

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.
Перерегистрирован в Роскомнадзоре в 2012 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-50470 от 04.07.2012.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Насрулла АДАМОВ,

доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Помощник редактора

Александра КАЗУНИНА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Светлана СОБОЛЕВА

Компьютерная верстка

Арина КИЛИМНИК

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Дёмин В.А. – д.т.н., доцент

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., ординарный профессор

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый эксперт

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Ларин О.Н. – д.т.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., независимый эксперт

Сергеев В.И. – д.э.н., ординарный профессор

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Толмачев К.С. – к.т.н.

Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Шарова И.В. – к.э.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778 (печатная версия), 014776 (электронная версия); в каталоге «Почты России» – ПВ167

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Тел.: +7 (495) 780-67-05.

Адрес редакции:

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 39, стр. 14

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

E-mail: info@mg-agency.com, web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Информационные технологии

- 4 Solvo.TOS: знакомый продукт, новые возможности

Склад. Управление запасами

- 8 Новая сеть индустриально-логистических парков «Дружба»: для людей и идей
- 10 А.Б. Волочков, К.С. Толмачёв
Проектирование федеральной сети распределительных центров: поиск и выбор рационального решения

Управление цепями поставок

- 18 К.С. Толмачёв
Жадная эвристика как оптимизационный инструмент
- 19 Д. Хайдер, Э. Хассини
Оптимизация распределения складских площадей для максимизации прибыли в почтовой отрасли

Проблемы и суждения

- 40 Б. Флинн, Д. Кантор, М. Пейджелл, К. Дж. Дули, А. Азадеган
Управление цепочками поставок после Covid-19 как подготовка к следующему глобальному мегапрорыву
- 44 Е.Р. Шарапова, Х. Харб, А.К. Интыкбаева
Нетрадиционные способы выполнения обязательств по контракту международной торговли как ключевой фактор восстановления и оптимизации цепочек поставок в условиях кризиса и деглобализации

CONTENTS

Information technology

- 4 Solvo.TOS: familiar product, new features

Warehouse. Inventory management

- 8 The new Druzhba Industrial and Logistics Park network: for people and ideas

- 10 A.B. Volochkov,
K.S. Tolmachev

Designing a federal distribution center network: search and selection of a rational solution

Supply chain management

- 18 K.S. Tolmachev

Greedy heuristics as an optimization tool

- 19 J. Hyder,
E. Hassini

Optimizing warehouse space allocation to maximize profit in the postal industry

Problems and opinions

- 40 B. Flynn,
D. Cantor,
M. Pagell,
K. J. Dooley,
A. Azadegan

From the editors: introduction to managing supply chains beyond Covid-19 – preparing for the next global mega-disruption

- 44 E.R. Sharapova,
H. Harb,
A.K. Intykbayeva

Non-traditional ways of fulfilling international trade contractual obligations as a key factor in the recovery and optimization of supply chains in the context of crisis and deglobalization

Подпишись
за несколько
минут



4

Solvo.TOS: знакомый продукт, новые возможности

В негласном списке первопроходцев отечественного программного обеспечения компания «Солво» заслуженно занимает свое почетное место: среди ее решений – первая российская система управления грузовым терминалом Solvo.TOS.



44

Нетрадиционные способы оплаты

Поиск и применение нетрадиционных способов оплаты становятся очень важными для восстановления и оптимизации цепочек поставок в условиях кризиса и деглобализации.