

# БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

09.2007



## БАНКОВСКИЕ КАРТОЧКИ

Конференция «Банковские карты: эффективный бизнес»

Обзор российского рынка банковских карточек: 1992—2006 гг.

Образование в свободном падении

ISSN 0201-7296



9 770201 729000 >

Подписные индексы: 47744 по каталогу «Роспечать», 34050 по объединенному каталогу «Пресса России»

# УРАЛСИБ ВЫБИРАЕТ SAP



Понимая важность оперативного решения жилищной проблемы в нашей стране, банк УРАЛСИБ стал одним из самых активных участников российского рынка ипотечного кредитования. Решения SAP помогают банку УРАЛСИБ творчески управлять сплоченной командой сотрудников, что значительно снижает издержки на ведение бизнеса, повышает его эффективность и, в конечном итоге, делает продукты и услуги банка УРАЛСИБ все более доступными для большинства россиян.

© 2007 SAP AG;  
SAP and the SAP logo are trademarks or registered  
trademarks of SAP AG in Germany and several other countries

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP





09.2007

## В НОМЕРЕ:

### СОБЫТИЯ

#### Банковские карты: эффективный бизнес

15—16 августа в Москве прошла II Международная конференция «Банковские карты: эффективный бизнес», организованная компанией «Финанс Медиа» совместно с Ассоциацией региональных банков России

6

#### Банковский форум в Нижнем Новгороде

23—24 августа 2007 г. в Нижнем Новгороде проходил VIII Всероссийский банковский форум, организованный Ассоциацией российских банков (АРБ) совместно с Всероссийским ЗАО «Нижегородская ярмарка» при поддержке Центрального банка РФ и Правительства Нижегородской области

10

### тема номера БАНКОВСКИЕ КАРТОЧКИ

#### Банковские карточки: за и против

В настоящее время пластиковая карточка является одной из наиболее востребованных банковских услуг. Краткую историю появления и развития рынка банковских карточек, а также причин, которые тормозят активное распространение этих услуг в нашей стране, предлагает автор статьи

Андрей Рогачев

14

#### Обзор российского рынка банковских карточек: 1992—2006 гг.

Выдержки из аналитического обзора Олега Смородинова, рассказывающего о становлении и сегодняшнем состоянии российского рынка банковских карт. Полностью с обзором можно будет ознакомиться в сборнике, выходящем в свет ноябре 2007 г.

Олег Смородинов

18

#### Дмитрий Сибильский:

#### «Мы были одной из первых в России компаний на рынке производства пластиковых карт»

Интервью с генеральным директором компании GMP-РусКом Д. И. Сибильским

26

#### RS-Bank V.6 как полноценный карточный бэк-офис

Сегодня оформить банковскую карточку не проблема — трудно найти кредитное учреждение, где бы не предоставлялась эта услуга. Но прежде чем обратиться в банк, каждый клиент определяет, для каких целей он будет данную карточку использовать, какие операции и в каком регионе с ее помощью производить. Исходя из собственных предпочтений, он изучает рынок банковских карточек в поисках наиболее выгодных для себя условий обслуживания и только после этого останавливает свой выбор на конкретном карточном продукте в конкретной кредитной организации

Сергей Парфенов

30

