

# **ТЕРРИТОРИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

---

**Вестник Владивостокского государственного  
университета экономики и сервиса**

---

Научный журнал  
Выходит один раз в квартал

2011. № 1 (10)  
ISSN 2073-3984

Учредитель, издатель  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Адрес редакции:  
690014, Владивосток,  
ул. Гоголя, 41, к. 1649  
тел. (4232) 40-43-61, доб. 349  
E-mail: [Arseniy.Krepkiy@vvsu.ru](mailto:Arseniy.Krepkiy@vvsu.ru)

Владивосток  
2011

**Редакционный совет:**

**Г.И. Лазарев**, ректор, д-р экон. наук, профессор, председатель совета;  
**Г.П. Старкова**, д-р техн. наук, профессор, зам. председателя совета;  
**П.Я. Бакланов**, д-р геогр. наук, академик РАН; **Т.М. Бойцова**, д-р техн. наук, профессор; **В.В. Желтов**, д-р филос. наук, профессор;  
**Г.И. Зверева**, д-р ист. наук, профессор; **В.В. Крюков**, д-р экон. наук, профессор; **А.П. Латкин**, д-р экон. наук, профессор; **Л.С. Мазелис**, д-р экон. наук; **Г.И. Мальцева**, д-р экон. наук, профессор; **Л.М. Медведева**, д-р ист. наук, профессор; **С.К. Песцов**, д-р полит. наук;  
**С.В. Севастьянов**, д-р полит. наук

Главный редактор доктор философских наук,  
профессор Л.И. Кирсанова

Публикуемые материалы, мнения и выводы могут не совпадать с точкой зрения редакции и являются личным мнением авторов.

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических данных, имен собственных, географических названий и прочих сведений, а также за использование данных, не предназначенных для открытой печати.

Полное или частичное воспроизведение материалов в печатном, электронном или ином виде возможно лишь с письменного согласия редакции. При копировании ссылка на журнал обязательна.

© Владивостокский  
государственный университет  
экономики и сервиса, 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

### I. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

- |    |   |
|----|---|
| 7  | <b>И. С. Безруков, Л. С. Шпехт</b> Комплексная оценка конкурентоспособности предприятий   |
| 16 | <b>Е. Н. Егорова, О. В. Мотрич</b> Методика ранжирования территорий региона по уровню туристско-рекреационного потенциала на примере приморского края |
| 32 | <b>Ю. В. Воробьев</b> Отражение философской идеи общей теории организации (тектологии) А.Богданова в концептах современного менеджмента               |

### II. ПРОБЛЕМЫ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- |     |  |
|-----|--|
| 39  | <b>Т. В. Варкулевич, А. О. Кучерова</b> Новые Механизмы Хозяйствования Вузов В Условиях Реформирования Системы Образования В РФ                      |
| 49  | <b>М. Н. Кулакова</b> Международные модели финансирования вузов и их применение для вузов России в период реформирования системы высшего образования |
| 59  | <b>Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов</b> Исследование ведущих мотивов карьерного самоопределения у студентов вуза                                   |
| 77  | <b>Н. В. Месенева</b> К вопросу формирования профессиональной компетентности студентов-дизайнеров  |
| 81  | <b>Л. И. Кирсанова</b> Изучение текста Ж. Делеза «Алфавит» на семинарах со студентами в жанре философского диалога                                   |
| 93  | <b>М. Е. Буланенко</b> Проработка философии Платона на практических занятиях со студентами на примере диалога «Менон»                                |
| 100 | <b>Л. И. Кирсанова, О. А. Коротина</b> Драматизация информационного сообщения как способ формирования общественного мнения                           |
| 106 | <b>Н. Ю. Малкова, Н. А. Олешкевич</b> Особенности межкультурных взаимодействий в условиях фрагментации жизненного мира                               |
| 117 | <b>В. Е. Яровая</b> Психолого-философские детерминанты русской   |