

# В НОМЕРЕ

## УПРАВЛЕНИЕ

- 2 ВОРОНОВ Ю. П.  
Бенчмаркинг в конкурентной  
разведке

## КЛУБ ДЕЛОВЫХ ИДЕЙ

- 19 «Либо вверх, либо — не знаю  
что!» («круглый стол» «ЭКО»)

## 49 НАША СПРАВКА

## ОБСУЖДАЕМ ПРОБЛЕМУ

- 51 АЛЕКСЕЕВ С. И.  
2005 г.: между стагнацией  
и депрессией
- 56 РОГОВ С. М.  
О роли государства в жизни  
общества
- 58 КУРБАТОВА М. В.,  
ЛЕВИН С. Н.  
Социальная ответственность  
российского бизнеса
- 72 ЩЕБАРОВА Н. Н.  
Есть ли будущее  
у «справедливой» торговли
- 83 ЛАВРОВСКИЙ Б. Л.,  
ШИЛЬЦИН Е. А.  
Региональная сбалансирован-  
ность в РФ: мифы и реальность

## «ЭКО»-ИНФОРМ

82, 140

## РЕГИОН

- 94 СОКОЛОВ А. В.  
Как финансировать геологораз-  
ведку? Бизнес на поисковых  
работах
- 104 ШПИЛЬМАН А. В.  
Западно-Сибирская  
нефтегазоносная провинция:  
на пике освоения

- 112 ДОЛИНГЕР В. А.  
Экологическая катастрофа...  
в управлении?

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 123 ДЖУРАБАЕВА Г. К.  
На инвестиционном поле  
российских предприятий:  
что посеешь, то и вырастет
- 135 НОСОВА Н. С.  
Блеск и нищета Новосибирска

## ОТРАСЛЬ

- 141 КОРЖУБАЕВ А. Г.  
Инфраструктура транспорта  
нефти и газа в России: приори-  
тетные направления развития

## ТОВАРНЫЕ РЫНКИ

- 153 МИХАЛИЦЫНА Ю. В.  
Изменение мирового потреби-  
тельского спроса (на примере  
рынка легковых автомобилей)

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 161 ПОРУНОВ А. Н.  
«Ренессанс» атомной  
энергетики?

- 172 75 лет академику Л. И. Абалкину

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- 174 ВЯЛКИН А. Г.  
Специальные экономические  
зоны на территории Польши

## КОНФЛИКТОЛОГИЯ

- 184 ПОЛУХИНА А. Н.  
Конфликты в организации  
и медиация

## КНИЖНАЯ ПОЛКА

- 190 СЛЕПОВ В. А.  
Финансовая стратегия России

## POST SCRIPTUM

- 192 ВЕЙЦМАН Э.  
Из древнеримских анналов

Страничка «ЭКО» в Интернете:

[www.econom.nsc.ru/eco](http://www.econom.nsc.ru/eco)

