

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2006 № 1 (94)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: <http://www.bci-marketing.aha.ru>

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Б. Макаров

Российские выборы: скандал за скандалом	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

ИА «РОСБАЛТ»

Стенограмма круглого стола

«Проблема-2008: преемник или преемственность?»	11
--	----

ПОЛИТМЕХАНИКА

Л. Тесакова

Электронные компьютерные средства в политической науке и практике:

проблемы и классификация	37
--------------------------------	----

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, СОБЫТИЯ, СИМПОЗИУМЫ

А. Ларин

К итогам Философского конгресса	51
---------------------------------------	----

Дневник Российской Ассоциации политической науки (РАПН)	56
---	----

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

В. Брутер (Институт гуманитарно-политических исследований)

Политическая предыстория и интрига избирательной кампании в Латвии	70
--	----