

Коммерсантъ

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

комmersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

культура | Умер британский рок-музыкант Оззи Осборн — 11

новости | Как отозвались студенты и врачи на законопроект об обязательной трехлетней отработке выпускников медвузов —5

Промышленное кондиционирование

Гражданские отрасли обработки перешли к сжатию

Росстат подвел итоги выпуска промышленной продукции за первое полугодие 2025 года. В целом в результате охлаждения экономики рост промпроизводства замедлился до 1,4% в годовом выражении — за счет падения добычи на 2,4% и роста обработки на 4,2%. Положительные показатели обрабатывающего сектора, однако, обеспечивает увеличение выпуска в «специальных» отраслях, преимущественно связанных с ВПК. Выпуск же в гражданской промышленности, отмечают аналитики, перешел к снижению, а в некоторых ключевых из них — «посыпался».

Снижение активности в промышленности, несмотря на формальный положительный результат за первое полугодие в годовом выражении, подтверждает и динамика производства электроэнергии (тесно связана с динамикой выпуска в энергоемких отраслях) — генерация в январе—июне 2025 года снизилась год к году на 1,9%. На рынках промышленной продукции по состоянию на май уже три месяца наблюдается снижение цен. Это, похоже, видимое проявление кризиса сбыта (плюс, как уже отмечалось, влияние укрепления рубля на динамику цен экспортируемых товаров),— фиксировали аналитики Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) в июльском макрообзоре. Между тем Росстат отмечает, что с учетом сезонности выпуск остается выше среднемесячных показателей 2022 года на 10%.

По оценке аналитиков Telegram-канала «Твердые цифры», все-го с начала 2022 по май 2025 года накопленный прирост выпуска в обработке с учетом сезонности и календарности составил 21%. Выпуск прочего транспорта вырос в 3,4 раза, электроники и оптики — в 2,1 раза, готовых металлических изделий — в 1,5 раза. Хуже всего оказалась накопленная динамика в производстве автомобилей (минус 47%), обработке древесины (минус 18%) и производстве прочей неметаллической минеральной продукции (минус 11%, в эту категорию входят стройматериалы).

В июне 2025 года эти тенденции в целом продолжились — с учетом конъюнктурных колебаний. По Росстату в сравнении с маем с учетом сезонности и календарности выпуск в промышленности просел на 1,9% после подскока ме-

Гражданским отраслям промышленности к середине лета 2025 года приходилось в буквальном смысле бороться за сохранение тепла в условиях охлаждения экономики ФОТО ИВАНА ВОДОПЬЯНОВА

сяем ранее на 1,6%. Такие «качели», как отмечают аналитики, обеспечили колебания выпуска военной продукции. По расчетам авторов Telegram-канала «Твердые цифры», в июне к маю с учетом сезонности и календарности добыча вновь привычно снизилась — на 0,2%, тогда как обработка перешла к снижению на 2,4% после роста. В частности, в обработке развернулся выпуск прочего транспорта (минус 26,8%), снижалось производство компьютеров и оптики (на 8,6%) и кожи и изделий из нее (на 4,7%). Рос же выпуск поли-

ИЗМЕНЕНИЯ ДИНАМИКИ ПРОМПРОИЗВОДСТВА В РФ ПО РАССРЕДНОЧЕННЫМ ОЦЕНКАМ (% К СРЕДНЕМЕСЯЧНОМУ ЗНАЧЕНИЮ 2021 ГОДА)*

Театр

одного зрителя

Делегации России и Украины продемонстрировали в Стамбуле готовность к диалогу

Вечером в среду, 23 июля, в Стамбуле прошел третий по счету раунд переговоров между делегациями России и Украины. Главным итогом стала новая договоренность об обменах, причем не только военными, но и гражданскими лицами. Кроме того, Москва предложила Киеву сформировать три группы, которые будут работать онлайн: по политическим, гуманитарным и военным вопросам. Украинская сторона настаивала на скорейшей встрече лидеров двух стран — хотя бы до конца августа. Но глава российской делегации Владимир Мединский предложил не спешить: на такой встрече надо будет не обсуждать соглашение, а уже подписывать его.

Утром в среду, 23 июля, у дворца Чираган в Стамбуле стали собираться журналисты из разных стран. Но ждать им, причем под пальцами солнцем и в условиях 37-градусной жары, пришлось долго.

В районе полудня российские информателства сообщили со ссылкой на источники, что российская делегация вылетела в Стамбул. Отправившись в Турцию и украинские переговорщики. Правда, они вначале полетели в Анкару, где их принял президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган.

По словам Андрея Ермака, главы офиса украинского президента Владимира Зеленского, стороны обсудили перспективы оборонного сотрудничества Киева и Анкары, а также скоординировали позиции перед стамбульской встречей. Кроме того, говорили о необходимости четырехстороннего саммита президентов России, Украины, Турции и США — как отметил Андрей Ермак, «для перехода к реальным переговорам о завершении войны». О реакции господина Эрдогана на эту идею не сообщалось.

В итоге российские и украинские переговорщики собрались во дворце Чираган только в районе 19 часов по местному времени (совпадает с московским).

Состав российской делегации, которую возглавил помощник Владимира Путина Владимир Мединский, не изменился с прошлого раза. Украинская небольшая делегация, но принципиально: присоединились два представителя омбудсмена и Генштаба ВСУ. Возглавил делегацию Рустем Умеров — бывший министр обороны, недавно назначенный секретарем Совета национальной безопасности и обороны Украины.

Впервые в истории современной России по обвинению в коррупции арестован главный редактор информационного ресурса, имеющего более полмиллиона подписчиков. Руководитель Telegram-канала Ваза Глеб Трифонов и его сотрудница Татьяна Лукьянова обвиняются в даче взяток полицейским за предоставление служебной информации. Вину они не признают, а защита не видит в деле никаких доказательств причастности подзащитных к инкриминируемым им преступлениям.

Заседание, на котором должно было рассматриваться ходатайство следственного управления (СУ) СКР по Центральному административному округу Москвы об аресте главного редактора Telegram-канала Вазы Глеба Трифонова, в Замоскворецком суде несколько раз переносилось и началось около 17 часов. В зале помимо участников процесса присутствовали журналисты, многие из которых поддерживали коллегу.

При обязательной процедуре установления личности обвиняемого выяснилось, что главред Telegram-канала зарегистрирован как ИП и имеет сына.

Защита ходатайствовала об участии в заседании трех свидетелей — Арама Габриелянова, создателя Lifepress, Mash и холдинга News Me-

dia, где ранее работал господин Трифонов, одного из основателей Вазы Александра Потапова и матери обвиняемого Юлии Трифоновой. Суд решил заслушать только последнюю, да и то потому, что защита предлагала квартиру женщины для домашнего ареста ее сына. Также адвокаты представили благотворности Глебу Трифонову от благотворительных фондов «Время детства», «Мир детей» и других организаций.

Следователь СУ СКР коротко сообщила, что Глеб Трифонов обвиняется в трех эпизодах особо тяжкого преступления — дачи взятки (п. «а» ч. 4 ст. 291 УК РФ) — и, оставаясь на свободе и «имея связи в правоохранительных органах», может скрыться. Кроме того, указала представитель СКР, следствие и сбор доказательств только начались и фигурант может этим воспользоваться, чтобы уничтожить улики. Наконец, Глеб Трифонов, по мнению следователя, может оказать давление на свидетелей из числа сотрудников Telegram-канала. Прокурор ходатайство поддержал.

Мать обвиняемого Юлия Трифонова назвала его порядочным и трудолюбивым и сообщила, что у него на иждивении находится сын и она сама, кроме того, он помогает деду и бабушке. «Он точно не скроется», — заверила свидетель.

деловые новости

07 С чувством выполненного евродолга Суд постановил VK выплатить более \$1 млн в споре с УК «Первая»

07 Алмазы проявят выдержку Восстановление отрасли начнется через 12–18 месяцев

08 Unicredit держит родственные связи Чистая прибыль Юникредит-банка достигла €472 млн

09 Скидкам предъявили конкуренцию На акции маркетплейсов жалуются в ФАС

Покупатели погрязли в возврате

Потребители возвращают до половины приобретенной в интернете одежды и обуви

Растущий объем возврата одежды и обуви становится серьезной проблемой для fashion-бизнеса, реализующего свою продукцию в онлайн. Его доля в некоторых случаях достигает 45%. Потребители отказываются от покупки зачастую из-за неточности размерной сетки и несоответствия продукции их ожиданиям. При этом логистические издержки, которые несут продавцы при возврате одной вещи, могут превышать ее стоимость.

Потребители возвращают от 15% до 45% заказанных в интернете одежды, обуви и аксессуаров, по данным агентства по развитию бизнеса Shift. Такой разброс объясняется разницей в показателях по отдельным каналам продаж. Например, доля возвратов fashion-продукции, приобретенной через D2C-каналы (собственные сайты или приложения брендов), составляет 15–25%. У специализированных площадок вроде Lamoda этот показатель впервые достигать 35%. Самая высокая вероятность возврата товара — 30–45% — у Wildberries, Ozon и других крупных маркетплейсов.

До половины fashion-продукции, купленной на маркетплейсах, возвращается потребителями из-за общности размеров, отмечают аналитики Shift. Следующая по распространенности причина — несоответствие товара ожиданиям покупателя. И только потом — дефекты (см. график на стр. 7). Росту возврата товаров, приобретенных на маркетплейсах, способствует широкое применение онлайн-площадками скидочных акций, считает президент Ассоциации представителей электронной торговли (объединяет в том числе продавцов на маркетплейсах) Алексей Москаленко.

Наименее частая причина возврата — импульсивная покупка, отмечают аналитики Shift. «Часто бывает, что покупатель загорелся какой-то вещью, но уже по пути в пункт выдачи заказов понял, что ему просто не с чем ее носить», — говорит основатель бренда одежды Army of Girls Татьяна Курушина.

По словам господина Москаленко, в fashion-сегменте на маркетплейсах есть селлеры, у которых доля выкупа составляет всего 10%, то есть из десяти заказанных вещей выкупается одна.

Растущая доля возвратов товаров «может обнулить все маркетинговые и репутационные усилия бренда», приходят к выводу аналитики Shift. По их наблюдениям, это снижает вероятность повторной покупки на 65%. Такая ситуация критична в целом для финансовых показателей.

деловые новости — 37

Подписной индекс

P1125
P1126

КТО ЛЮБИТ ПОКОРОЧЕ — ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА «Ъ» В TELEGRAM

мировая политика — 6

новости — 4