



11 2014

Александр Пышный, Кубань Кредит:
о картах как центральном элементе розничного бизнеса
Илларион Яловенко, ВымпелКом:
о карте «Билайн» как инновационном продукте



Платежные карты
в Краснодарском крае
Александр Гостев
(Южное ГУ ЦБ РФ)

с. 10

ingenico GROUP

Комплексная
разработка
платежных решений

POS-терминалы,
решения для
мобильной коммерции,
сервисное сопровождение





Как и было обещано, через 60 дней после создания акционерного общества ОАО «НСПК» стратегия развития Национальной системы платежных карт была подготовлена и рассмотрена Банком России и Национальным финансовым советом. Опубликуют — вот-вот, а пока несколько важных подробностей.

Основных задач — три.

Первая — это построение независимой платформы по обработке транзакций по операциям с использованием международных карт, осуществляемым внутри России.

Вторая — запуск и развитие национальных платежных инструментов.

Третья — продвижение продуктов и сервисов НСПК на международном рынке.

И да, выпуск первой карты НСПК намечен на декабрь 2015 г.

Интересен, разумеется, международный аспект работы, который подразумевает сотрудничество и интеграцию с национальными платежными системами ЕврАзЭС, развитие кобейджинговых программ с международными платежными системами, и даже самостоятельный выход на международные рынки.

Что во всем этом радует и вселяет оптимизм — это четкость формулировок. Видимо, те двадцать лет попыток создания отечественной НПС, за которые она так и не была создана, все-таки не прошли даром. Русские, как известно, долго запрягают. Остается надеяться, что и быстро ездить мы тоже не разучились.

Ирина Квателадзе

Главный редактор

КАРТЫ В РОССИИ

Развитие рынка платежных карт на территории Краснодарского края

Александр Гостев, заместитель начальника Южного ГУ Банка России

10

Перспективы перехода на EMV-стандарт в Краснодарском крае

18

«Мы считаем карты центральным элементом розничного бизнеса»

Интервью с Александром Пышным, руководителем департамента розничного бизнеса банка Кубань Кредит

22

Платежное поведение потребителей: использование безналичных инструментов и методов

Егор Степнов

24

ТЕХНОЛОГИИ

«Прямых аналогов нашей карты на российском рынке нет»

Интервью с Илларионом Яловенко, руководителем департамента по развитию финансовых продуктов ОАО «ВымпелКом» («Билайн»)

30

ТЕНДЕНЦИИ

Тенденции платежного рынка в масштабах национальных экономик

Алексей Осипов, исполнительный вице-президент Compass Plus

36



Александр Пышный

22



24



Илларион Яловенко

30

Издатель

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

Главный редактор

И. Е. Квателадзе (irina@int-bank.ru)

Редактор

А. В. Бабанская

Корректор

О. Р. Тумановская

Технический редактор

В. Н. Ефросимова

Дизайнер

О. В. Царева

Финанс Медиа

Издатель — компания «Финанс Медиа»

Генеральный директор Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

Финансовый директор Г. П. Павлова

Бухгалтер Е. М. Сердюк

Коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

Зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

М. Н. Логунов (max@int-bank.ru)

Менеджер по маркетингу

М. А. Левкоева (marketing@int-bank.ru)

Менеджер по распространению

Т. С. Бородина (borodina@int-bank.ru)

IT-служба Р. В. Заграпов

Референт М. М. Ломакина (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ
Рег. свидетельство ПИ № ФС77-47044
Издается с 1996 г.

Печать офсетная. Формат 60x90/8. Печ. л. 5,5.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

© «Финанс Медиа», 2014

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.

подписка

*Журнал о банковском бизнесе
и информационных технологиях
в банковском деле*



**Подписку на все
издания,
в том числе на их
электронную версию,
можно оформить непосредственно
в компании
«Финанс Медиа».**

По всем вопросам просим обращаться
в службу распространения:
127018, Москва, ул. Стрелецкая, 6, оф. 29
тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88

Подписные индексы: **47744** по каталогу агентства «Роспечать»,
34050 по объединенному каталогу «Пресса России»,

*Профессиональное издание
о системах безналичных расчетов
на базе пластиковых карточек*



**Альтернативную подписку
на наши издания осуществляют:**

в Москве	(495)
ООО «Дельта Пост»	8 916 012-29-96
ООО «Агентство «Урал-Пресс»	789-86-36
в Екатеринбурге, Березовском, В. Пышме,	
Первоуральске	(34-32)
ЗАО «Урал-пресс»	75-80-71
в Кирове	(8332)
ООО «Деловая пресса»	37-72-11
в Нижнем Тагиле	(3435)
ЗАО «Урал-Пресс»	41-14-48, 41-77-09
в Перми	(34-22)
ООО «Парма-пресс»	60-24-40, 60-22-95, 60-35-42
в Тюмени	(34-52)
ООО «Деловая пресса»	69-65-40
в Челябинске	(351)
ООО «Южно-уральская почта»	262-90-03, 262-90-05
в Казахстане	(32-72)
СП «АиФ Казахстан»	21-36-32
«Казпресс»	71-83-73
на Украине	(38-044)
KSS	585-80-80

**оформить подписку на
электронные версии
журналов можно в агентствах:**

Подписные индексы: **47744** по каталогу агентства «Роспечать»,
40917 по объединенному каталогу «Пресса России»,

ООО «Агентство «Книга-Сервис»	(495) 680-95-22
ЗАО «Информационное агентство «Прямая линия сервис»	(495) 510-50-34
ООО «АП «Деловая пресса»	(495) 665-68-92
ООО «Агентство «Урал-Пресс»	(495) 789-86-36
ООО «ИнтерБелПресса – XXI век»	(4722) 26-04-07