

### Политология

Великий Русский Народ как национальная идея России  
**Гончар О. Н.** 139

Проблема идентичности и транскультурность в работах Сейран Атеш  
**Михалева А. В.** 156

### Социология

Доминирующие концепты благоустройства сибирского города: опыт социологического исследования в городе Омске  
**Капогузов Е. А., Оводова С. Н., Чупин Р. И.** 165

Женская преступность как социальное явление: трансформация и деформация социальных ролей  
**Кранзеева Е. А., Сапегина К. С.** 176

Развитие интереса студенческой молодежи к научному поиску: опыт и проблемы регионального университета  
**Резник С. Д., Черниковская М. В.** 186

### Экономика

Развитие цифровых компетенций и цифрового маркетинга как средство обеспечения конкурентоспособности экономических субъектов  
**Грудистова Е. Г.** 195

Концепция организационной реструктуризации горнодобывающей промышленности  
**Джвигол Х.** 205

Управление знаниями на предприятии 4.0: стандарт и человек  
**Жернов Е. Е.** 214

К вопросу подготовки кадров для ИТ-отрасли в условиях цифровизации  
**Климова Ю. О., Усков В. С.** 222

Перспективы развития туризма в Удмуртской Республике  
**Маненков С. А., Маненкова А. П.** 232

Стратегия развития угольного региона в контексте стратегической экологической оценки  
**Панов А. А.** 242

Исследование метода анализа среды функционирования и его применение для оценки эффективности предприятий топливно-энергетического комплекса  
**Покушко М. В., Ступина А. А., Медина-Було И., Дресвянский Е. С.** 251

Трансформация технологий маркетинга в цифровой среде  
**Шадрин В. Г., Котова О. Н.** 263

Коммерциализация объектов промышленной интеллектуальной собственности российскими предприятиями: актуальные аспекты проблематики  
**Шпак П. С.** 270

Цели устойчивого развития регионального уровня: постановка и реализация на примере Кузбасса  
**Шутько Л. Г., Самородова Л. Л.** 279

### Political Science

- The Great Russian People as the Russian National Idea  
**Gonchar O. N.** 153
- The Problem of Identity and Transculturalism in the Works of Seyran Ates  
**Mikhaleva A. V.** 163

### Sociology Science

- Dominant Concepts of Urban Improvement in Siberia: a Sociological Case Study in Omsk  
**Kapoguzov E. A., Ovodova S. N., Chupin R. I.** 173
- Women Offenders as a Social Phenomenon: Transformation and Deformation of Social Roles  
**Kranzeva E. A., Sapegina K. S.** 184
- Development of Student Interest in Scientific Research: Experience and Problems of a Regional University  
**Reznik S. D., Chernikovskaya M. V.** 193

### Economics Science

- Development of Digital Competencies and Digital Marketing as a Means of Ensuring the Competitiveness of Economic Entities  
**Grudistova E. G.** 203
- A New Concept of Organizational Restructuring in Mining Industry  
**Dzwigol H.** 212
- Enterprise 4.0 Knowledge Management: Standard and Man  
**Zhernov E. E.** 220
- Training for the IT industry in the Context of Digitalization  
**Klimova Y. O., Uskov V. S.** 230
- Tourism Development Perspectives in the Udmurt Republic  
**Manenkov S. A., Manenkova A. P.** 240
- Coal Region Development Strategy in the Context of Strategic Environmental Assessment  
**Panov A. A.** 249
- Data Envelopment Analysis in Performance Assessment of Fuel and Energy Complex Enterprises  
**Pokushko M. V., Stupina A. A., Medina-Bulo I., Dresvianskii E. S.** 260
- Digital Marketing Evolution  
**Shadrin V. G., Kotova O. N.** 268
- Some Aspects of the Problems of Commercialization of Industrial Intellectual Property by Russian Enterprises  
**Shpak P. S.** 277
- Setting and Implementing Sustainable Development Goals on the Regional Level: the Case of Kuzbass  
**Shutko L. G., Samorodova L. L.** 286