



Андрей Маховой:
«Качество продукта,
гибкая ценовая политика
и кадры — наши главные
конкурентные преимущества»

092011

Зарубежные траты россиян по карточкам
бьют докризисные рекорды

Рынок моментальных платежей: вырос и упал

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Стимулирование
безналичных розничных
платежей в Корее



Ассоциация региональных
банков России

Финанс
Медиа

29-30 сентября 2011 г.

Москва, Рэдисон Ройал Отель

VI - я международная конференция

Банковские карты: эффективный бизнес

Практическая информация для практикующих специалистов

Генеральный
спонсор:



Официальный
спонсор:



Спонсоры:



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Основные темы конференции:

1. Государственное регулирование рынка розничных платежей. Государственные инициативы в области развития систем безналичных расчетов.

- Особенности платежного законодательства в различных странах с точки зрения эффективности регулирования рынка розничных платежей.
- Стимулирование безналичных расчетов как элемент государственной политики.
- Международные платежные системы на национальных рынках. Особенности взаимодействия.
- Конвергенция платежных рынков на государственном уровне – социальные, транспортные, медицинские карточные проекты.
- Международный опыт реализации программ повышения финансовой грамотности.

2. Развитие информационных технологий и смена парадигмы карточного бизнеса.

- Достижения IT-индустрии и появление новых IT-емких банковских продуктов.
- Банковская карта в системе многоканального обслуживания 24x7.
- Банковская карта 2015 – какой она будет.
- Новые карточные продукты как инструмент освоения новых сегментов рынка.

3. Межотраслевая конкуренция на платежном рынке. Вызовы и новые возможности для банков.

- Небанковские проекты в сфере розничных платежей. Опыт разных стран.
- Российский рынок банковских карт и небанковские финансовые услуги – конкуренция и конвергенция. Законодательные, технологические и маркетинговые аспекты.
- Совместные проекты банков и других игроков платежного рынка.
- Кобрендинг как модель эффективного сотрудничества.

4. Информационная безопасность и борьба с мошенничеством в карточном бизнесе.

- Управление рисками в платежных системах – новые подходы и технологии.
- Борьба с мошенничеством в сфере банковских карт и розничных платежей – современные тенденции и угрозы.
- Защита инфраструктуры как важнейший элемент безопасности карточного бизнеса.
- Международное сотрудничество в области борьбы с карточным мошенничеством.

29 сентября 2011 г. в рамках конференции состоится Круглый стол
«Повышение финансовой грамотности населения:
региональный опыт».



Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.

Тел./факс: (495) 785-29-93, 785-29-88, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, kmd@asros.ru, www.asros.ru



Время для EMV и NFC

Один из главных трендов прошедшего лета — продвижение EMV-технологии на американском рынке. Лидер карточной индустрии компания Visa объявила-таки о планах стимулировать американских продавцов к использованию технологии Chip-and-PIN. Те торговцы, которые перейдут на EMV, получают возможность отказаться от ежегодной сертификации систем безопасности, которая стоит, кстати говоря, совсем немалые деньги. Согласно данным Smart Card Alliance, например, сертификация систем безопасности в Visa ежегодно обходится предприятиям более чем в 2 млрд долл. Экономия на сертификации вполне может стать стимулом для торговцев инвестировать в модернизацию точек продаж.

Также, начиная с 2015 г., Visa намерена снять требования с банков о компенсации по некоторым видам карточных махинаций, которые можно избежать при использовании EMV-технологии. А платежным процессорам, таким, например, как First Data Corp., предписывается к 2013 г. поддерживать транзакции стандарта EMV по умолчанию. Очевидно, что инициативы, аналогичные этой, от других платежных систем не заставят себя ждать.

Еще одно направление, которое Visa намерена развивать форсированно, — мобильные платежи. Компания объявила о планах стимулирования торговцев к использованию устройств, позволяющих покупателям использовать мобильные телефоны при оплате покупок. В первую очередь платежная система собирается увеличить объем продаж терминалов, поддерживающих соответствующую технологию, что позволит ускорить переход на транзакции, проводимые с помощью мобильных телефонов с чипами стандарта NFC. Это тем более актуально, что в настоящее время, по данным исследовательской компании Crone Consulting LLC, всего 200 тыс. из 6 млн терминалов способны обрабатывать подобные транзакции.

Эксперты считают, что NFC-технология в ближайшем будущем будет активно развиваться. Однако их позиции неоднородны: прогнозируемый объем рынка мобильных платежей и денежных переводов, осуществляемых посредством NFC-транзакций, колеблется от 240 млрд до 670 млрд долл. Как бы то ни было, это перспективный рынок, и эксперты сходятся во мнении, что именно он в ближайшее время станет локомотивом развития отрасли.

Ирина Квателадзе
Главный редактор