

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 6 (75)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

Выборы в ГД РФ по 108 округу (Люберецкий район). К вопросу о составлении программного интервью	4
---	---

В КОМИССИЯХ И КОМИТЕТАХ ГД РФ

Материалы к парламентским слушаниям (Малый зал) ГД РФ. Законодательное регулирование противодействия экстремизму и терроризму: российский и зарубежный опыт	20
---	----

ПАРТСТРОИТЕЛЬСТВО

Будущее левых в России. Материалы 3-го Международного Форума Левых Сил (Голицыно, 2004)	37
--	----

ПОЛИТМЕХАНИКА

Борис Кагарлицкий «Голицынский Консенсус»	59
---	----

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

Михаил Тихомиров (ЦПК «НИККОЛО М») Выборы в марте-апреле 2004 года	63
Выборы глав исполнительной власти в субъектах РФ (часть II)	63

КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, ОБУЧАЮЩИЕ ТРЕНИНГИ

Учебно-практический курс «Правовые аспекты реформы местного самоуправления»	87
--	----