

EDP	2 обл.
Konica Minolta	13
Printech	4 обл.
Riso	15
Xerox	9
НИССА Дистрибуция	37
ОктоПринт-Сервис	5
Смарт-Т	11
Терра Системы	7

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2021.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3,
кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»
ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ»,

г. Нижний Новгород, Краснозвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 03.03.2021. Дата выхода в свет: 10.03.2021.

publish №4

**ТЕМА НОМЕРА:
DRUPA, КОТОРУЮ
МЫ ПОТЕРЯЛИ...**

**РЕДАКЦИЯ PUBLISH
ЛУЧШЕЕ, ЧЕГО МЫ
НЕ УВИДЕЛИ
НА DRUPA 2020**

**ПАТРИК ГЕНРИ
АНТИМИКРОБНАЯ
ЗАЩИТА ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ
ГРАФИКИ**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ШИРОКОФОРМАТНЫЕ
ФОТОПРИНТЕРЫ
(СПРАВОЧНИК
ПОКУПАТЕЛЯ)**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЛУЧШАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ:
НАРОДНЫЙ РЕЙТИНГ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В АПРЕЛЕ 2021 Г.

ГОЛОСУЙТЕ В МАРТЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

**Инновации в какой области вас
интересуют на полиграфических
выставках больше всего?**

1. Программы для автоматизации
2. Допечатные решения
3. Офсетные машины и технологии
4. Флексографские машины и технологии
5. Широкоформатные принтеры
6. Цифровые машины для печати
7. Цифровые машины для отделки
8. Послепечатные машины и технологии
9. Расходные материалы
10. Другое
11. Ничего не интересует, нет средств на обновление производства



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE



Президент

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Страницы Publish



facebook.

В контакте





6



16



34



40



45

Publish № 3, 2021



20 ТЕМА НОМЕРА

ПОПУЛЯРНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ

Как показал наш онлайн-опрос, именно автоматизацию управления типографией полиграфисты считают самым эффективным инструментом для сокращения влияния человеческого фактора. Менее важной оказалась автоматизация приёма заказов и допечатных процессов. О тенденциях, развитии и возможностях решений в этих секторах мы поговорили с разработчиком и поставщиком системы Hello Print, поставщиком инструментов для всей цепочки техпроцессов компаний AM Labs, а также крупнейшим разработчиком и поставщиком АСУ типографией компаний «Моноритм».

игорь терентьев

30 ОПРОС НОМЕРА

ВНЕДРЕНИЕ КАКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СТАЛО ДЛЯ ВАС САМЫМ ЭФФЕКТИВНЫМ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА?



34 НАПРИМЕР

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УФ-ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ

Рулонный УФ-принтер Mimaki UJV100-160 предоставил рекламному агентству «Почерк» из Анапы широчайшие возможности для творчества и реализации нестандартных решений для заказчиков.

елена бондаренко

Дизайн обложки: Евгений Кантаржи



36 ФОРУМ

ОТ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ К РЕЗКЕ ПО ЦИФРАМ

Струйные технологии цифровой печати Ricoh и резки IESHO позволяют расширить ассортимент продукции и повысить эффективность техпроцессов, обеспечив их перевод на цифровые рельсы.

игорь терентьев



40 НАПРИМЕР

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА КАЧЕСТВЕ: ОТ ПЕЧАТИ ДО ПЕРЕПЛЁТА

Для типографии MB Print установка комплекта оборудования для изготовления твёрдого переплёта Schmedt стала мини-революцией на участке послепечати.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

44 НОВОСТИ



45 КАРТОН

EUROPEAN CARTON EXCELLENCE AWARD 2020

Лучшая европейская картонная упаковка.

52 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



16 RISO COMCOLOR FT5230
юрий захаржевский

детали

29 XEROX ADAPTIVE CMYK PLUS
ДЛЯ VERSANT
игорь терентьев



33 KONICA MINOLTA
ACCURIOPRESS C4080
игорь терентьев

новости

6 УСКОРЕНИЕ С БЕЛЫМ



8 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ И РЕЗКА: БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО ФОРМАТА

10 ЧЕГО ХОТЯТ МАРКЕТОЛОГИ? ПОЛИГРАФИСТАМ НА ЗАМЕТКУ...

колонки

3 ОТ РЕДАКТОРА

39 СИЛА «ЦИФРЫ» С ИГОРЕМ КИСТЕНЁВЫМ

43 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ

54 ПОРТФОЛИО

56 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА