

Вестник Московского университета

А
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 2 • 2010 • МАРТ — АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Четыре века газеты. Будет ли пятый? 4

СМИ и коммуникации зарубежных стран

Груша А.В., Скрипкина Н.Н. Трансформация политической коммуникации: медиаобраз Сильвио Берлускони. 9

Якова Т.С. Медиаландшафт Швейцарии: слияния и поглощения на фоне кризиса 23

Краснова Е.Б. Газета “Нойе Цюрхер Цайтунг”. Пути преодоления экономического кризиса. 35

Захарова М.В. Франция принимает законы о соблюдении прав интеллектуальной собственности в Интернете 45

Москвина Ж.О. Мобильный Интернет. Новые коммуникативные возможности. 57

Дакина Ю.М. Машинная агрегация новостей и реакция на нее информационного пространства 67

Виноградова Т.Ю. Место Интернета в медиаметрическом пространстве Франции 81

Соколова А.А. С Вергилием и нитью Ариадны по лабиринтам Интернета. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Италии 90

Клименко Д.А. Ватикан и новые информационные технологии 100

А

<i>Оганджян С.Л.</i> Национальное общественное радио США и новые технологии: угроза или возможность развития?	114
<i>Филатова И.М.</i> Развитие информационно-коммуникационных технологий в Индии и его социальные последствия	121

Экономика СМИ

<i>Иваницкий В.Л.</i> Рабочая среда как основной нематериальный актив предприятия массмедиа	138
<i>Назайкин А.Н.</i> Тенденции развития рекламы в современных СМИ России	148

Ведется исследование

<i>Шергова О.Б.</i> Лингвистические компоненты медиаобразования: теория речевого воздействия	166
<i>Кочетова В.С.</i> PR-текст как способ формирования имиджа корпорации	179
<i>Крупнова М.В.</i> Публицистика Венгрии в межвоенный период (1918—1939)	191

Моя книжная полка

<i>Тимошенко Е.Д.</i> Место женщин в швейцарской франкоязычной прессе: гендерное исследование	205
---	-----

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: Four Centuries with a Newspaper. Will there be Fifth One?	5
--	---

Foreign Media and Mass Communications

<i>Grusha A.V., Skripkina N.N.</i> Transformation of Political Communication: Media Image of Silvio Berlusconi	10
<i>Yakova T.S.</i> Swiss Media Landscape: Mergers and Acquisitions at a Time of Crisis	24
<i>Krasnova E.B.</i> Neue Zuercher Zeitung Daily: Overcoming Crisis.	36
<i>Zakharova M.V.</i> New French Copyright Laws for Internet (Press Debate on the New Bill Drafts).	46
<i>Moskvina Zh.O.</i> Mobile Internet: New Communicative Options	58
<i>Dakina Yu.M.</i> Search Engine News Aggregation and Its Impact on Information Environment	68
<i>Vinogradova T.Yu.</i> Internet's Positions in French Mediametrical Research	82
<i>Sokolova A.A.</i> ICT Growth in Italy	91
<i>Klimenko D.A.</i> Vatican and New Communication Technologies	100
<i>Ogadzhianyan S.L.</i> National Public Radio in US and New Technologies: A Menace or Growth Opportunity?	114
<i>Filatova I.M.</i> ICT Development in India and Its Social Consequences.	121

Media Economics

<i>Ivanitsky V.L.</i> Working Environment as a Major Intangible Asset of Media Enterprise	138
<i>Nazaykin A.N.</i> Advertising Trends in Modern Russian Media	148

Research is Being Carried Out

<i>Shergova O.B.</i> Linguistic Components of Media Education: Speech Impact Theory	166
<i>Kochetova V.S.</i> PR Text as an Instrument for Creation of Corporation's Image	179
<i>Krupnova M.P.</i> Hungarian Social and Political Journalism in the Interwar Period (1918—1939)	191

My Book Shelf

<i>Timoshenko E.D.</i> Women' position in the french language swiss press: gender research	205
--	-----