

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Институт социально-культурных технологий
Кафедра социально-культурной деятельности

С. В. Андреева

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Конспект лекций

Направление подготовки
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки
«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»

Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»

Формы обучения:
очная, заочная

Кемерово 2017

УДК 159.9(0.75.8)

ББК 88.5я73

A65

Утвержден на заседании кафедры социально-культурной деятельности
29.05.2017, протокол № 10.

Рекомендован к изданию УМС института социально-культурных технологий
КемГИК 30.05.2017, протокол № 8.

Рецензенты:

Н. С. Павлюк, кандидат педагогических наук,
директор Кемеровского областного колледжа культуры и искусств;

М. И. Васильковская, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности КемГИК.

Андреева, С. В.

A65 Имиджелогия [Текст]: конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. С. В. Андреева. – Кемерово: КемГИК, 2017. – 72 с.

ISBN 978-5-8154-0400-7

УДК 159.9(0.75.8)

ББК 88.5я73

ISBN 978-5-8154-0400-7

© Андреева С. В. (авт.-сост.), 2017

© Кемеровский государственный институт культуры, 2017

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы практическая имиджелогия стала неотъемлемой частью общественно-политической жизни. С понятием имиджа мы сталкиваемся в повседневной жизни, оно прочно вошло в нашу речь в таких словосочетаниях, как «имидж товара/фирмы», «имидж политика/руководителя», «имидж специалиста» и т. п. К сожалению, как в жизни, так и в литературе закрепилось отношение к имиджу как к чему-то поверхностному, надуманному, преходящему, никак не связанному с глубинными процессами, происходящими в обществе.

Имиджелогия возникла на пересечении многих наук как прикладная отрасль знания в ответ на социальный заказ общества. За последние десятилетия в этой области накоплен огромный эмпирический опыт. Вместе с тем наметился существенный разрыв между конкретно-практическими разработками и их теоретическим обоснованием. Ни в зарубежной, ни в отечественной литературе имидж не эксплицируется в качестве строгой категории, он рассматривается скорее как иллюстрация, как сопутствующее понятие при изучении других явлений, а в ряде случаев используется как синоним понятий «стиль», «манера одеваться» и т. д.

В связи с недостаточностью источников, которые освещают имидж и современные технологии имиджирования, разработан настоящий конспект лекций по учебной дисциплине «Имиджелогия». Конспект лекций раскрывает важные вопросы по основным темам дисциплины «Имиджелогия», способствуя познавательной деятельности, организации самостоятельной работы и расширению знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профилю «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» в области моделирования профессионального положительного имиджа.

Содержание конспекта лекций полностью соответствует рабочей программе дисциплины «Имиджелогия» и будет способствовать формированию таких общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студентов, как:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Раздел 1. СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИЖДА	
Лекция 1. Введение в предмет. Цели и задачи дисциплины.....	6
Лекция 2. Соотнесение понятий «имидж» и «образ»: общее и особенное.....	11
Лекция 3. Психологические принципы формирования имиджа и его функции.....	15
Лекция 4. Классификация факторов, образующих имидж.....	19
Лекция 5. Невербальный имидж.....	23
Лекция 6. Вербальный имидж.....	31
Раздел 2. ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ	
Лекция 7. Структурные компоненты имиджирования.....	38
Лекция 8. Имидж-проектирование как процесс целостного формирования внутреннего и внешнего образа.....	45
Лекция 9. Эффекты фасцинации и аттракции в процессе имиджирования. Харизма.....	52
Лекция 10. Профессиональный имидж ведущего культурно-досуговых программ.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
Список использованной литературы.....	67
Список рекомендуемой литературы.....	68