

EDP .....	2 обл.
Konica Minolta .....	13
Printech .....	4 обл.
Riso .....	15
Xerox .....	9
НИССА Дистрибуция .....	37
ОктоПринт-Сервис .....	5
Смарт-Т .....	11
Терра Системы .....	7

Выходит ежемесячно

**Руководитель проекта** Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru

**Главный редактор** Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

**Зам. главного редактора** Юрий Витальевич Захаржевский  
yz@publish.ru

**Редактор новостей** Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

**Директор по маркетингу** Полина Коротун korotun@osp.ru

**Корректор** Наталья Владимировна Данилова

**Производственный отдел** Галина Блохина bgv@osp.ru

**Реклама** Александра Козлова — директор  
kozlova@osp.ru

**Адрес редакции**

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

**Телефоны**

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

**Факс** (495) 725-4783

© ООО «Издательство «Открытые системы»», 2021.

Все права защищены.

**Учредитель**

ООО «Издательство «Открытые системы»».

**Адрес редакции и издателя**

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

**Цена свободная.****Отпечатано в ООО «РИММИНИ»**,

г. Нижний Новгород, Краснозвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 03.03.2021. Дата выхода в свет: 10.03.2021.

publish  
**№4**

**ТЕМА НОМЕРА:  
DRUPA, КОТОРУЮ  
МЫ ПОТЕРЯЛИ...**

**РЕДАКЦИЯ PUBLISH  
ЛУЧШЕЕ, ЧЕГО МЫ  
НЕ УВИДЕЛИ  
НА DRUPA 2020**

**ПАТРИК ГЕНРИ  
АНТИМИКРОБНАЯ  
ЗАЩИТА ДЛЯ ПЕЧАТНОЙ  
ГРАФИКИ**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ  
ШИРОКОФОРМАТНЫЕ  
ФОТОПРИНТЕРЫ  
(СПРАВОЧНИК  
ПОКУПАТЕЛЯ)**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ  
ЛУЧШАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ:  
НАРОДНЫЙ РЕЙТИНГ**

**НОМЕР ВЫЙДЕТ В АПРЕЛЕ 2021 Г.**

**ГОЛОСУЙТЕ В МАРТЕ**

Выскажи своё мнение в опросе на сайте  
[www.publish.ru](http://www.publish.ru) и узнай, что думают твои коллеги!

**Инновации в какой области вас  
интересуют на полиграфических  
выставках больше всего?**

1. Программы для автоматизации
2. Допечатные решения
3. Офсетные машины и технологии
4. Флексографские машины и технологии
5. Широкоформатные принтеры
6. Цифровые машины для печати
7. Цифровые машины для отделки
8. Послепечатные машины и технологии
9. Расходные материалы
10. Другое
11. Ничего не интересует, нет средств на обновление производства



ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
**Para(-)Type**  
IN LEGAL USE



**Президент** Михаил Евгеньевич Борисов  
**Генеральный директор** Галина Александровна Герасина  
**Коммерческий директор** Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

**Адрес в WWW** <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

**Страницы Publish**



**facebook.**

**В контакте**





6



16



34



40



45

## Publish № 3, 2021



### 20 ТЕМА НОМЕРА ПОПУЛЯРНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ

Как показал наш онлайн-опрос, именно автоматизацию управления типографией полиграфисты считают самым эффективным инструментом для сокращения влияния человеческого фактора. Менее важной оказалась автоматизация приёма заказов и допечатных процессов. О тенденциях, развитии и возможностях решений в этих секторах мы поговорили с разработчиком и поставщиком системы Hello Print, поставщиком инструментов для всей цепочки техпроцессов компанией AM Labs, а также крупнейшим разработчиком и поставщиком АСУ типографией компанией «Моноритм».

игорь терентьев

### 30 ОПРОС НОМЕРА ВНЕДРЕНИЕ КАКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СТАЛО ДЛЯ ВАС САМЫМ ЭФФЕКТИВНЫМ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА?



### 34 НАПРИМЕР УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УФ-ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ

Рулонный УФ-принтер Mimaki UJV100-160 предоставил рекламному агентству «Почерк» из Анапы широчайшие возможности для творчества и реализации нестандартных решений для заказчиков.

елена бондаренко

Дизайн обложки: Евгений Кангаржи



### 36 ФОРУМ ОТ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ К РЕЗКЕ ПО ЦИФРАМ

Струйные технологии цифровой печати Ricoh и резки IESHO позволяют расширить ассортимент продукции и повысить эффективность техпроцессов, обеспечив их перевод на цифровые рельсы.

игорь терентьев



### 40 НАПРИМЕР СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА КАЧЕСТВЕ: ОТ ПЕЧАТИ ДО ПЕРЕПЛЁТА

Для типографии MB Print установка комплекта оборудования для изготовления твёрдого переплёта Schmedt стала мини-революцией на участке послепечати.

юрий захаржевский

### РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

### 44 НОВОСТИ



### 45 КАРТОН EUROPEAN CARTON EXCELLENCE AWARD 2020

Лучшая европейская картонная упаковка.

### 52 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

## обзоры



### 16 RISO COMCOLOR FT5230 юрий захаржевский

## детали

### 29 XEROX ADAPTIVE CMYK PLUS ДЛЯ VERSANT игорь терентьев



### 33 KONICA MINOLTA ACCURIOPRESS C4080 игорь терентьев

## новости

### 6 УСКОРЕНИЕ С БЕЛЫМ



### 8 ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ И РЕЗКА: БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО ФОРМАТА

### 10 ЧЕГО ХОТЯТ МАРКЕТОЛОГИ? ПОЛИГРАФИСТАМ НА ЗАМЕТКУ...

## КОЛОНКИ

### 3 ОТ РЕДАКТОРА

### 39 СИЛА «ЦИФРЫ» С ИГОРЕМ КИСТЕНЁВЫМ

### 43 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ

### 54 ПОРТФОЛИО

### 56 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА