

## НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Задачи научно-технического журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» – освещение и распространение новейших достижений науки и техники в области полиграфии, современных печатных технологий и издательского дела. Цель издания журнала – объединение творческих усилий студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов научно-исследовательских организаций разных стран для решения важных проблем в области полиграфии и издательского дела и активизации научной деятельности.

Журнал издается с 2000 г. и выходит 4 раз в год, его объем составляет 8 усл. печ. л. Формат журнала 60×90/8. Язык издания – русский. Статьи перед публикацией рецензируются.

Учредитель журнала со статусом издателя – Московский политехнический университет.

Журнал включает разделы: Машиностроение, материаловедение и технологии полиграфии. Проблемы экономики медиабизнеса.

Распространяется по России и за рубежом через ООО «Агентство «Книга-Сервис»

(подписной индекс 81992) по адресной рассылке.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2А, тел. (499) 976-31-53, e-mail: izv.vuz@mospolytech.ru

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

**Антипов К.В.** – Российская книжная палата, д.э.н., проф. (Россия).

### ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ:

**Васильев В.И.** – Академиздатцентр «Наука» РАН, член-корр. РАН, д.фил.н., проф. (Россия).

**Назаров В.Г.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Ленский Б.В.** – Московский политехнический университет, д.фил.н., проф. (Россия).

### ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

**Волынский А.Л.** – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

**Вольфганг Файгле** – Высшая школа средств информатизации, д.н., проф. (ФРГ).

**Денчев С.Г.** – Государственный высший институт библиотековедения и информационных технологий, д.э.н., проф. (Болгария).

**Диодоров Б.А.** – Московский политехнический университет, народный художник России, проф. (Россия).

**Дитмар Байер** – Университет прикладных наук, д.н., проф. (ФРГ).

**Ким Бионг Хиун** – Университет Джунг Бу (Республика Корея).

**Кондратов А.П.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Лукашин А.В.** – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

**Маркелова Т.В.** – Институт современного искусства, д.фил.н., проф. (Россия).

**Ненашев М.Ф.** – Московский политехнический университет, д.и.н., проф. (Россия).

**Оуян Юн** – Китайская академия полиграфической технологии, проф. (КНР).

**Петриашвили Георгий** – Варшавский технологический университет, д.т.н., проф. (Польша).

**Самарин Ю.И.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Сенченко Н.И.** – Книжная палата Украины имени И. Федорова, д.т.н., проф. (Украина).

**Степанова Г.Н.** – Московский политехнический университет, д.э.н., проф. (Россия).

**Томас Хоффманн-Вальбек** – Высшая школа средств информатизации, д.н. (ФРГ).

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор – **Назаров В.Г.**, д.т.н., проф.

Ответственный секретарь – **Евдокимов А.Г.**

Редактор – **Степанова А.Р.**

Редактор-переводчик – **Степанова А.Р.**

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-69456 от 14 апреля 2017 г.

Корректор *С.Ф. Михайлова*

Компьютерная верстка *Ю.С. Акульшина*

Подписано в печать 01.11.2019. Формат 60×90/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 9,3. Тираж 500 экз. Заказ № 257.

Отпечатано в типографии издательства Московского Политеха

Адрес редакции: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16

## СОДЕРЖАНИЕ

## CONTENTS

### МАШИНОСТРОЕНИЕ, МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

### ENGINEERING, MATERIAL SCIENCE AND PRINTING TECHNOLOGIES

**Евдокимов А.Г., Доронин Ф.А., Назаров В.Г.,  
Савицкая А.В., Богданова Н.А., Кий Н.А.**  
Применение модифицированного нетканого  
материала для очистки увлажняющего раствора  
в офсетных печатных машинах

**Evdokimov A.G., Doronin F.A., Nazarov V.G.,  
Savitskaya A.V., Bogdanova N.A., Kiy N.A.**  
Application of modified non-woven material  
for cleaning the fountain solution in offset  
printing machines 4

**Ефремов Н.Ф., Канаичева А.В.**  
Влияние деформаций рукавных пленок ПЭВД  
в экструзионной машине и в агрегате растяжения  
на эффект фотоэластичности

**Efremov N.F., Kanaicheva A.V.**  
The influence of deformations of the blown films  
LDPE in the extrusion car and in the aggregate  
of stretching to the effect of photoelasticity 8

**Журавлева Г.Н., Черкасов Е.П., Кондратов А.П.**  
Полимерные формы печатных машин  
и термоусадочные пленки для рельефной  
маркировки оболочек растворителями

**Zhuravleva G.N., Cherkasov E.P., Kondratov A.P.**  
Polymer forms of printing machines  
and heat-shrinkable films for relief marking  
of shells with solvents 15

**Кондратов А.П., Назаров В.Г., Арсентьев Д.А.,  
Коновалова М.В., Утехин А.Н.**  
Реконструкция лазерных агрегатов  
для дистанционной маркировки  
термоусадочных полимерных материалов

**Kondratov A.P., Nazarov V.G., Arsentyev D.A.,  
Konovalova M.V., Utechin A.N.**  
Reconstruction of laser units for remote markings  
of heat-shrinkable polymer materials 27

**Кудрявцев С.А.**  
Обзор тенденций в конструировании  
воздуходувных штанг

**Kudryavtsev S.A.**  
An overview of trends in the design  
of the air-blowing rods 34

**Назаров В.Г., Кондратов А.П.**  
Устройства для проведения специфических  
измерений проницаемости с расширенными  
функциональными возможностями

**Nazarov V.G., Kondratov A.P.**  
The devices for carrying out the specific  
measurements of permeability with enhanced  
functionality 40

### ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ МЕДИАБИЗНЕСА

### ISSUES OF ECONOMICS OF MEDIABUSINESS

**Белоусова Н.М., Кублашвили О.В., Панова Н.А.**  
Экономические аспекты оценки  
конкурентоспособности медиапроекта

**Belousova N.M., Kublashvili O.V., Panova N.A.**  
Economic aspects of evaluating the competitiveness  
of the media project 49

**Бирюков В.А., Ливсон М.В., Филонова А.С.**  
Подкастинг как способ привлечения аудитории  
средств массовой информации в медиаэкономике

**Biryukov V.A., Livson M.V., Filonova A.S.**  
Podcasting as a way to engage mass media  
audiences in the mediaeconomy 58

**Бирюков В.А., Ливсон М.В.**  
Инновационный подход к дистрибуции  
новостного контента в цифровой медиаэкономике

**Biryukov V.A., Livson M.V.**  
An innovative approach to news content  
distribution in the digital mediaeconomy 65

**Шельгов А.В., Кублашвили О.В., Белоусова Н.М.**  
Особенности использования персональных  
данных на основе методики управления  
взаимоотношениями с клиентами

**Shelygov A.V., Kublashvili O.V., Belousova N.M.**  
Features of the use of personal data  
based on the methodology of customer  
relationship management 71

### ПРИЛОЖЕНИЯ

### APPENDIXES 75