

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

Методические рекомендации
РЕКЛАМА В МЕЖДУНАРОДНОМ СПОРТИВНОМ
И ОЛИМПИЙСКОМ ДВИЖЕНИИ

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Магистерские программы

- **Образование в области экономики**
- **Международные экономические отношения в спорте**

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва-2015

А

Методические рекомендации
утверждены и рекомендованы
Экспертно-методическим советом
Института НПО РГУФКСМиТ
Протокол № 3 от «26» ноября 2014 г.

УДК: 796:659(07)

Р36

Составители:

Мельникова Наталья Юрьевна – кандидат педагогических наук, профессор кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ;

Леонтьева Надежда Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ;

Маркин Евгений Валерьевич – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ;

Леонтьева Любовь Сергеевна – ведущий инженер кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ.

Рецензент:

Трескин Алексей Валерьевич – кандидат педагогических наук, профессор кафедры ИФКСиОО РГУФКСМиТ.

Методические рекомендации по изучению дисциплины **«Реклама в международном спортивном и олимпийском движении»** профессионального цикла вариативной части (М2.В.ДВ.6.2) разработаны и составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, магистерским программам **«Образование в области экономики»**, **«Международные экономические отношения в спорте»**

Содержание:

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| Методические рекомендации по изучению курса «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» | 5 |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины..... | 9 |
| Методические рекомендации по изучению теоретического материала курса «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении»..... | 11 |
| План и темы практических занятий по дисциплине «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» | 12 |
| Разделы и темы курса, их краткое содержание..... | 13 |
| Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» | 18 |
| Самостоятельная работа магистранта (СРМ)..... | 18 |
| Примерная тематика рефератов..... | 23 |
| Формы проведения СРМ по курсу «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» | 25 |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение курса «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» | 27 |
| Рекомендуемая литература | 27 |
| Программное обеспечение и интернет-ресурсы | 29 |
| Терминологический словарь и ключевые слова по курсу «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» | 30 |
| Примерный перечень вопросов к зачету по курсу «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» | 44 |

Введение

Методические рекомендации по изучению дисциплины **«Реклама в международном спортивном и олимпийском движении»** как структурного элемента учебно-методического комплекса представляют собой разъяснения, позволяющие магистранту оптимальным образом организовать данный процесс. При разработке рекомендаций необходимо исходить из того, что часть курса может изучаться самостоятельно.

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий в соответствии с требованиями ФГОС ВПО: компьютерное тестирование, деловые и ролевые игры, анализ международных спортивных мероприятий, соревнований, Олимпийских игр, региональных игр (в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся).

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных государственных и общественных международных спортивных объединений, государственных и общественных организаций в области ФКиС, мастер-классы специалистов в области физической культуры, спорта и олимпийского движения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении», в учебном процессе они составляют не менее 50% аудиторных занятий.

Освоение данного предмета является необходимой основой для последующего изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла, курсов по выбору соответствующих циклов, прохождения научно-методической и педагогической практик и подготовки к итоговой государственной аттестации.

Дисциплина «Реклама в международном спортивном и олимпийском движении» относится к циклу профессиональных дисциплин ООП. Ее изучение тесно связано и идет параллельно с изучением таких предметов, как история и