

РЕКОМЕНДОВАНО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ СОВЕТОМ МГИИТ
В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

Кутепова Г. Н., Николашин В.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА
ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИЗМА. Учебное пособие для обучающихся по
направлению подготовки 43.03.02 Туризм – М.: МГИИТ, 2016 - 196 с.

Учебное пособие по курсу «Организация производства на предприятии
туризма» предназначено для студентов очной и заочной (дистанционной)
формы обучения.

Московский государственный институт
индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. Основы общей теории организации производства	6
Тема 1.1. Производственное предприятие	6
1.1.1. Основные характеристики, цели и задачи предприятия	6
1.1.2. Производственный процесс	7
1.1.3. Структура производственного предприятия	8
Тема 1.2. Сущность и принципы общей теории организации производства	10
1.2.1. Организация-процесс и организация-явление	10
1.2.2. Вертикальный и горизонтальный уровни разделения труда в организации	10
1.2.3. Организационно-правовые формы организаций	11
1.2.4. Производственные отношения	12
1.2.5. Сущность организации производства	14
1.2.6. Формы организации производства	15
Тема 1.3. Организация как система	19
1.3.1. Основные понятия теории систем. Определение, признаки и свойства систем	19
1.3.2. Виды систем. Технические, биологические и социальные системы	21
1.3.3. Классификация систем	22
1.3.4. Особенности социальных систем. Социальные и экономические связи. Влияние уровня связей на состояние организации: метод анализа состояния организации	23
1.3.5. Объективные и субъективные процессы в организации	24
1.3.6. Сущность системного подхода. Основные термины и понятия системного подхода	25
1.3.7. Правила применения системного подхода	26
1.3.8. Примеры использования методов теории систем при изучении причинно-следственной связи	29
Задания для самостоятельной работы	32
Тема 1.4. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации	33
1.4.1. Зависимости, законы и закономерности организации	33
1.4.2. Условия перерастания зависимости в закон	35
1.4.3. Законы организации и законы для организации	37
1.4.4. Основополагающие законы организации. Потенциал организации. Закон синергии	39
1.4.5. Варианты реализации закона синергии. Признаки достижения синергии в организации	45
1.4.6. Закон самосохранения	48
1.4.7. Закон развития	51
1.4.8. Принципы инерции и самозависимости, эластичности, непрерывности, стабилизации	54
Тема 1.5. Организация и управление	60
1.5.1. Система управления компанией. Основные элементы системы управления компанией	60
1.5.2. Взаимосвязь элементов системы управления компанией. Методология, процесс и техника управления	61
1.5.3. Общие принципы организации: принципы соответствия целей и ресурсов, распорядительных функций и подчинения, эффективности производства и экономичности	63
1.5.4. Принципы оптимальности: централизации и децентрализации, прямоочности, ритмичности и синхронизации	67
Тема 1.6. Системная концепция организации производства	72
1.6.1. Определение производственной системы. Предприятие как производственная система	72
1.6.2. Виды производственных систем	73
1.6.3. Модель организации производства	75
1.6.4. Процесс организации производства	78
Тема 1.7. Стратегия развития производственных систем	80
1.7.1. Понятие о развитии производственных систем	80
1.7.2. Сущность совершенствования и развития организации производственной системы	82
1.7.3. Основные закономерности развития производственных систем	83
1.7.4. Модель и этапы формирования стратегии развития производственных систем	85
1.7.5. Основные стратегии развития производственных систем	88
1.7.6. Понятие и классификация организационных резервов	90

1.7.7. Разработка программы реализации организационных резервов	91
1.8. Эффективность организации производства.....	92
1.8.1. Сущность и содержание понятия эффективности, применительно к производственным процессам	92
1.8.2. Факторы эффективности организации производства	95
1.8.3. Эффект и критерии эффективности организации производства	96
Раздел 2. Организация производства на предприятии туризма	99
Тема 2.1. Особенности организации индустрии туризма	99
2.1.1. Роль, место и функции социально-культурного сервиса и туризма в экономике России	99
2.1.2. Общая характеристика, особенности и структура межотраслевого комплекса, влияние его на экономику страны	101
2.1.3. Предпринимательство, как основной элемент экономики социально-культурного сервиса и туризма. Условия развития и виды предпринимательства в индустрии туризма.	107
2.1.4. Виды предпринимательства в сфере сервиса и туризма	111
2.1.5. Понятие сферы туристского бизнеса	120
2.1.6. Сферы туристского бизнеса. Сфера производства: виды, особенности функционирования, проблемы развития	121
2.1.7. Сфера коммерции: отличительные признаки, сущность коммерческой туристской сделки и посредничества	125
2.1.8. Сфера финансово-кредитного предпринимательства: сущность, основные черты и элементы	130
2.1.9. Сфера консалтинга: особенности и проблемы становления в России	132
Тема 2.2. Экономическая модель туристской организации.....	136
2.2.1. Туристская организация как открытая экономическая система	136
2.2.2. Функции, права и ответственность туристской организации	140
2.2.3. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях	145
Тема 2.3. Производство туристских услуг	150
2.3.1. Производственный цикл туристской организации	150
2.3.2. Снабжение в сфере сервиса и туризма	151
2.3.3. Организация производства туристских услуг. Производственная мощность туристской организации	156
2.3.4. Технология организации предпринимательства в туризме.....	160
2.3.5. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса	161
2.3.6. Разработка бизнес-плана для туристской организации	166
Тема 2.4. Основные экономические показатели предприятий индустрии туризма	172
2.4.1. Себестоимость туристских услуг	172
2.4.2. Классификация затрат на производство и реализацию туристских услуг	173
2.4.3. Ценообразование на рынке туристских услуг	175
2.4.4. Выручка от реализации и налогообложение туристского бизнеса	178
2.4.5. Прибыль и рентабельность	179
Тема 2.5. Оценка эффективности организации производства на предприятиях туристского бизнеса	181
2.5.1. Сущность и виды эффективности в индустрии туризма.....	181
2.5.2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса	184
2.5.3. Факторы и пути повышения эффективности предпринимательства в сфере сервиса и туризма	189
Заключение.....	193
Библиография.....	195