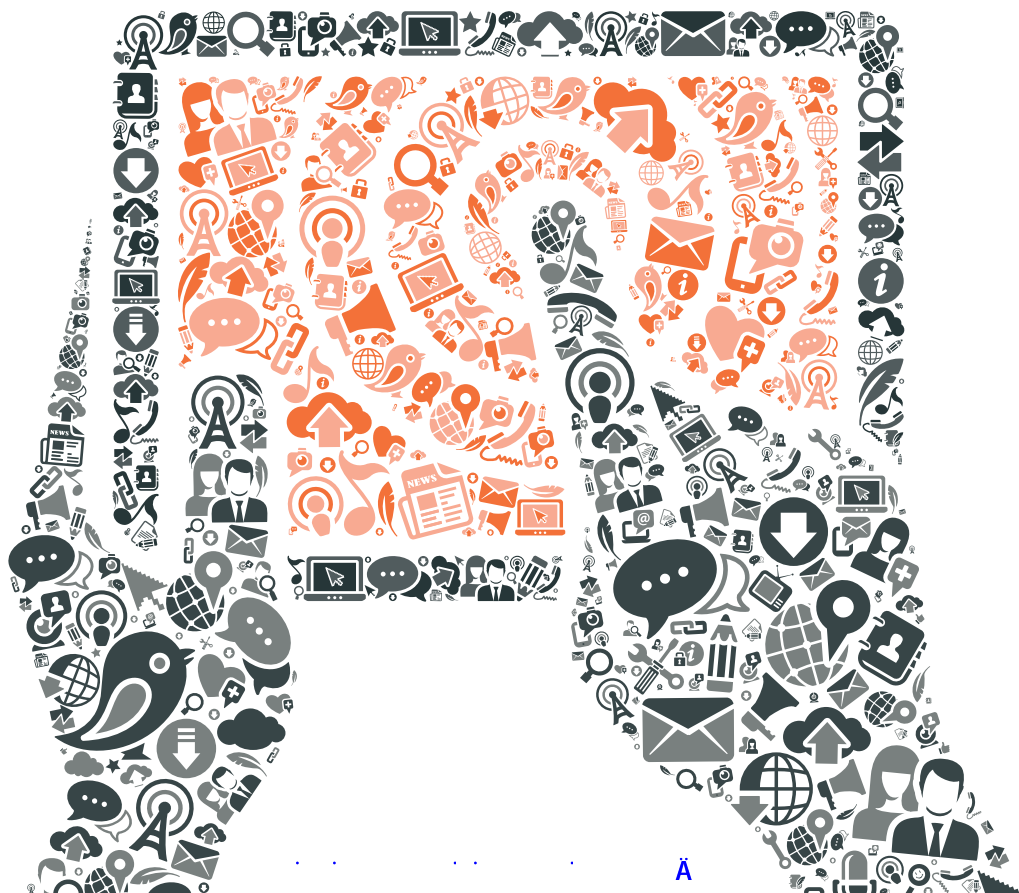




МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.А. Шолохова

И. В. ЖИЛАВСКАЯ

Медиаобразование молодежи





Московский государственный
гуманитарный университет
им. М.А. Шолохова

И. В. ЖИЛАВСКАЯ

Медиаобразование молодежи

МОНОГРАФИЯ

Москва, 2013

УДК 009

ББК 760

Жилавская И. В.

Медиаобразование молодежи : монография / И.В. Жилавская. — М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — 243 с.

ISBN 978-5-8288-1404-6

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

М. В. Шкондин;

доктор педагогических наук, президент ЮНПРЕСС

С. Б. Цымбаленко

В монографии концентрированно дается представление об одном из наиболее актуальных направлений медиаисследований — медиаобразовании молодого поколения. Проблематика данного направления противоречива и изменчива, как изменив сам объект исследования. Сформировавшиеся в последние годы подходы и концепции в области медиаобразования сегодня в значительной мере не соответствуют современным реалиям. По многим аспектам медиаобразования автор дает свое видение проблем и задач, стоящих перед специалистами, которые занимаются медиаобразованием подростков и молодежи.

Книга адресована учителям, педагогам, родителям, руководителям образования и средств массовой информации, всем, кто занимается или планирует заниматься медиаобразованием молодежи.

Монография рекомендована к изданию Кафедрой журналистики и медиаобразования МГГУ имени М. А. Шолохова.

ISBN 978-5-8288-1404-6

© Жилавская И. В., 2013

Предисловие

Мое детство выпало на вольные 60-е годы прошлого столетия... Детство моих студентов пришлось на 90-е, когда разрушились казавшиеся незыблемыми устои и мы надолго забыли о том, что в стране растут дети.

Сегодняшнее молодое поколение представляет собой многонаселенные картины классиков Возрождения, где каждый персонаж — индивидуальность, неповторимая самость, но в целом они мало связаны между собой.

Сегодняшние молодые полны незадаанных вопросов, мало что понимают в происходящем, вырваны из исторического и поколенческого контекста. Многие из них по своему отношению к жизни похожи на старичков и старушек, которые в силу преклонного возраста полны негативной энергии и вполне понятного скепсиса. Они будто устали от жизни и не видят будущего. Часто в студенческой аудитории мне бывает неловко за свой юношеский оптимизм.

Что так состарило современное гаджетизированное поколение? Отсутствие романтизма и естественного в таком возрасте безрассудства не компенсируют ни безграничные возможности виртуального серфинга, ни принадлежность к кнопочной культуре, ни увлекающая цифровая реальность.

«Они — другие», — произносим мы, как бы объясняя себе нелогичное с нашей точки зрения поведение молодых людей в социуме, на самом деле ничего не объясняя. Какие — другие? И как с ними быть? Воспитывать, образовывать, развивать? А может быть, не вкладывать, а извлекать?

Как ни странно, с помощью медиаобразования, в котором, строго говоря, нет объекта медиаобразования, а есть главным образом, субъекты медиаобразовательного процесса, возможно восстановить распавшуюся связь времен. Вместе — ученик и учитель — мы можем создать нечто уникальное, услышать друг друга, что-то понять. Порознь — нет.

Эта книга — попытка осмыслить только небольшую часть поставленных вопросов, увидеть некоторые закономерности, выстроить причинно-следственные связи. Тема медиаобразования вообще и медиаобразования молодежи в частности, безгранична по своей проблематике и порождает все новые и новые вопросы. И как информация, которая всегда находится в движении, мы также не можем остановиться в своем исследовательском интересе. Он ведет нас все дальше и дальше по просторам такого непостижимого и чертовски привлекательного медиaprостранства.

Оглавление

Предисловие	5
-------------------	---

Глава I. Медиаобразование как феномен русского медиапространства

1.1 Советский период развития медиаобразования	7
1.2 Новые модели медиаобразования эпохи российской перестройки	18
1.3 Основы медиаобразовательной политики	24

Глава II. Современная концепция медиаобразования

2.1 Трансформация медиаобразовательной парадигмы	30
2.2 Концепт медиа-информационности	34
2.3 Структура и содержание концепции современного медиаобразования	40
2.4 Медиа-информационный потенциал личности	46

Глава III. Молодежь как объект медиаобразования

3.1 Стратификация молодежи в современном русском обществе	49
3.2 Молодежь в условиях медиареволюции	63

Глава IV. Медиаповедение молодежи в информационной среде

- 4.1 Виды и формы медиаактивности молодежи73
- 4.2 Экология медиапространства молодежи 94

Глава V. Молодежные средства коммуникации как вид медиадеятельности молодежи

- 5.1 О понятии «молодежные СМИ».....119
- 5.2 Типологические особенности
молодежных средств коммуникации 124
- 5.3 Кто заказывает молодежный контент?131

Глава VI. Субъекты и ресурсы медиаобразования молодежи

- 6.1 Семья и ее информационные ресурсы145
- 6.2 Медиаобразование в школе151
- 6.3 Медиаобразование в системе
внешкольных учреждений.....159
- 6.4 Медиаобразовательная среда вуза.....163

Глава VII. Инструменты и механизмы медиаобразования молодежи

- 7.1 Школьные медиа185
- 7.2 Журналистские технологии
медиаобразования молодежной аудитории .. 199
- 7.3 Медиаобразование как отрасль экономики211

Вместо заключения..... 225

Приложение..... 226