

Коммерсантъ



Пятница 6 июня 2025 №100 (8032 с момента возобновле

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимым от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

новости | Певец Авраам Руссо дал в суде показания по делу о покушении на него — 4



мировая политика | Украина получила приглашение на саммит НАТО в Гааге, запланированный на 24–25 июня — 5

От Русфонда — 6

Пакуй, пока горячо

Экосбор для десятков видов тары могут повысить в несколько раз

В Минприроды запланировали повышение в 2,7–17,6 раза ставок экосбора для 35 видов упаковки, включая изделия из пластика, металла и стекла. Участники рынка считают для некоторых видов упаковки столь резкое повышение неоправданным и ожидают ускорения роста цен на продукты. Но некоторые эксперты называют индексацию эффективным способом стимулировать развитие переработки.

Минприроды предлагает повысить базовые ставки экосбора для 35 видов упаковки в 2,1–11,7 раза относительно показателей 2025 года, следует из имеющихся у «Ъ» расчетов. С учетом повышающего коэффициента, зависящего от свойств используемых материалов, ставка вырастет в 2,7–17,6 раза. Для упаковки из комбинированных материалов на основе бумаги она может увеличиться в 17,6 раза, до 96,16 тыс. руб. за тонну, для металлической — в 12,8 раза, до 35,76 тыс. руб., для стекла — в 2,7–4,5 раза, до 13,4–20,13 тыс. руб. Также в перечень входят пластмассовая, деревянная и текстильная упаковка. Собеседник «Ъ» на FMCG-рынке сообщает, что ставки предлагается повысить с 1 марта 2026 года.

● Экосбор платят производители упаковки. Сейчас действуют принятые летом 2024 года значения базовых ставок на 2025–2027 годы, которые предусматривают ежегодное повышение с учетом прогнозной инфляции. В 2025 году планировалось повысить ставки на 15%, в 2026-м — на 8%, в 2027-м — на 4%. Также должны увеличиваться нормы утилизации (в 2025 году — 55% выпущенной упаковки, с 2026 года — 75%, с 2027 года — 100%) и повышающий коэффициент.

В Минприроды сообщили, «Ъ», что совместно с Минпромторгом, Минсельхозом и Росприроднадзором ведут работу по актуализации ставок экосбора, которые по законодательству РФ должны быть экономически обоснованными. О конкретных изменениях базовых значений тех или иных групп товаров говорить преждевременно, отметили в министерстве. Там добавили, что ключевая задача механизма расширенной ответственности производителей (РОП) — стимулировать производителей и импортеров самостоятельно утилизировать отходы от использования товаров, а экосбор — тот случай, когда физическое исполнение нормативов компания не может выполнить по каким-то причинам.

Исполнительный директор «Руспродсоюза» Дмитрий Востриков называет уплату экосбора фактически безальтернативным вариантом. «Теоретически остается возможность вместо этого заключить договор с утилизатором, но в реестре всего 120 компаний вместо 600 присутствующих на рынке», — поясняет он.



Начать платить повышенный экосбор участники рынка могут с 1 марта 2026 года
ФОТО АЛЕКСАНДРА РЮМИНА / ТАСС

Собеседники «Ъ» отмечают, что сумма планируемых новых платежей экосбора составляет от 35% до 60% стоимости сырья, которое закупают производители упаковки, и «заплатить за это придется обычным покупателям». Гендиректор Союза переработчиков пластмасс Петр Базунов указывает, что законодательство о РОП фактически только недавно начало действовать, уточняются формулировки, устраняются разногласия с участниками рынка, и на этот период ставки необходимо заморозить.

Председатель Ассоциации алюминиевой упаковки Ирина Казовская говорит, что повышение размера экосбора в 13 раз приведет к росту себестоимости алюминиевой упаковки более чем на 6%. С учетом зависимости от импорта и курса валют, инфляционных рисков, это сильно ударит по конкурентоспособности российской алюминиевой упаковки по сравнению с рынками ЕАЭС и Китая и поставит под угрозу инвестиционные проекты в отрасли, предупреждает она. Как отмечает

госпожа Казовская, алюминиевая упаковка полностью перерабатывается и пользуется высоким спросом на рынке вторичных материалов. Вторичный алюминий, по ее словам, используется от авиастроения и металлургии до пищевой продукции, и недостатка в перерабатывающих мощностях нет, в связи с чем столь резкое повышение ставки и присвоение двойного коэффициента противоречат концепции РОП.

Петр Базунов также считает, что применение некоторых повышающих критериев спорно в текущей ситуации, и приводит в пример показатель востребованности вторичного сырья. «Сейчас в связи с ослаблением мировой экономики цены и спрос на первичное полимерное сырье упали, а рынок вторичной продукции, которая априори дешевле, вообще замер. Из-за этого производители вторичного сырья терпят убытки и многие вообще закрываются», — рассказывает он.

Глава юридической компании «Дельфи», член научно-технического совета Росприроднадзора Наталья Беляева замечает, что, хотя предложенные ставки разработаны по утвержденной правительством ме-

тодике, они ставят производителей разных сегментов в неравные условия. Один из собеседников «Ъ» на рынке поясняет, что опережающий рост ставок для комбинированной картонной упаковки может объясняться сложностями процесса утилизации: во всем мире тарифы в этом сегменте выше. Но для металлической тары, куда входит алюминиевая банка, согласен источник «Ъ», это обосновательно.

По оценкам источника «Ъ» среди производителей продуктов, цены на полке в результате индексации экосбора могут вырасти на 1,4–2,7% в зависимости от продукта в дополнение к уровню продовольственной инфляции. По словам Дмитрия Вострикова, доля экосбора в себестоимости продукции может варьироваться от нескольких до десятков процентов и любое повышение цен при этом может быть проблемой для бизнеса. «Некоторые виды продукции, например напитки, обладают высокой эластичностью спроса: при повышении их стоимости на 1% продажи падают на 1,3–1,6%», — поясняет он.

деловые новости — 37

За язык не тянут

Но могут, как выяснилось на Совете по русскому языку с участием президента

5 июня президент России Владимир Путин провел заседание Совета по русскому языку, на котором, рассказывает специальный корреспондент «Ъ» Андрей Колесников, обсудили и кто как сел, и извлечение страны от латиницы, и триумфальное возвращение «Букваря», и конкурс поэтов-песенников, и неизбывную любовь к букве Ё, и обещающую стать культовой игро «Скажи по-русски!».

Заседание Совета по реализации госполитики в сфере поддержки русского языка и языков народов России бывает приурочено ко дню рождения поэта Александра Пушкина.

Так было и теперь. С этим праздником Владимир Путин прежде всего и поздравил коллег-филологов, русистов, славистов, да и всех, кто говорит на русском языке. То есть это много людей-то.

Очевидно, что язык не может развиваться без разработки основ государственной языковой политики. То есть какой-то язык, черт его знает, вдруг и может, но только не русский.

— И конечно, предстоит серьезно работать на укрепление позиций русского языка, — подчеркнул президент.

Не случайно эти позиции последнее время совпадают с позициями российских войск на СВО.

— Принципиально важно последовательно избавляться от вульгарных и механических иностранных заимствований, которые

не обогащают, а, напротив, засоряют, коверкают наш язык. Тем более если те или иные термины давно имеют аналоги в русском языке. Да и в общественном пространстве следует использовать наш исторический алфавит — кириллицу, а не «кашу» из латиницы и других символов. Наши писатели-классики еще в XIX веке иронизировали над таким подражательством, — обратил внимание Владимир Путин безо всякой иронии.

То есть вульгарным и механистичным вывескам на латинице придется не то что потесниться, а убраться с улиц городов и сел. Речь, похоже, не идет о том, что могут существовать и каша из латиницы, и высокодуховная кириллица. Высокодуховная должна выдвигать кашу.

Президент предложил с 2026 года запустить «Детскую книжную карту». Дети с трех лет до шести лет по этой карте смогут бесплатно ходить в музеи, театры, кино и выставки. А вот это неплохо.

— Кроме того, предлагаю учредить День языков народов России и отмечать его ежегодно 8 сентября — в день рождения Расулы Гамзатовой, — добавил Владимир Путин. — Автор легендарных «Журавлей», он считал родными два языка: аварский, на котором творил, и русский, благодаря которому его произведения обрели мировую славу.

Нужно ли русскому языку так демонстративно дистанцироваться от других языков России? Зачем ему?

В IT-отрасли ищут резервы ВВП

Правительство уточняет подход к оценке сектора

Белый дом намерен привязать госрасходы на цифровые проекты к конкретным результатам их реализации, для чего, в частности, планируется осуществлять мониторинг IT-отрасли, включая оценку ее масштаба и отдачи от господдержки. Методика подготовила АНО «Цифровая экономика» — она расширяет список анализируемых компаний и предусматривает использование административных данных. Как сообщил ответственный в правительстве за «цифру» вице-премьер Дмитрий Григоренко на встрече с руководителями цифровой трансформации, вклад отрасли в экономику РФ в 2024 году, по новым расчетам, многократно вырос, до 6% (прежде — 2,43%).

Модель управления цифровой трансформацией государства, экономики и социальной сферы предполагает четкую привязку расходов на проекты к конкретным результатам, отмечается в презентации к докладу Дмитрия Григоренко (есть у «Ъ»), подготовленной к встрече с руководителями цифровой трансформации (чиновники, ответственные за цифровизацию госсектора). Сама встреча прошла 4 июня на полях конференции ЦИПР-2025 в Нижнем Новгороде. Для этого власти намерены в том числе проводить регулярный мониторинг IT-отрасли как фундамента преобразований на основе методики, разработанной АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минцифры. По ней IT-сектор определен как совокупность

аккредитованных IT-компаний, включенных в соответствующий реестр.

Методика включает в себя оценки масштаба отрасли (вклад в ВВП, численность работников, объем налогов и страховых взносов), отдачи от господдержки (возврат в бюджет налогов и добавленная стоимость на 1 руб. помощи, уровень долговременной финансовой устойчивости организаций). Кроме того, анализу подлежит экономическая эффективность (выручка и прибыль организаций, выручка на одного работника). Также в фокусе инновационное развитие (инвестиции и расходы компаний на НИОКР) и международная активность (экспорт товаров и услуг). Как пояснил профильный вице-премьер, ранее достоверной и единой модели оценки отрасли, которая бы показывала реальную картину и динамику, у правительства не было.

Для мониторинга используются агрегированные данные ФНС, а также данные Минцифры, ЦБ, ФТС и Росстата. Отметим, что новые подходы (в их разработке также принимал участие бизнес, уточнили «Ъ» в аппарате вице-преьера) разнятся с подходами, применяемыми Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, при которых эксперты анализируют организации только с двумя видами ОКВЭД 2 (62.0 — разработка программного обеспечения и 63.1 — обработка данных) на основе данных Росстата.

новости — 32

07 С БАМа сошел «Эталон»
Минтранс хочет заменить систему управления дорожных строек

07 Баррель готов к отплытию
Экспорт российской нефти просел на треть, но может вернуться к росту

07 Бренды в свободной перепродаже
Бороться за товарные знаки в торговом обороте будет сложнее

08 Роботы отработают по контакту
Банковские колл-центры ищут способ сэкономить на операторах

08 Хакерам отмерили срок
В УК может появиться наказание за DDoS-атаки

09 Малыши перешли к потреблению
Спрос на детское питание вырос на 15%

«Магнит» мельчает

«Лента» собирается выкупить его гипермаркеты

«Магнит» пытается избавиться от своих гипермаркетов, сосредоточившись на развитии форматов поменьше — магазинов «у дома» и ультрамалых объектов. По данным «Ъ», основным претендентом на эти торговые площади на данный момент считается сеть «Лента», у которой гипермаркеты показывают положительную динамику, несмотря на замедление темпов роста всего сегмента. Потребители, активно пользующиеся доставкой продуктов, сейчас менее охотно посещают большие магазины традиционного формата.

О том, что «Лента» рассматривает возможность приобрести гипермаркеты сети «Магнит», рассказал источник «Ъ» на розничном рынке. Еще два собеседника «Ъ» называют логичным для «Магнита» продажу гипермаркетов. В «Магните» и «Ленте» от комментариев отказались.

Собеседники «Ъ» пока не знают всех деталей возможной сделки и войдут ли в нее все объекты или только часть. Один из них добавляет, что «Магнит» рассматривает возможность избавиться в целом от всех крупноформатных объектов, включая гипермаркеты, супермаркеты, и сосредоточиться на развитии малоформатных концепций. Ранее компания заявляла о планах увеличивать число магазинов «у дома» и ультрамалых магазинов «Заряд от Магнита» (до 100 кв. м каждый).

● «Магнит» основан Сергеем Галицким в 1994 году. В 2018 году он продал свой пакет ВТБ за 138 млрд руб. Спустя три года банк передал его инвесткомпаниям Marathon Group Александра Винокурова и Сергея Захарова. Сейчас сеть насчитывает около 30 тыс. магазинов в России. По итогам 2024 года ее выручка увеличилась на 19%, до 3,04 трлн руб., чистая прибыль сократилась на 24,4%, до 50 млрд руб.

● «Лента» основана в 1993 году, основной акционер — «Севергрупп» Алексея Мордашова. В 2024 году выручка увеличилась на 44,2% год к году, до 883,3 млрд руб., чистая прибыль достигла 22,463 млрд руб. против убытка в размере 2,63 млрд руб. годом ранее. На гипермаркеты и супермаркеты у «Ленты» приходится 10,7% от общего числа магазинов, или 582 объекта. Всего к концу первого квартала у ритейлера более 5,4 тыс. магазинов.

В марте общая площадь крупноформатных магазинов «Магнита» достигла 922,6 тыс. кв. м. В этот портфель входит 251 гипермаркет «Магнит Экстра» и 195 супермаркетов «Магнит Семейный».

деловые новости — 39

Подписной индекс П1125 П1126

КТО ЛЮБИТ ПОКОРОЧЕ — ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА «Ъ» В TELEGRAM

