

# ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2004 год № 11 (80)

**Главный редактор:**  
Владимир Боушев

**Зам. главного редактора:**  
Валерия Михалюк

**Научные консультанты:**  
Андрей Савельев  
Владимир Барсамов

**Референт:**  
Ольга Беседина

**Корректор:**  
Эдит Соломахина

**Учредитель и издатель:**  
Агентство BCI Marketing

**Ген. директор:**  
Владимир Боушев

**Адрес редакции:** 107392, Москва,  
ул. Малая Черкизовская, 66

**Телефон/факс:** (095) 168 3093,  
956 7027

**E-mail:** bcimarketing@mtu-net.ru;  
**http://**[www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню  
«Практический маркетинг».  
Тираж 400 экз.  
Распространяется по подписке.  
Подписной индекс: 43239 (Объединенный  
каталог «Пресса России»)  
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### *В КОМИССИЯХ И КОМИТЕТАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ*

#### СТЕНОГРАММА парламентских слушаний

Комитета по конституционному законодательству и государственному строительству на тему: «Практика проведения федеральных выборов, выборов в органы государственной власти субъектов Российской Федерации в 2002–2004 годах и перспективы развития избирательного законодательства». Малый Зал ГДРФ .....	4
--	---

### *ХРОНИКА ВЫБОРОВ*

#### *С. Радкевич, И. Мищенко (ЦПК «НИККОЛО М»)*

Выборы в августе .....	53
Досрочные выборы президента Чеченской Республики .....	53
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М» .....	64

#### *С. Радкевич, И. Мищенко (ЦПК «НИККОЛО М»)*

Выборы в сентябре .....	66
Выборы главы города Оренбурга .....	66
Выборы мэра города Хабаровска .....	71
Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М» .....	79