

Уважаемые читатели!



Рынок упаковки – это один из наиболее крупных и быстроразвивающихся секторов мировой экономики. По прогнозам экспертов, оборот мирового упаковочного рынка к 2020 г. достигнет 1 трлн долл. О том, какое место занимает российский рынок упаковки в общемировом, каковы перспективы его развития, какие сегменты рынка упаковки развиваются наиболее активно сегодня, вы сможете узнать из интервью с генеральным директором Национальной конфедерации упаковщиков А.Г. Бойко.

Локомотивом достижений упаковщиков по праву можно назвать пищевую промышленность, ведь последние несколько десятилетий эта отрасль демонстрирует беспрецедентные темпы роста. Однако неизбежное негативное последствие этого процесса – стремительный рост пищевых отходов. Одним из эффективных способов сокращения потерь экологии всех развитых стран считают использование улучшенной упаковки. Специалисты компании Sealed Air постоянно работают над созданием эффективных упаковочных решений, которые, наряду с обеспечением безопасности за счет хорошей защиты продуктов, презентабельных исполнений и удобства для потребителей, помогают сократить количество пищевых отходов и повысить экологическую безопасность, о чем подробно написано в статье Эда Робертса.

Многие предприятия мясоперерабатывающей отрасли РФ, успешно пройдя путь производственно-хозяйственной деятельности в режиме «импортозамещение», планомерно приступили к работе в формате «экспорт». В связи с этим вопросы маркирования экспортируемой продукции стали актуальными и активными. О том, как осуществляется маркировка мясных продуктов по директивам и регламентам Европейского союза, можно прочитать в статье Л.Н. Панасюк.

«Четвертая промышленная революция» и переход к новому технологическому укладу – это уже не что-то фантастическое с неопределенной и долгосрочной перспективой, а вполне реальные явления и технологии. И понятие «гибкость» для поставщика упаковки сегодня – это уже не просто возможность осуществить оперативную поставку продукции со склада, а, скорее, оперативный отклик на запрос, скорость разработки нового или адаптации действующего упаковочного решения, скорость переналадки оборудования с заказа на заказ и возможность производства небольших партий с индивидуальными параметрами. Готова ли упаковочная отрасль к изменениям в формате «Индустрия 4.0»? Ответ вы найдете в статье В.А. Чуйкова.

А далее возникает еще один вопрос: сможет ли предприятие-поставщик, работающее в старой производственной парадигме, обеспечивать ушедшие вперед запросы потребителей? Ответ на него попытались найти участники прошедшей в апреле 2018 г. в МГУПП конференции с международным участием «Современное состояние и перспективы развития упаковки в пищевой промышленности». Более детально узнать о содержании докладов можно из публикации И.А. Кириш.

Всегда ваши «Мясные технологии»

МЯСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специализированный журнал
№ 6 (186), ИЮНЬ 2018

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26163 от 09.11.2006
ISSN 2308-2941

Учредитель
ООО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости»

Редакционный совет

В. Г. Волик,
В. В. Гушин,
М. Б. Данилов,
Ю. Г. Костенко,
В. Б. Крылова,
А. П. Нечаев,
И. Г. Серегин,
А. В. Устинова,
Н. Г. Машенцева

Главный редактор
Ирина Глазкова, к.т.н.
E-mail: nvy@vedomost.ru

Выпускающий редактор
Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
ООО «Лаборатория событий»

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Реклама
Тел.: 8 (499) 267-40-10,
E-mail: reklama@vedomost.ru
Менеджер
Наталья Румянцева

Подписка в редакции
Тел.: 8 (800) 200-11-12 (бесплатный),
E-mail: podpiska@vedomost.ru

Подписка по каталогам:
«Роспечать» – 80896
«Пресса России» – 15540

Подписка за рубежом и в СНГ
в ООО «Информнаука»
Тел.: (495) 787-38-73
E-mail: alfirmov@viniti.ru
www.informnauka.com

Адрес редакции
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2,
www.meatbranch.com

По всем вопросам обращаться
по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости», 2018

Отпечатано в типографии
ООО «БИЗНЕСФАРМ ЛАЙТ»

Тираж 4000 экз.
Подписано в печать 25.05.2018

В журнале использованы фото
www.depositphotos.com, на обложке –
фото www.cherkizovo-group.com.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Читайте в этом выпуске:

	МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА
6	Что происходит с упаковкой в России?
	СТАНДАРТИЗАЦИЯ
10	Маркировка мясных продуктов по директивам и регламентам Европейского союза
	УПАКОВКА
14	«Индустрия 4.0» в упаковочной отрасли: готовы ли мы к изменениям?
18	Решение проблемы пищевых отходов: сокращение потерь в европейской розничной торговле
	СОБЫТИЕ
21	Современное состояние и перспективы развития упаковки в пищевой промышленности
53	Разыгран очередной Кубок Чемпиона по выявлению и решению проблем
56	InterFood St. Petersburg 2018 – эффективная бизнес-площадка для производителей продуктов питания и напитков
60	Инновационные транспортно-логистические решения на выставке «СТА-2018»
	КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
24	Методы контроля качества на всех этапах холодовой цепи
	ОБОРУДОВАНИЕ
26	Убой и переработка домашней птицы – новые решения для небольших предприятий
	РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА
29	Соя – знакомая незнакомка: новый функциональный белок «Соянта Ф»
50	Фитокомпоненты черной смородины в технологии мясных продуктов
	ИТ-ТЕХНОЛОГИИ
32	Качество продукции и цифровое управление производством как факторы успеха
	ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДА
34	Исследование качества комбинированных быстрозамороженных готовых мясорастительных изделий

41	С чего должна начинаться модернизация промышленных холодильников
	АКТУАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ
38	Халяльные продукты – долгосрочный тренд на российском рынке
	АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
46	Современное технологическое оборудование для диверсификации продовольственного рынка России и развития экспорта пищевой продукции
	РАЦИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕРАБОТКА
48	Переработка побочного мясного сырья на корма для животных

