

К празднику 8 Марта

Брестский чулочный комбинат выпустил 3000 банок с женскими носками. На дне каждой — сюрприз

Страница 3



Белорусская песня

композитора Олега Молчана и певицы Ирины Видовой стала лауреатом фестиваля «Красная гвоздика» в Москве

Страница 3



ГРАНИЦА /

**ЗАСЕДАНИЕ** межведомственной белорусско-российской группы, отвечающей в Союзном государстве за вопросы, связанные с миграционной ситуацией, состоится в марте в Гродно. Стороны рассмотрят пограничные вопросы во взаимоотношениях Беларуси и России, обсудят перспективы выработки конкретного алгоритма взаимодействия соответствующих органов наших стран по урегулированию проблем, связанных с миграцией.

ЭКОНОМИКА /

**УРАЛЬСКИЙ** турбинный завод поможет в реконструкции ТЭЦ в Минске и Гродно. На предприятии уже изготавливают турбину для Гродненской ТЭЦ-2, готов к подписанию контракт на поставку турбин для Минской ТЭЦ-3. Сегодня в Беларусь более 50 процентов турбинного парка — оборудование, созданное на Урале. Оборудование нового поколения Уральского завода планируется применить в перспективе для реконструкции Минской ТЭЦ-5.

ПРАВО /

**ОБЪЕДИНЕННАЯ** коллегия министерств юстиции России и Беларуси пройдет осенью нынешнего года. Как отметил министр юстиции Беларуси Олег Слижевский, «конструктивное и плодотворное сотрудничество у нас развивается в первую очередь с российскими коллегами. Это происходит как в двустороннем формате на площадке Союзного государства, так и в рамках международных организаций — ЕАЭС, ШОС и др.». А в академии МВД Беларуси состоялась международная научно-практическая конференция «Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для правоохранительных органов». В ней приняли участие руководители правоохранительных органов республик, представители вузов России...

МОЛОДЕЖЬ /

В СМОЛЕНСКЕ состоялся первый межрегиональный форум по информационной безопасности. В нем участвовали участники из России и Беларуси, последние представляли Белорусский государственный технический университет. На встрече были продемонстрированы высокие знания основ защиты информации, компьютерных технологий.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Андрей Равков, министр обороны Беларуси:

— Сфера военного и военно-технического партнерства Беларуси и России была и остается одним из локомотивов развития двусторонних связей, а военное сотрудничество демонстрирует тот уровень взаимодействия, который и должен быть между братскими народами. Беларусь будет и в дальнейшем предпринимать шаги по укреплению системы коллективной безопасности и развивать военное сотрудничество с Россией, проводя совместные учения.

ЦИФРА НЕДЕЛИ /

7 раз

Во столько с 2008 года возросла реализация белорусских шин в Сибири и на Дальнем Востоке.

**Главная тема /** Согласно опроса ВЦИОМ, россияне с большим удовольствием покупают белорусские продукты питания

За бренд отвечают



Александр Бушев, bush@rg.ru

В конце прошлой недели Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) обнародовал данные социологического опроса, проведенного в феврале среди россиян. Согласно полученным данным, жители России чрезвычайно высоко отзываются о белорусских продуктах питания. Подавляющее большинство, а именно 79% опрошенных, назвали белорусские продукты качественными. Впрочем, 14% из числа участвовавших в опросе, качеством продуктов недовольны.

Около половины россиян заявили, что охотно покупают продукты, произведенные в Республике Беларусь. В списке предпочтений, предложенном на выбор респондентам, числилось восемь разных категорий съестного, среди которых молоко и молочные изделия, мясо,

колбасы, сладкое, консервы, овощи, фрукты и т.д.

Выяснилось, что из этого списка чаще всего россияне приобретали молоко, сметану и кефир: так, в январе этого года молочные продукты из Беларуси систематически покупали 28% опрошенных, а мясо и колбасы — 19%.

Правда, когда людей попросили оценить доступность продуктов, мнения разошлись примерно пополам: 40% назвали их дорогими, 39% — дешевыми.

Вот как данные опроса прокомментировал руководитель Департамента исследований ВЦИОМ Степан Львов:

— Белорусские продукты и товары народного потребления пользуются среди россиян репутацией качественных и относительно недорогих. И это неразрывно связано с брендом этой страны, который формировался в течение многих десятилетий.

По словам эксперта, не только в России, но и «в бывших со-

ветских республиках» представление о белорусах сложилось как об «ответственных, аккуратных и честных людях». Степан Львов также подчеркнул, что «в значительной степени именно комплекс представлений о стране, в котором человеческие качества ее жителей занимают одно из главных мест, позволяет удерживать на высоком уровне доверие к тому, что произведено в Беларуси».

Акцент

Подавляющее большинство опрошенных россиян, а именно 79 процентов, довольны белорусскими продуктами

По данным «Минск-внешторгинвеста», в 2016 году в российских регионах прошло более 40 крупных ярмарок белорусских товаров и продовольствия. Из них — 12 в Санкт-Петербурге, 8 — в Москве.

Правда, по мнению эксперта, «кредит доверия может быстро исчерпаться, если недобросовестные поставщики будут эксплуатировать ценный бренд и выгодную логистическую схему этой страны для обхода запретов». При этом он оговорился, что такими недобросовестными поставщиками «могут быть и не сами белорусы».

Единственное, что не нравится россиянам, если судить по данным опроса, это попытки ввоза санкционных продуктов на территорию РФ из Беларуси под видом продукции местного производства. 79% опрошенных считают, что это нужно «жестко пресекать». Среди потребителей белорусской продукции эта доля чуть меньше — 76%.

Всероссийский опрос ВЦИОМ проводился 8–9 февраля 2017 года путем телефонного опроса. Всего в нем приняли участие 1200 россиян.

**КОМПЕТЕНТНО /** Академик Юрий Макаров — о новых союзных космических программах

Из «школы» — в космос

Александр Бушев, bush@rg.ru

В коридорах Постоянного Комитета Союзного государства можно встретить удивительных людей. Одна из таких встреч произошла у обозревателя «СОЮЗа» с академиком Российской академии космонавтики Юрием Макаровым.

Юрий Николаевич возглавляет в «Роскосмосе» сводный департамент стратегического планирования и государственных космических программ. А еще он курирует с российской стороны союзные программы, посвященные созданию аппаратов для внеземных исследований.

...Только-только завершилось сове-

щание, которое Департамент оборонной промышленности и военно-технического сотрудничества Посткома проводил с госзаказчиками-координаторами и заказчиками союзных программ. Подводили итоги ушедшего года и строили планы на перспективу. После окончания меро-

приятия академик Макаров, было заметно, торопился, но любезно согласился ответить на вопросы обозревателя «СОЮЗа». Начали мы с главного. Я поинтересовался у Юрия Николаевича: как российским специалистам и ученым работает с белорусскими коллегами.

→ 2

**КУЛЬТУРА /** Белорусский театр привез в Калининград свои лучшие спектакли

Вся театральная рать

Ульяна Блажчишина, uvylegzhzanina@yandex.ru

В Калининграде с успехом идут гастроли Белорусского музыкального театра. Это первый визит минчан в самый западный российский регион за последние двадцать лет, и калининградские театралы ждали его с большим нетерпением. Неудивительно, ведь заслуженный коллектив Беларуси подготовил для жителей Янтарного края настоящий театральный праздник. За двенадцать дней театр планирует показать свои лучшие постановки — одиннадцать музыкальных спектаклей, два балета и два концерта.

Гастроли, стартовавшие в первый день весны, продлятся до 12 марта. Они проходят на сцене Калининградского музыкального театра, который в эти же дни отправился с ответными гастролями в Минск. В общей сложности в Калининград из Беларуси приехали 170 человек — вокалисты, танцовщики, оркестранты, постановщики. В том числе художественный руководитель белорусского музыкального театра Адам Мурачик, которому калининградский корреспондент «СОЮЗа» задавала несколько вопросов.

Адам Османович, ваш коллектив хорошо известен россиянам. В каких городах России вы уже побывали с гастрольями? Адам Мурачик: Наше знакомство с российским зрителем началось в Смоленске. Затем Калуга, Тула, Екатеринбург, концертный зал Чайковского в Москве, Уфа, Петрозаводск. И вот, наконец, Калининград.

→ 2

Почта «СОЮЗа»

**ЗАКОН /** Какие налоги в Беларуси платит игровой бизнес? / Страница 4



**НА КОНТРОЛЕ /** Развитие льняной отрасли может стать драйвером союзной экономики

Лён оценит поклон

Сергей Голесник, svg-vt@mail.ru

Для Беларуси и России лён — продукт стратегический. Еще при Советском Союзе мы были законодателями мод в этой отрасли. И сегодня наши страны входят в число мировых лидеров по валовому сбору льноволокна.

Исконно славянская сельскохозяйственная культура может использоваться не только для пошива комфортной и элегантной одежды, но и для выпечки хлеба, производства топливных брикетов, утеплителя и медицинской ваты, а льняное масло обладает мощным целебным эффектом. Лён — это экспорт и валюта, замена постоянно дорожающему импортному хлопку. Другими словами, он влияет на благосостояние государства и национальную безопасность.

Однако по-хозяйски распорядиться потенциалом богатства, к сожалению, не получается. Изменить ситуацию была призвана союзная программа развития льноводства 1998–2000 годов. Жаль, но утвердить и профинансировать ее в полном объеме не удалось. Она не принесла ожидаемых результатов. Очередная концепция программы по инновационному развитию льняных комплексов зародилась в 2013-м. В течение двух лет ее согласовали практически все заинтересованные структуры, но дальше дело не пошло. Почему? Как ускорить процесс? В этом разбирались участники заседания Комиссии Парламентского

Собрания Союза Беларуси и России по бюджету и финансам, которое прошло в Орше. Вместе с ними корреспондент «СОЮЗа» побывал на главной производственной площадке льняной отрасли Беларуси — Оршанском льнокомбинате, самом крупном в СНГ и Европе. Он был одним из головных исполнителей союзной программы 1998–2000 годов. Планируется его участие и в новой программе.

Комбинат, где работают 4,5 тысячи человек, оснащен по последнему слову техники. За последние 7 лет в его обновлении вложено более 100 миллионов долларов. В итоге конкурентоспособность продукции, которая поставляется сегодня более чем в 40 стран мира, заметно повысилась. Экспорт комбината ежегодно приносит стране 50 миллионов долларов. Уже полностью модернизирована фабрика № 3, выпускающая пряжи и ткани из волокна высокого качества. Сейчас обновляется фабрика № 2, что в будущем позволит глубже перерабатывать местное сырье. Красивые комплекты столового белья, пледы, покрывала и полотенца там делают сегодня на современных электронных жаккардовых машинах. Привлекает внимание и джинсовая коллекция. По словам Игоря Ещенко, начальника управления разработки ассортимента и рекламы продукции комбината, это перспективное инновационное направление.

→ 3



Из льна шьют и модную молодежную одежду, и такие вот наряды для сувенирных красавиц.

**АНОНС /** Она родилась в Беларуси, но более 60 лет прожила на Дальнем Востоке, сохранив национальную самобытность

История Прасковьи

Подробности — в ближайших номерах газеты

Официальные курсы валют на 09.03.2017

курсы валют ЦБ России и Нацбанка Беларуси	1 российский рубль 1 белорусский рубль 1 доллар США 1 доллар США 1 евро 1 евро	6,03 30,64 58,26 1,90 61,70 2,01	белорусского рубля российского рубля белорусского рубля российского рубля белорусского рубля
---	---	---	--