

# О ВАЖНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА ПРИ НАПИСАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

**С. Резлер<sup>1</sup>**

Успешное решение социально-экономических проблем муниципальных образований во многом зависит от проведения жилищно-коммунальной реформы. Простых решений проблемы снижения затрат на ЖКУ и энергоснабжение не существует. Желание с помощью простых решений сделать «как лучше» приводит к результату «как всегда».

Любой эффективный механизм является комплексным, в нем органично взаимодействуют экономические, финансовые, организационные, информационные и технические элементы. Пренебрежение хотя бы одним из них приводит к неработоспособности всего механизма. Например, стабильная бюджетная экономия от установки приборов учета и мер по повышению энергоэффективности требует изменений в правилах лимитирования и финансирования энергопотребления, создания системы технического обслуживания и ремонта приборов учета, изменения расчетов за энергоресурсы, введение нового документооборота и расчетных процедур, создания структур, осуществляющих мониторинг экономии и т. д.

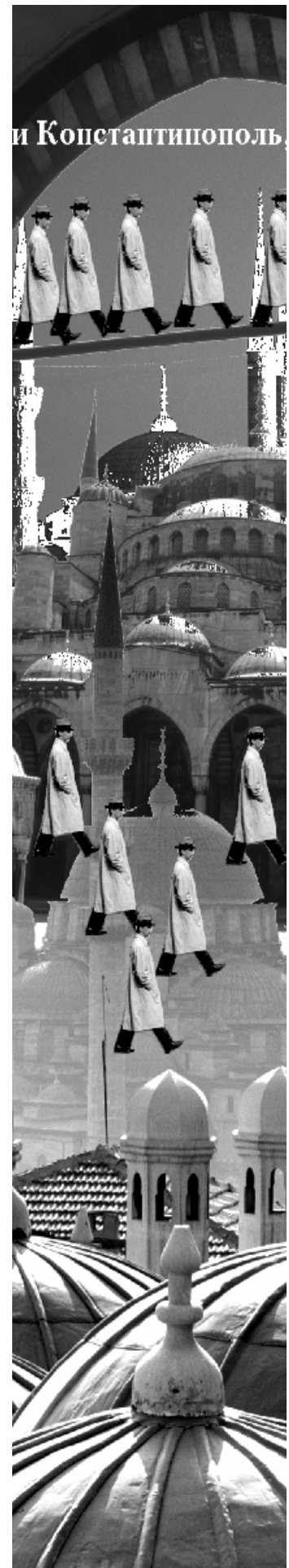
Однако в сознании все еще преобладает надежда на существование простых механизмов. И зачастую модернизация ЖКХ сводится к «латанию дырявых труб».

В последнее время наиболее популярными мероприятиями по реформированию и модернизации

энергосистем в сфере ЖКХ стали муниципальные целевые программы. Например, с 2009 г. практически по всем субъектам РФ проводится целевая программа перехода на оплату за предоставленные энергоресурсы по показаниям приборов учета. В отличие от многих других целевых программ, которые имеют в основном декларативный характер, это мероприятие имеет финансовую и законодательную поддержку. Но практически, ни один муниципалитет не предпринял параллельные программно-целевые меры, направленные на оздоровление теплогенерирующих предприятий.

Анализ попыток внедрения учета потребления энергоресурсов показывает, что комплексный подход в организации учета, как одного из основных инструментов организации эффективной работы поставщиков энергоресурсов, отсутствует. С другой стороны, у потребителей энергоресурсов также отсутствует стимулирование их использования. И то, что экономические, организационные и информационные элементы программы практически не учтены, эффективность ее внедрения сведется если не к нулю, то к минимуму.

Внедряемые время от времени мероприятия по повышению энергоэффективности не имеют системного характера и комплексного подхода при их внедрении, носят, в основном, косметический характер, не затрагивая проблемы экономии ресурсов и снижения потерь в процессе их движения между субъек-



<sup>1</sup> С. И. Резлер, зам. генерального директора, компания ЗАО НПФ «Теплоком».