

УДК 338(430.2)
ББК 65.9(4Гем)
А17

А

Friedrich Naumann
STIFTUNG FÜR DIE FREIHEIT

Книга издана при поддержке
Фонда Фридриха Науманна за свободу (Германия)



РОО ЛИБЕРАЛЬНАЯ МИССИЯ



Бизнес и Мысль

Перевод с немецкого: Марина Голубовская

Абэ, Томас.

А17 Остальгия. Опыт восточных немцев после объединения Германии / Т. Абэ ; пер. с нем. М. Голубовской. — 2-е изд., эл. — 1 файл pdf : 114 с. — Москва ; Челябинск : Социум, 2020. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". — Текст : электронный.

ISBN 978-5-91603-629-9

Революция 1989—1990 гг. принесла восточным немцам новые права и свободы. Одновременно им также пришлось столкнуться с глубоким социально-экономическим кризисом и смириться с большими потерями. Эта книга описывает опыт и реакции большинства жителей Восточной Германии, выразившиеся в остальгии — чувстве тоски по привычной культуре повседневности и где-то даже в идеализации ГДР. Возможно, это говорит о том, что в объединенной Германии восточные немцы и их потомки, приспособляясь, но вместе с тем и обособляясь, образуют отдельную восточногерманскую культуру.

УДК 338(430.2)
ББК 65.9(4Гем)

Электронное издание на основе печатного издания: Остальгия. Опыт восточных немцев после объединения Германии / Т. Абэ ; пер. с нем. М. Голубовской. — Москва : Мысль, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-244-01192-0. — Текст : непосредственный.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-91603-629-9

© Мысль, 2017

А

Содержание

Пролог. Идентичность, найденная на свалке	7
Остальгия. Вместо предисловия	9
Демонтаж символики ГДР	11
Стихийный демонтаж	12
Легитимный демонтаж	15
<i>Что произошло с названиями улиц</i>	16
<i>Что произошло с памятниками</i>	18
Денежная реформа 1990 года: внезапное исчезновение товаров ГДР	23
Крах восточногерманского мира труда	30
Большие надежды	31
Усилия и разочарования	31
<i>Массовая безработица</i>	31
<i>Нестабильность мира труда</i>	32
<i>Восточные немцы и Тройханд</i>	34
Трения: западногерманские структуры и восточногерманский менталитет	36
Новые настроения	43
«Тотальная разруха!» — восточногерманское прошлое отправляется в утиль	43
Новые отношения собственности	48
Новый медийный ландшафт	50
Медийный образ восточных немцев	52
Остальгия как реакция	57
Маркетинг как барометр общественных настроений: «Восточным немцам это по сердцу!»	57
Остальгия как поп-культура: «Не всё было плохо!»	67
<i>Как возникли остальгические вечеринки</i>	67
<i>Что чувствовали посетители остальгических вечеринок</i>	71
<i>Остальгия в публичном пространстве</i>	75

<i>Остальгические телешоу</i>	80
Бурное лето остальгии	80
ТВ-шоу как политический фактор	82
Итоги «остальгической» кампании	84
<i>Бизнес на воспоминаниях</i>	86
«Черно-белая картинка не бывает хорошей»	
Как разные поколения восточных немцев	
относятся к осмыслению опыта ГДР	92
Выводы и перспективы:	
остальгия и память о ГДР	96
Приложения	100
Примечания	103
Об авторе	111