 году увеличились на 17%, или на 2 трлн рублей, по сравнению



с 2019-м и составили 14 трлн. 83% прироста расходов пришлось на социально ориентированные разделы бюджета: «Здравоохранение» (+71%, или 830 млрд рублей), «Социальная политика» (+24%, или 636 млрд) и «Образование» (+8%, или 200 млрд).

Прирост сопоставим с 2019 годом. Тогда показатель увеличился на 15%, что в основном было связано с увеличением инвестиций в нацпроекты. В 2019-м был зафиксирован и предыдущий рекорд по суммам поддержки регионов из федерального бюджета.

Тогда объём помощи составил 2,5 трлн рублей, что также было связано с переходом реализации нацпроектов в активную фазу.

Собственные доходы субъектов — прежде всего это налог на прибыль и НДФЛ — сократились незначительно:

на 2%, или на 234 млрд рублей. Наибольшее снижение относительно уровней 2019 года произошло в апреле — на 30% месяц к месяцу и в мае — на 21%. Однако уже в июне собственные доходы превысили показатель аналогичного месяца 2019-го на 4%. 02 →

Ход иском

«ВЭБ.РФ» нашёл претендента на покупку долгов Utair

Максим Талавринов

Госкорпорация «ВЭБ.РФ» после подачи иска в арбитраж к Utair нашла претендента на покупку долгов перевозчика на 1,5 млрд рублей — он появился в самый последний момент перед окончанием приёма заявок. Об этом «Известиям» сообщили источники, знакомые с процессом реструктуризации долгов авиакомпании, не раскрыв имя претендента. Банк «Россия», выкупивший в 2020 году долги у других кредиторов Utair, не подавал заявку на участие в аукционе ВЭБа, отметили в кредитной организации. Заявивший претен-

дент не заинтересован в банкротстве авиакомпании, утверждает источник «Известий». Им может быть аффилированное с авиакомпанией лицо, полагают эксперты.

Госкорпорация «ВЭБ.РФ» спустя три месяца нашла претендента на покупку долгов авиакомпании Utair на 1,5 млрд рублей. Об этом «Известиям» рассказали два источника, знакомых с процессом реструктуризации кредитов авиаперевозчика. Имя потенциального покупателя они не раскрыли. По словам одного из них, такая информация будет опубликована 1 марта. 04 →

Тратим дома

Вопреки пандемии расходы в новогодние каникулы выросли на 12%

Анна Каледина

Покупательская активность россиян на новогодних каникулах оказалась неожиданной. Невзирая на пандемию, расходы граждан на товары повседневного спроса в январе 2021-го оказались на 12% больше, чем годом ранее. Да и снижение трат к декабрю 2020-го было меньше, чем в предыдущие периоды. Такие данные приводит исследовательский холдинг «Ромир». Опрошенные «Известиями» эксперты связывали неожиданный рост потребительской активности с закрытием границ и переносом трат состоятельных граждан из-за рубежа на родину. Впрочем, больше на потребление пустили и люди со средними и низкими доходами, получив дополнительные средства в виде антикризисной помощи.

«Ромир» подготовил индекс покупательской активности (демонстрирует динамику потребления домохозяйствами товаров повседневного спроса) за январь. Несмотря на пандемию, россияне в этом январе существенно — на 12% — нарастили расходы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, зафиксировали аналитики. Традиционное падение после декабрьского пика праздничных трат оказалось ниже (–17%), чем в 2020-м (–21,2%).

Расходы россиян равномерно увеличились во всех доходных группах и федеральных округах, сообщили в «Ромире». Исключением стали только Уральский федеральный округ и Санкт-Петербург, где январские

В УСЛОВИЯХ ЗАКРЫТОЙ ГРАНИЦЫ ЧАСТЬ НАСЕЛЕНИЯ С ВЫСОКИМИ ДОХОДАМИ ПРОДОЛЖАЛА ТРАТИТЬ ТЕ ЖЕ СРЕДСТВА, ЧТО И В ПРОШЛОМ ГОДУ, НО УЖЕ В РОССИИ, ЧТО УВЕЛИЧИЛО ИНДЕКС ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

траты выросли по сравнению с прошлым годом на 23,5 и 19,6% соответственно. При этом среди населённых пунктов драйверами роста (19,1%) стали города с населением 100–500 тыс. человек. А в городах-миллионниках увеличение расходов составило 7,2%.

В какой-то степени такая «расточительность» связана с ростом цен, пояснили «Известиям» в «Ромире». 06 →

Не дом и не улица

Бизнесу могут разрешить регистрацию без офиса

Екатерина Виноградова, Дмитрий Гринкевич

Российские компании могут получить возможность отказаться от официального физического адреса регистрации в пользу электронной почты. Такую инициативу в настоящее время прорабатывают Корпорация МСП, Минэкономразвития, Минфин и ФНС, следует из протокола совещания у первого вице-премьера Андрея Белоусова (есть в распоряжении «Известий»). Как пояснил знакомый с ситуацией источник, электронные координаты будут занесены в ЕГРЮЛ — это должно решить проблему организаций, для которых регистрация по определённому адресу исключительно формальное исполнение требований. Нововведение позволит бизнесу сэкономить, хотя на сегодня обязанность регистрироваться по физическому адресу не основная проблема, заявили эксперты.

Впервые с инициативой разрешить компаниям регистрироваться без офиса в 2018 году вышел Минэк, он даже разрабатывал соответствующий законопроект. Предлагалось, что в качестве адреса можно будет указать ближайшее почтовое отделение, а регистрация будет проходить онлайн и без пошлин. По замыслу ведомства, нововведение должно было снизить издержки бизнеса на аренду, особенно выиграли бы от этого предприниматели в сфере информа-

ционных технологий, которым офисы не требуются.

Тогда инициатива не была реализована, но три года спустя власти решили к ней вернуться. Так, Андрей Белоусов дал поручение Корпорации МСП, Минэкономразвития, Минфину и ФНС проработать вопрос введения электронного адреса регистрации предприятий — так называемого Business ID — для получения юридически значимых уведомлений, Минфину и ФНС проработать вопрос введения электронного адреса регистрации предприятий — так называемого Business ID — для получения юридически значимых уведомлений. Выполнить задание необходимо до 1 марта, следует из протокола совещания в кабмине.

Как пояснил «Известиям» близкий к правительству источник, в этот раз речь идёт о замене юридического адреса регистрации компании, указанного в ЕГРЮЛ, электронным. Власти задумались об этом на фоне массового перехода компаний на удалённую работу из-за пандемии: в таких условиях требование об обязательном наличии официального адреса, привязанного к географическому объекту, выглядит анахронизмом, отметил он.

Обязательные уведомления, как, например, сообщения контрольно-надзорных органов, ФНС, Росстата, претензии от контрагентов, вполне могут приходиться и на электронную почту. 05 →

ISSN 0233-4356
9 770233 435004 501079