

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 8 (77)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов

Референт:
Ольга Беседина

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Михаил Краевский

Председатель Совета Учредителей:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru;
http://www.bci-marketing.aha.ru

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг».
Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

VI научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии».

Конверсия или экспансия — возможности и перспективы.

Москва, 8—9 июля 2004 г.	4
<i>И. Ниесов</i>	4
<i>В. Гафт</i>	5
<i>И. Бунин</i> : Новая политическая реальность. Перспективы отечественных политтехнологов	5
<i>Л. Гозман</i> : Театр моды будущего — какую идеологию будут носить к 2007 году	12
<i>Г. Павловский</i> : Тенденции развития политического рынка	19
<i>С. Наумов</i> : GR по-русски — пиар и лоббизм в одной упряжке: новое в технологиях лоббирования	25
<i>А. Куртов, М. Каган</i> : Перспективы и возможности появления новых политических движений	29
<i>Е. Минченко</i> : Технологии работы политконсультанта за рубежом	37

ВЫБОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Н. Малишевский (Беларусь)

Избирательные технологии в предвыборной борьбе: секреты успеха	46
----------------------------------------------------------------------	----

ПОЛИТМЕХАНИКА

Новости Российской ассоциации политической науки	56
--------------------------------------------------------	----

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

М. Тихомиров (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в июне	64
Выборы в Иркутской области	64
Комментарий департамента аналитики ЦПК «Никколо М»	73