



БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ



#07 (222) 2014



**Юрий
ГРИБАНОВ**
(ЮНИТ-Оргтехника):
«Чего боятся
CIO?»

тема
номера

**Мульти-
канальный
банкинг**

с. 38



с. 35

с. 42



Мобильные
кошельки в 2014 г.

с. 21

Банковская мобильность.
К чему стремятся банки?

с. 35

Парадокс
банкинга-2015

с. 46

АССОЦИАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ

Association of Regional Banks of Russia

XII Международный банковский форум «Банки России - XXI век»

XII International banking forum "Banks of Russia - XXI century"

September 3 - 6, Sochi

3 - 6 сентября, г. Сочи



The Radisson Blu Paradise
Resort & Spa, Sochi



АХСАКОВ
Ахмедов Ахмедович

МУРЫШЕВ
Александр Васильевич



БУРЫКИНА
Наталья Викторовна

СУХОВА
Светлана Викторовна

(495) 785-2993; 785-2988
crk@asros.ru; mts@asros.ru;
kmd@asros.ru; kv@asros.ru
www.asros.ru



XVI Банковская конференция

"Модели развития финансового сектора
в условиях глобализации:
Россия и международная практика"

XVI Banking conference

"Development models of the financial sector
in the age of globalization:
Russia and international practice"

Генеральный спонсор



Стратегический партнер



Партнер-спонсор
круглого стола



Партнеры:



Партнер-спонсор
регистрации



Спонсор турнира по теннису



Генеральный медиа-партнер



Спонсор турнира по футболу



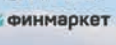
Генеральный радио-партнер



Главные медиа-партнеры



Медиа-партнеры





Журнал основан 11 августа 1994 г.

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМ. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

**Издатель —
компания «Финанс Медиа»**

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова

бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

М. Н. Логунов (max@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер по развитию бизнеса

М. А. Левкоева (marketing@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородин (borodina@int-bank.ru)

Производственная служба:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

ИТ-СЛУЖБА:

Р. В. Заргаров

РЕФЕРЕНТ:

М. М. Ломакина (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8.
Печ. л. 8. Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2014

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается
только с письменного разрешения
компании «Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за
сведения, содержащиеся в материалах
без знака **Ф**, и за содержание
рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации
статьи, нигде ранее не опубликованные
и не планируемые к публикации в других
изданиях.

АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ:

Россия, 127018, Москва,
ул. Стрелецкая., д. 6, подъезд 3, оф. 29.
Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88
URL: <http://www.int-bank.ru>

Карты в планшетах

Планшетных компьютеров на руках у российского населения уже много. И становится все больше. По количеству продаж они приближаются к показателям смартфонов (а смартфоны уже превышают продажи традиционных телефонов), а по цене в некоторых случаях даже уступают. Мобильные операторы и ритейлеры сообщают, что во втором квартале 2014 г. средняя цена планшетов в их торговых точках нередко была ниже, чем цена на смартфоны. Во многом это объясняется тем, что операторы стремятся стимулировать своих клиентов больше пользоваться услугами мобильного Интернета, и поэтому продают планшеты себе в убыток, чтобы потом «отбить» затраты на предоставлении мобильных сервисов.

Немаловажной составляющей таких сервисов, очевидно, будет интернет-банкинг. В данном случае трудно подобрать точное определение тому, что это будет — мобильный банкинг или интернет-банкинг на мобильном устройстве. Понятно, что это будет не тот мобильный банк, который предоставлялся на смартфонах или даже на телефонах прошлого поколения при помощи SMS- или USSD-функций. Размеры экрана и функциональные возможности планшетов позволяют запускать на них полноценные услуги интернет-банкинга, ни в чем не уступая ноутбукам и лишь немного — стационарным ПК. Более того, удобство планшета состоит в том, что его не нужно открывать, как ноутбук, или включать и длительно загружать, как домашний ПК. Это значит, что использовать его в качестве инструмента для совершения банковских операций клиенты будут даже дома. Известно, что понятие «мобильный» банкинг лишь условно. Доля тех, кто пользуется такими услугами действительно в мобильном режиме, на ходу, в транспорте или даже в кафе — очень невелика. Большинство клиентов пользуются «мобильным» банком, сидя на домашнем диване, и делать это гораздо удобнее именно с планшетом.

Многие представители банковского рынка осознают, что широкое распространение планшетов окажет серьезнейшее влияние на мобильные банковские услуги — как на их распространение, так и востребованные функции (см. репортаж с V Международного Форума «Дистанционный банкинг 2014» в этом номере журнала). Но насколько рынок сегодня готов к такому развитию событий, это пока вопрос.



Юрий Гордеев
Главный редактор

>> СОБЫТИЯ

12

Международный
Форум
«Дистанционный
банкинг 2014»



15

Инновационный офис
для Альфа-Лаборатории

>> тема номера



21

Мобильные
кошельки
в 2014 г.:
NFC как дверь
в офлайн

>> тема номера

25

Михаил Шевцов
Сбербанк России



Трансформация функций
банковских сетей
на современном этапе и в будущем

28

Алгирдас Шакманас
Промсвязьбанк



Модели самообслуживания.
Перспективы развития сервисов
самообслуживания в цифровом мире

30

Евгений Чистов
Московский Кредитный Банк:



«Несмотря на развитие
дистанционных каналов
обслуживания, основным
источником их наполнения
денежными средствами еще долгое
время будут оставаться банкоматы»

>> cover story

16

Юрий Грибанов:

«Чего боятся CIO?»



Управляемость IT-инфраструктуры банка — крайне важный параметр при достижении успеха в конкурентной среде. Для получения управляемости бизнес-процессов многие руководители используют комплексные услуги сторонних компаний. Их правильное использование позволяет достичь стопроцентного отклика на любое управляющее воздействие,

заранее спрогнозировать результат и быть уверенным в высокой эффективности и прозрачности бизнес-процессов, переданных под ответственность аутсорсеру. Но по-прежнему остается огромное количество ярых противников комплексных услуг. Почему? На эти и другие вопросы журналу «Банковские технологии» ответил владелец компании «ЮНИТ-Оргтехника» Юрий Грибанов.