

УДК 338.246
ББК 65.9(2Рос)-98
Б43

Автор:

К.Б. Беловицкий – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет».

Рецензенты:

В.Н. Анищенко – д.т.н., профессор, профессор кафедры экономических и финансовых расследований Высшей школы государственного аудита МГУ им. М.В. Ломоносова;

С.В. Верёвкин-Рахальский – генерал-лейтенант, почетный сотрудник ФСБ России и ФСНП России, советник генерального директора АО «Объединенная энергетическая компания».

Беловицкий, Константин Борисович.

Б43 Коммерческий шпионаж : учебное пособие для вузов / К.Б. Беловицкий. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 345 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05856-1.

В учебном пособии раскрывается история развития коммерческого шпионажа и правовые основы противодействия фактам коммерческого шпионажа, показаны методы противодействия получению закрытой информации через открытые источники и технические каналы утечки информации, а также получению физическими лицами закрытой информации. Дана характеристика и методы противодействия киберпреступности, а также способы защиты информации, составляющей коммерческую тайну.

Для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность», преподавателей вузов, а также сотрудников подразделений экономической безопасности.

УДК 338.246

ББК 65.9(2 Рос)-98

© Беловицкий К.Б., 2021

ISBN 978-5-394-05856-1

© Оформление. ООО ИТК «Дашков и К°», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО ШПИОНАЖА	6
Введение	6
1.1. Коммерческий шпионаж в древности, в Средние века и в настоящее время.....	9
1.2. Понятие и сущность коммерческого шпионажа	19
 Тема 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФАКТАМ КОММЕРЧЕСКОГО ШПИОНАЖА.....	 27
Введение	27
2.1. Правовые основы дисциплинарной ответственности	29
2.2. Правовые основы материальной ответственности	33
2.3. Правовые основы гражданско-правовой ответственности	34
2.4. Правовые основы административной ответственности.....	36
2.5. Правовые основы уголовной ответственности	36
 Тема 3. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПОЛУЧЕНИЮ ЗАКРЫТОЙ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ОТКРЫТЫЕ ИСТОЧНИКИ	 70
Введение	70
3.1. Общедоступные выступления	72
3.2. Общедоступные документы	84
3.3. СМИ.....	88
3.4. Интернет	90
3.5. Способы и методы защиты от коммерческого шпионажа.....	103
3.6. Перечень общедоступных источников в Интернете	107
 Тема 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ УТЕЧКИ ИНФОРМАЦИИ	 110
Введение	110
4.1. Акустический канал	112
4.2. Акустоэлектрический канал	124
4.3. Виброакустический канал.....	127
4.4. Оптический канал.....	134
4.5. Электромагнитный канал.....	144
4.6. Телефонный канал.....	146
Приложения	155

Тема 5. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПОЛУЧЕНИЮ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЗАКРЫТОЙ ИНФОРМАЦИИ	165
Введение	165
5.1. Понятие и содержание агентурной работы (агент, вербовка)	166
5.2. Нормативно-правовое регулирование деятельности правоохранительных органов и спецслужб с привлеченными гражданами	179
5.3. Организационное обеспечение кадровой безопасности	184
5.4. Ложь и ее виды	199
5.5. Полиграф	209

Тема 6. ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ	224
Введение	224
6.1. Понятие киберпространства и киберпреступности	227
6.2. Основные виды проявления киберпреступности	234
6.3. Уголовно-правовая характеристика киберпреступности.....	237
6.4. Государственные органы по борьбе с киберпреступностью в Российской Федерации	244
6.5. Негосударственные органы по борьбе с киберпреступностью в Российской Федерации	250
6.6. Система мер по противодействию утечке цифровой информации	256
Заключение.....	261

Тема 7. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ, СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ	265
Введение	265
7.1. Понятие коммерческой тайны и ее значение для эффективного функционирования хозяйствующего субъекта	266
7.2. Правовые основы, цели и задачи обеспечения сохранности коммерческой тайны хозяйствующего субъекта в современных условиях.....	277
7.3. Ответственность за разглашение информации, составляющей коммерческую тайну.....	281
7.4. Способы защиты информации, составляющей коммерческую тайну	283
7.5. Анализ информации, составляющей коммерческую тайну в хозяйствующем субъекте	288

Тема 8. НАБЛЮДЕНИЕ.....	304
8.1. Наблюдение как научный метод	304
8.2. Наблюдение как оперативно-розыскное мероприятие	311
8.3. Наблюдение за внешностью человека (жесты, мимика, позы) ...	321
Приложение.....	328