


Коммерсантъ



Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.



Суббота 25 января 2025 №13 (7945 с момента возобновления издания)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

Подписной индекс П1125 / П1126

культура | Директор Лувра жалуется на обветшалость музея и на посетителей, приходящих ради селфи с Джокондой —4

спорт | FIDE допустила к участию в международных соревнованиях две группы российских шахматистов —4

# Попечителей не судят

## Тем более в канун дня рождения МГУ, когда с ними встречается президент

24 января президент России Владимир Путин приехал в МГУ имени Ломоносова и, наградив университет в честь 270-летия, провел заседание попечительского совета, где, рассказывает специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников, решалось, прирастет ли все-таки Московский университет инновационной долиной, и если прирастет, то когда уже наконец.

День рождения МГУ начали праздновать 24 января, то есть, строго говоря, за день до торжества. В здании фундаментальной библиотеки должен был появиться Владимир Путин, и ждали, что МГУ наградят орденом. Все, надо же, сбылось.

Пресса ожидала начала мероприятия в читальном зале библиотеки. И было чего почитать. За стеклом на книжных стеллажах я видел, очевидно, наиболее часто употребляемые, востребованные жизнью брошюры: «Хватит быть удобным!», «К черту хаос!», «Во главе революции», «Не ищите апельсины в черничном поле» и бестселлер «Никогда не ешьте в одиночку».

Мне захотелось когда-нибудь вернуться в читальный зал и пополнить себя наконец системными знаниями.

Интересно, что рядом стояли выставочные столики из отдела редких книг научной библиотеки МГУ имени Горького. Под стеклом я нашел «Слово о полку Игореве», пересказанное Александром Пушкиным, да и еще несколько изданий поэта. Да, спешить отсюда была некуда.

Журналисты, впрочем, не интересовались бестселлерами прошлого и настоящего. Да и до будущего им не было никакого дела. Их интересовало только одно: когда уже наконец начнется, а главное, закончится мероприятие.

Скорого начала, впрочем, не предвещало ничего такого. И когда на пятом этаже библиотеки в фойе зала, где собирается попечительский совет, началось движение, я даже удивился. Предстояла процедура награждения, и половину фойе занимали деканы всех факультетов. Члены попечительского совета заняли другую половину. Здесь были члены правительства, владельцы и главы крупных компаний, заслуженные люди вроде женщины-космонавтки Валентины Терешковой и мужчины-хирурга Лео Бокерии. Обращал на себя внимание декан экономического факультета Александр Аузан, мимо которого, не поздоровавшись, почему-то не прошел, кажется, ни один из членов попечительского совета.

На каждом кресле лежали таблички с фамилиями участников планируемого торжества, и единственным, кто от-



Владимир Путин мало к кому относится так, как к Виктору Садовничему ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

несся к ним критически, оказался глава «Роснефти» Игорь Сечин. Он вошел в фойе вместе с главой «Газпрома» Алексеем Миллером и, видимо, по дороге не договорил с ним. И когда господин Миллер протянул руку, чтобы попрощаться и пройти на свое место, господин Сечин руку его не опустил, чем вызвал удивление коллеги, который сделал инстинктивную попытку, кажется, даже вырваться.

Игорь Сечин не намерен был между тем нарушать никаких правил, поэтому просто осмотрелся, взял табличку с соседнего кресла (ею оказалась табличка с фамилией «О. В. Дерипаска») и поменял местами с табличкой «А. Б. Миллер». Так господин Миллер сразу оказался соседом Игоря Сечина на квазизаконных основаниях.

Впрочем, и Олег Дерипаска заметил манипуляцию, а Игорь Сечин заметил, что он заметил, ибо принципиально замечает все. Ситуацию вкратце обсудили, господин Дерипаска смирился со своей участью пересаженного (ведь не посаженного все-таки), и все устроилось к общему, кажется, удовлетворению.

Тем более что перед Алексеем Миллером и Игорем Сечиным сидел теперь мэр Москвы Сергей Собянин, который как повернулся поприветствовать коллег, так в следующие полчаса и не развернулся обратно. Центром общего притяжения был снова господин Сечин, не дававший коллегам

расслабиться ни на мгновение: хохотали они все, надо признать, без устали.

Я потом не спрашивал главу «Роснефти», над чем именно, ибо все равно без толку, а спросил, как он относится к тому, что появилась идея отмены ЕГЭ.

— Я, когда поступал (на филологический факультет Ленинградского университета.— А. К.), экзамен по русскому языку и литературе у меня принимал профессор Маркович,— начал разъяснять Игорь Сечин.— И он, несмотря на то что у меня билет был с какими-то вопросами, сказал: «Знаете что, давайте поговорим с вами о знании текстов. Вы знаете тексты?» Я самонадеянно говорю: «Знаю!» А он говорит: «Так, тогда я вам задам два вопроса. Если вы ответите, продолжим разговор». И он спросил, в какого цвета фраке Чичиков был на балу в известной поэме Гоголя «Мертвые души».

— И вы не ответили,— предположил я.

— И я ответил. Брусничного цвета с искрой. А второй вопрос был такой: «У Александра Пушкина, а именно в романе „Дубровский“, как зовут помещика Троекурова? А, главное, какое отчество». Какое, кстати?

— Пытаюсь вспомнить,— солгал я.

— Я помогу,— кивнул господин Сечин.— Кирила Петрович. И профессор говорит: «Ну вот, на четверку вы примерно уже ответили. Теперь поговорим всерьез...»

— И какова же мораль? — поинтересовался я.

— Атакова, что, может быть, ЕГЭ и недостаточно, чтобы оценить уровень знаний абитуриента, понимаете? И не ЕГЭ является принципиальной основой для оценки знаний. И не ЕГЭ надо обсуждать, а уровень образования в школе. А ЕГЭ нужен, чтобы показать, что ты можешь пройти образовательный ценз и что вообще ты идешь туда, куда надо. А в первый день занятий профессор Румянцев преподнес мне новый урок: «Вы думаете, вы Бога за бороду взяли? Так вот, запомните на всю жизнь: „Оставь надежду, всяк сюда входящий“».

Ну, «Божественную комедию» Данте я знал хоть и не наизусть, но по крайней мере по эту фразу включительно.

Владимир Путин еще через четверть часа вручил Виктору Садовничему орден «За доблестный труд».

— В этот день,— обратил он внимание,— в 1755 году по инициативе Михаила Васильевича Ломоносова и Ивана Ивановича Шувалова был основан Московский университет. Глава ВЭБ.РФ Игорь Иванович Шувалов, сидевший в первом ряду, не спеша кивнул.

сподин Сечин.— Кирила Петрович. И профессор говорит: «Ну вот, на четверку вы примерно уже ответили. Теперь поговорим всерьез...»

— И какова же мораль? — поинтересовался я.

— Атакова, что, может быть, ЕГЭ и недостаточно, чтобы оценить уровень знаний абитуриента, понимаете? И не ЕГЭ является принципиальной основой для оценки знаний. И не ЕГЭ надо обсуждать, а уровень образования в школе. А ЕГЭ нужен, чтобы показать, что ты можешь пройти образовательный ценз и что вообще ты идешь туда, куда надо. А в первый день занятий профессор Румянцев преподнес мне новый урок: «Вы думаете, вы Бога за бороду взяли? Так вот, запомните на всю жизнь: „Оставь надежду, всяк сюда входящий“».

Ну, «Божественную комедию» Данте я знал хоть и не наизусть, но по крайней мере по эту фразу включительно.

Владимир Путин еще через четверть часа вручил Виктору Садовничему орден «За доблестный труд».

— В этот день,— обратил он внимание,— в 1755 году по инициативе Михаила Васильевича Ломоносова и Ивана Ивановича Шувалова был основан Московский университет. Глава ВЭБ.РФ Игорь Иванович Шувалов, сидевший в первом ряду, не спеша кивнул.

# Море марок разлилось на маркетплейсы

## На онлайн-площадках растет число новых брендов

На онлайн-площадках растет число новых брендов

На российских маркетплейсах к ноябрю 2024 года больше всего новых брендов появилось в категории женского белья, постельных принадлежностей, а также товаров для автомобилистов. Число торговых марок в этих сегментах увеличилось на 27–28% год к году. Это может быть связано с тем, что для продавцов проще начать продавать на онлайн-площадках такую продукцию.

Самый заметный рост числа новых брендов на российских маркетплейсах по итогам января—ноября 2024 года был зафиксирован в сегменте женского белья (на 28% год к году), постельных принадлежностей и товаров для авто (по 27%), следует из совместного исследования онлайн-сервиса для бухгалтерии «Контур» и центра поддержки предпринимателей PRO Wildberries. В то же время в целом на всех онлайн-площадках стало меньше торговых марок в таких категориях, как одежда и спортивные товары — на 13% и 19% соответственно.

● Результаты исследования основаны на анализе данных Wildberries, Ozon, Яндекс Маркета и Магнит Маркета. Под брендом авторы исследования понимают уникальную торговую марку, название фирмы, под которым реализовались товары.

Рост количества брендов в перечисленных категориях вызван прежде всего низким для продавцов порогом входа в эти сегменты, считает гендиректор сервиса «Точка маркетплейс» Константин Канивец. «Кроме того, постельное белье, полотенца или аксессуары для автомобилей (чехлы, органайзеры, средства ухода) ориентированы на регулярный спрос, поэтому легко масштабировать производство», — говорит он.

В Wildberries по 20 крупным категориям товаров число новых брендов за 11 месяцев 2024 года выросло на 11% год к году, до 1,2 млн. На маркетплейсах почти на треть выросло число брендов в категории «автомобили» и «красота». Торговых марок бытовой химии стало на 24% больше, на 21% выросло количество брендов канцелярских товаров.

В Ozon сообщили, что на площадке в январе—ноябре 2024 года новых брендов стало на 14% больше, чем годом ранее. Интересно, что у этого маркетплейса быстрее всего — на 60% год к году — росло количество торговых марок в категории готовых к потреблению продуктов питания: кулинарии, полуфабрикатов, кондитерских изделий и выпечки, а также в сегменте фруктов и овощей. На втором месте по темпам роста — крупная бытовая техника (на 31%). Кроме того, на Ozon на 27% год к году увеличилось число брендов товаров для авто и мотоциклов. В Яндекс Маркете и Мегамаркете оперативно не ответили и «Ъ».

# С удобрения правительства

## Регулировать обращение всех минеральных будет Минсельхоз

Полномочия по регулированию оборота минеральных удобрений переданы от Минпромторга Минсельхозу. Соответствующее постановление приняло правительство РФ. Такой ход властей объяснен целями, поставленными АПК на ближайшие годы. Речь, как пояснили „Ъ“ в Минсельхозе, идет в том числе о кратном росте объемов сельхозпроизводства и о повышении доступности удобрений для аграрных предприятий. Поскольку потребности внутреннего рынка в минеральных удобрениях сейчас полностью закрыты, ведомству предстоит поработать над расширением их экспорта — уже, отметим, вполне успешного.

Правительство постановлением от 23 января внесло изменения в положение о Минсельхозе, наделив его полномочиями по регулированию оборота минеральных удобрений (за исключением их производства). Ранее эту сферу курировал Минпромторг.

Отметим, что такое перераспределение обсуждалось с лета прошлого года (см. „Ъ“ от 29 июля 2024 года) — подготовка изменений велась по поручению курирующего Минсельхоз вице-премьера Дмитрия Патрушева (в правительстве за ним закреплена тема госрегулирования оборота удобрений). В качестве одного из приоритетов для отрасли вице-премьер ранее называл нахождение

ние баланса между ценовой политикой производителей удобрений на рынке и их фактической рентабельностью.

Передача полномочий, как ожидают чиновники, будет способствовать достижению целей, которые на горизонте ближайших лет поставлены перед АПК. Как пояснили „Ъ“ в Минсельхозе, речь идет прежде всего о росте объема сельхозпроизводства на 25% от нынешнего уровня к 2030 году. Эта задача задана новым «майским» указом президента. В том числе ради ее выполнения министерство намерено повысить доступность минеральных удобрений для сельхозтоваропроизводителей. Отметим, что для развития внутренней торговли этой продукцией (а именно об этом прежде всего идет речь) потребуются налаживание прямого взаимодействия аграриев с поставщиками.

По данным, представленным „Ъ“ Российской ассоциацией производителей удобрений (РАПУ), в 2024 году производство минеральных удобрений выросло на 6%, до рекордных 63 млн тонн. По этому показателю РФ занимает второе место в мире после Китая. Стабильный рост производства позволил российским производителям закрыть потребности внутреннего рынка на 2024 год в начале декабря.

# БелАЗ пойдет в гору

## Автозавод совместно с «Норникелем» начнет производство техники для добывающего сектора

«Норникель» и БелАЗ подписали соглашение на производство подземных самосвалов и погрузочно-доставочных машин. Сегодня среднегодовая потребность российских добывающих компаний в горной технике составляет около 300 единиц, а собственное производство — штучное. Аналоги из дружественных стран не всегда подходят для добычи в условиях российского Севера, а цена ремонта сопоставима со стоимостью новой машины. Доступ к экспертизе «Норникеля» ускорит вывод такой техники на рынок для БелАЗа на несколько лет и может частично удовлетворить растущий спрос российских ГМК на обновление парка.

ГМК «Норникель» и БелАЗ подписали 24 января соглашение о партнерстве, согласно которому начнут производство подземных самосвалов и погрузочно-доставочных машин (ПДМ), сообщил ГМК. Предполагается, что совместно компании разрабатывают горную технику для подземных и наземных работ, способную работать как на дизтопливе, так и на альтернативных источниках энергии, а также наладит процессы капремонта и техобслуживания машин и производство и поставку запчастей. В рудниках «Норникеля» уже работают шесть подземных самосвалов белорусского производства, в феврале туда также

отправят ПДМ, собранную на БелАЗе уже с учетом экспертизы ГМК.

В горной технике и запчастях к ней сегодня нуждаются все российские горнодобывающие компании, подчеркнул первый вице-президент «Норникеля» Николай Уткин. Среднегодовая потребность российских добывающих компаний в горной технике — около 300 единиц, из которых половина приходится на «Норникель», оценивают в компании. По оценке собеседника „Ъ“ в крупной лизинговой компании, российский рынок карьерных самосвалов в 2024 году составил около 1,8 тыс. единиц, причем 96% рынка занимают импортные поставки (включая белорусскую технику). «Если брать конкретно ПДМ и шахтные самосвалы, о которых идет речь, то еще лет пять-шесть назад 100% российского спроса удовлетворялось импортной техникой», — подтверждает руководитель проектов SBS Consulting Дмитрий Бабанский. Опрошенные „Ъ“ эксперты полагают, что формат, в котором «Норникель» как якорный заказчик будет ставить инженерам БелАЗа четкое ТЗ и подгонять технику под потребности горнодобывающего сектора, поможет БелАЗу многократно ускорить производство и вывод на рынок единицы горной техники (сейчас это может занимать до нескольких лет).

нам

трудно купить наши издания?

важно

плохо доставляют подписку?

ваше

заметили ошибку в публикациях?

мнение

что-нибудь еще?

8 800 200 2556

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»

