



Стивен Паркер: «Prepaid как новый стимул роста»

022012

Регулирование платежных систем
в Великобритании, Франции и Испании
Финансовая грамотность сегодня



В России появился
Национальный
платежный совет

с. 16

14 июня 2012 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2012



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный бантинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: +7 (495) 988-71-73,

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@int-bank.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@int-bank.ru

Регистрация на Форум: Полина Белкина, Belkina@int-bank.ru

Организационный комитет Форума:



Олег Подкопаев,
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Market-Visio Consulting



Дмитрий Назипов,
CIO, Банк ВТБ



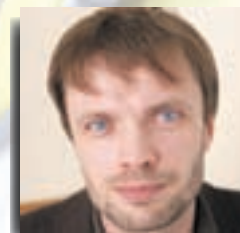
Олег Готовцев,
CIO, ВТБ24



Алексей Широких,
CIO, Банк Уралсиб



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»



Главные новости, как обычно, из Поднебесной. Народный банк Китая сообщил, что отныне разрешает на территории страны выпускать карточки банкам, зарегистрированным вне пределов материкового Китая, под собственным логотипом. Первым банком, получившим подобное разрешение, стал Citigroup. Другими словами, на территории Поднебесной отныне появятся карточки под брендом Citi.

Запрет на подобную эмиссию существовал до 2008 г., когда иностранные банки могли выпускать карточки в Китае только совместно с китайскими банками или же другими финансовыми учреждениями, то есть только кобрендовые продукты. В 2008 г. запрет был снят, но совместных проектов в силу отсутствия специального разрешения Народного банка так и не появилось. Исключение составлял разве что Bank of East Asia со штаб-квартирой в Гонконге.

Несомненно, китайский карточный рынок, исключительно закрытый, интересен для международных платежных систем. За пять лет, с 2006 г. по 2011 г., число кредиток в КНР выросло в 5 раз — с 50 млн до 270 млн (данные Народного банка Китая на конец третьего квартала 2011 г.). В будущем такой взрывной рост, конечно же, не ожидается, однако же MasterCard прогнозирует увеличение оборота по кредитным карточкам, например, до 2,5 трлн долл. к 2025 г. Таким образом, экстенсивный путь развития на развивающихся рынках все еще актуален.

Тем не менее сами китайцы, напечатав 2 млрд пластика и обогнав тем самым бессменного лидера мирового карточного рынка компанию Visa, озаботились качеством выпускаемого продукта. Во всяком случае, Народный банк Китая, и мы уже писали об этом, выпустил директиву, согласно которой вся карточная эмиссия к 2016 г. должна обладать бесконтактным функционалом. Совершенно очевидно, что эти два события взаимосвязаны: невозможно модернизировать рынок, внедряя на нем инновационные технологии, оставаясь искусственно закрытыми. Хотя пока и сложно сказать, что это — международные платежные системы дожали, или китайцы сами выбросили белый флаг?

Ирина Квателадзе
Главный редактор