

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.В. Андронов

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ —
КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 3

С.П. Бараненко

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
И ДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЧЕРЕЗ ВНЕШНИЙ РОСТ 14

Н.В. Гапоненко

КРИЗИС УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ:
СУТЬ, ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ
И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ 27

Н.В. Лясников, М.В. Гнетов

ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ОЖИДАЕМОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
В ОТНОШЕНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 36

Е.В. Омельченко

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА
ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ 47

Л.А. Шипилова

ЭВОЛЮЦИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ 62

ЧАСТЬ II. ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

А.В. Ерицяи

ТИПЫ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ,
КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ В ЛИЗИНГ,
И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ 65

В.Б. Кутуков, А.А. Прохоров

МОДЕЛЬ ДОСТИЖИМОГО ФИНАНСОВОГО РОСТА
СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ 74

В.А. Сердюков, Е.В. Сердюкова

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БАЗЫ
СТРАХОВОГО РЫНКА 79

Г.Н. Чубукова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
В СТРАХОВАНИИ 96

ЧАСТЬ III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

О.Б. Репкина

СТАРТЕГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
И ИХ МЕСТО В ФОРМИРОВАНИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ 116

ЧАСТЬ IV. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.В. Астремская

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ
СЕМАНТИЧЕСКОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ
КАК ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОНИМАНИЯ
ИНОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ 124

И.В. Вдовина

НЕКОТОРЫЕ АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 132

А.З. Гусов

СОЦИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 135

И.П. Запоров, В.С. Кузнецов

МОДУЛЬНО-ПРОЕКТИВНЫЙ ПОДХОД
К ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ
И НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
«СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» 145

Д.А. Москалев

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА
КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА 150

М.А. Низиков

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ И ЛЬГОТЫ
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ
В РОССИИ 163

Г.А. Нуриджанов

НОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
В НОВОМ ВЕКЕ 175

Л.В. Пискунова

ЛИНГВО-ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНЫХ СЛОВАРЕЙ
В КУРСАХ «BUSINESS ENGLISH»
(ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)
НА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТАХ ВУЗОВ 180

М.А. Романов

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА
К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 183

М.Г. Солнышкина

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
В СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ
«БИЗНЕС—МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО—ПЕРСОНАЛ» 191

Научное издание

Серия

«Ученые записки Российской Академии предпринимательства»

**РОЛЬ И МЕСТО
ЦИВИЛИЗОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Выпуск VIII

Сборник научных трудов

Под редакцией В.С. Балабанова

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации **ПИ № 77 – 17478 от 18 февраля 2004 года.**

Сдано в набор 04.05.2005. Подписано в печать 06.06.2005

Формат бумаги 60х90 1/16. Гарнитура «Ньютон».

Объем 13,15 усл. печ. л. Тираж 1000 экз. Заказ 111

Оригинал-макет подготовлен издательским отделом
Российской Академии предпринимательства

Отпечатано в полном соответствии с предоставленным
оригинал-макетом в типографии «Максимум»